



**XXXIII SIC** SALÃO INICIAÇÃO CIENTÍFICA

<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2021: SIC - XXXIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2021
<b>Local</b>	Virtual
<b>Título</b>	Gênero na comunicação: uma análise teórica e metodológica
<b>Autor</b>	GIOVANNA PARISE
<b>Orientador</b>	LAURA HASTENPFLUG WOTTRICH COUGO

## **Gênero na comunicação: uma análise teórica e metodológica**

Giovanna PARISE<sup>1</sup>

Laura WOTTRICH<sup>2</sup>

Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, RS

A partir da questão “Como os Estudos de Gênero se inserem nos trabalhos de Comunicação?”, o trabalho tem como objetivo geral analisar quais autores são mobilizados e como isso incide na apresentação metodológica dos trabalhos de comunicação que abordam questões de gênero produzidos pelos Programas de Pós-Graduação em Comunicação de referência do sul do país. Os objetivos específicos são: identificar os autores mobilizados na discussão teórica dos trabalhos que abordam gênero e se os autores discutem a concepção de gênero; identificar os autores mobilizados em cada grupo de trabalhos (feministas, LGBT/Queer, Masculinidades); identificar como a metodologia se articula com a discussão teórica nesses trabalhos. Partimos da premissa de que sociedade e conhecimento acadêmico não podem estar descolados, porque, primeiramente, os conhecimentos produzidos pela academia refletem as hierarquias sociais. Ademais, precisamos conhecer e problematizar o pensamento hegemônico para possibilitar a visibilidade de sujeitos normalmente excluídos. Dados tais justificativas e objetivos, a pesquisa tem como recorte os 5 PPGs da área de Comunicação da Região Sul mais bem avaliados pela Capes na última avaliação quadrienal (2013-2016). Das 838 pesquisas defendidas entre 2013 e 2018, verificamos, entre as 32 que abordam gênero (TOMAZETTI, 2019), se elas realizavam uma discussão sobre tal conceito e, se sim, quais autores foram mobilizados para isto; a qual vertente cada um pertencia; se eles apresentavam instância metódica e de que forma. Percebemos um esforço de constituição de um pensamento aprofundado nas relações de gênero, tanto teoricamente quanto metodologicamente, que extrapola a abordagem identitária e fortalece o campo dos estudos de gênero dentro da comunicação. Além disso, grande parte produz conhecimento sobre gênero a partir da abordagem com sujeitos. Porém, ainda há, nesses trabalhos, uma reiteração de referências canônicas, estrangeiras e de outras áreas do conhecimento, que não a comunicação.

---

<sup>1</sup> Estudante de Jornalismo da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, contemplada com a bolsa de Iniciação Científica PIBIC CNPq-UFRGS (vigência de 01/09/2020 até 31/08/2021) no projeto de pesquisa *A análise metodológica no aprendizado e consolidação da prática de pesquisa no campo da comunicação* (Edital MCTIC/CNPq no. 28/2018), com orientação da Prof<sup>a</sup>. Dra. Laura Wottrich.

<sup>2</sup> Professora Doutora do Departamento de Comunicação da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. E-mail: laura.wottrich@ufrgs.br.