

Conectando vidas  
Construindo conhecimento

Salão UFRGS 2021  
CONHECIMENTO FORMACÃO INOVAÇÃO

XVII SALÃO DE ENSINO

27/09 a 1/10  
VIRTUAL

<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2021: XVII SALÃO DE ENSINO DA UFRGS
<b>Ano</b>	2021
<b>Local</b>	Virtual
<b>Título</b>	Incentivo à cultura de Avaliação Institucional: Plano de comunicação para a comunidade do IGEO
<b>Autor</b>	RAFAELA CAPORALE DE CASTRO
<b>Orientador</b>	SILVANA BRESSAN RIFFEL

Incentivo à cultura de Avaliação Institucional:  
Plano de comunicação para a comunidade do IGEO

Diante do cenário de pouca abrangência sobre a cultura de Avaliação Institucional (AI) dentro do Instituto de Geociências (IGEO), foi desenvolvido um projeto de comunicação ampliado em três frentes estratégicas para maior alcance da comunidade acadêmica. O objetivo principal foi visar à divulgação e engajamento na AI, e os objetivos específicos geraram as três seguintes campanhas: a) incentivo aos questionários da Secretaria de Avaliação Institucional (SAI); b) divulgação e relevância da avaliação institucional e c) projeto de capacitação a futuros bolsistas e representantes discentes do Núcleo de Avaliação da Unidade (NAU). Para a campanha a) visando o engajamento da comunidade foram desenvolvidas três breves narrativas em um formato instagramático de três cards cada. As etapas contemplaram a apresentação dos questionários da SAI, explicação sobre o que acontece com os resultados e a apresentação dos dados à comunidade. Foi utilizado um vocabulário simples, esquemas explicativos, links de acesso e uma cor identificatória para cada etapa. Essa campanha foi organizada em duas versões, uma para discentes e outra para docentes. A campanha b), em processo de realização, conta com um questionário para identificar as fragilidades do entendimento acerca da AI em toda comunidade do IGEO. A partir disso pretende-se explorar os temas Conhecer/Participar/Usufruir em uma campanha voltada aos discentes, servidores e gestores. Tendo em vista a rotatividade dos representantes discentes e bolsistas está sendo desenvolvida a campanha c) que vem a promover uma capacitação para os ingressantes do NAU. Dentro dessa proposta pretende-se explanar acerca do Manual dos NAUs e ainda ajudar os futuros colaboradores explicitando suas funções básicas e formas de colaboração. Finalmente, esse plano de comunicação busca atender uma frente ampliada: reforçando os instrumentos da SAI colaborando com toda comunidade acadêmica, informando servidores e discentes do IGEO acerca do potencial da AI e ainda aprimorando futuros integrantes para um avanço nas ações internas do próprio NAU.