



Conectando vidas
Construindo conhecimento



XXXIII SIC SALÃO INICIAÇÃO CIENTÍFICA

Evento	Salão UFRGS 2021: SIC - XXXIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2021
Local	Virtual
Título	ANÁLISE DAS PERGUNTAS ELABORADAS PELO PÚBLICO A PARTIR DE VÍDEOS DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA NO YOUTUBE
Autor	MATEUS AGUIAR FERREIRA
Orientador	NATHÁLIA MARCOLIN SIMON

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL

Instituto de Química

Título:

“ANÁLISE DAS PERGUNTAS ELABORADAS PELO PÚBLICO
A PARTIR DE VÍDEOS DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA NO YOUTUBE”

Bolsista: Mateus Aguiar Ferreira

Orientadora: Nathália Marcolin Simon

Os relatos de professores e pesquisadores envolvendo desinteresse e desmotivação dos alunos pelas ciências em situações de ensino formal (aquele realizado em escolas e universidades) vem crescendo nos últimos anos. Ao mesmo tempo, pesquisas internacionais recentes descreveram como motivador, colaborativo e relevante o contato das pessoas com as ciências através de meios não formais de educação, como as ações de divulgação científica na internet. Sabe-se que perguntas espontaneamente formuladas são indicativos de interesse por um tema. Alguns autores têm proposto metodologias para analisar tais questões. Neste cenário, os objetivos desse projeto foram analisar e categorizar questionamentos feitos a partir de vídeos de divulgação científica contidos no YouTube, a fim de avaliar o interesse para a aprendizagem por ciências em contexto não formal de ensino. Para o desenvolvimento do projeto, foram selecionados quatro vídeos do canal “Nerdologia” sobre tabela periódica e/ou elementos químicos. Em seguida, realizou-se uma busca detalhada na seção comentários de cada vídeo a fim de encontrar perguntas elaboradas pelo público. As 50 perguntas encontradas foram analisadas e categorizadas segundo as propostas de Tort, Márquez e Sanmartí (2013) e Ferrés-Gurt (2017). Em relação aos pressupostos, a maioria refere-se a conteúdos científicos, apesar dos vídeos não tratarem exclusivamente do assunto. Para o referencial teórico empregado, isso sugere que o interesse do público estava principalmente na temática ciência. Em relação às demandas, destaca-se o elevado percentual da subcategoria predição e da categoria investigação, em comparação a estudos de natureza similar. Assim, há indicativos de que os vídeos de divulgação científica são potenciais motivadores do público para a aprendizagem de ciências em ambiente externo ao escolar/universitário. A continuidade da investigação poderá apontar caminhos promissores para o desenvolvimento de estratégias adequadas de utilização destes vídeos em sala de aula.