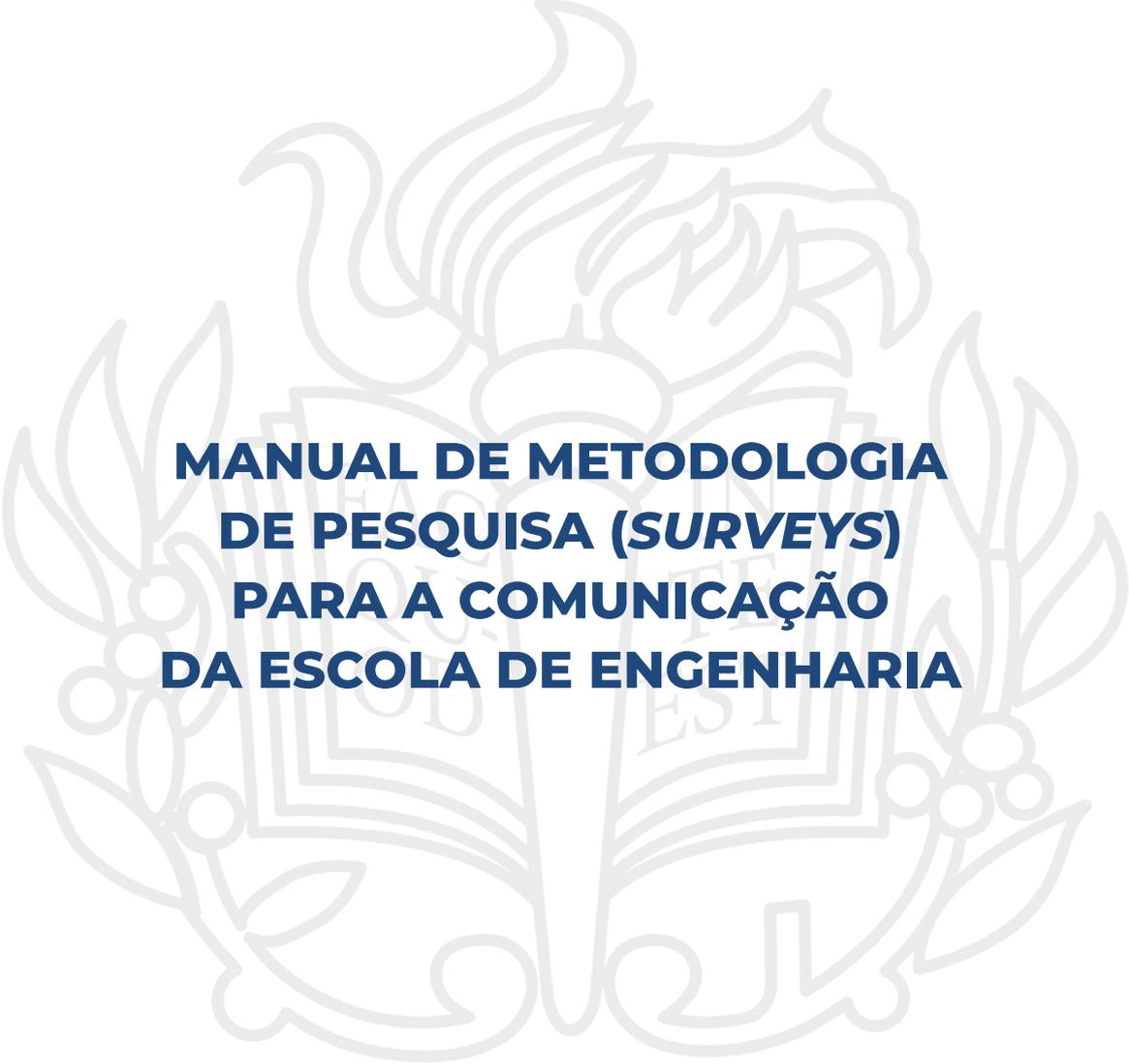




Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC



MANUAL DE METODOLOGIA DE PESQUISA (*SURVEYS*) PARA A COMUNICAÇÃO DA ESCOLA DE ENGENHARIA

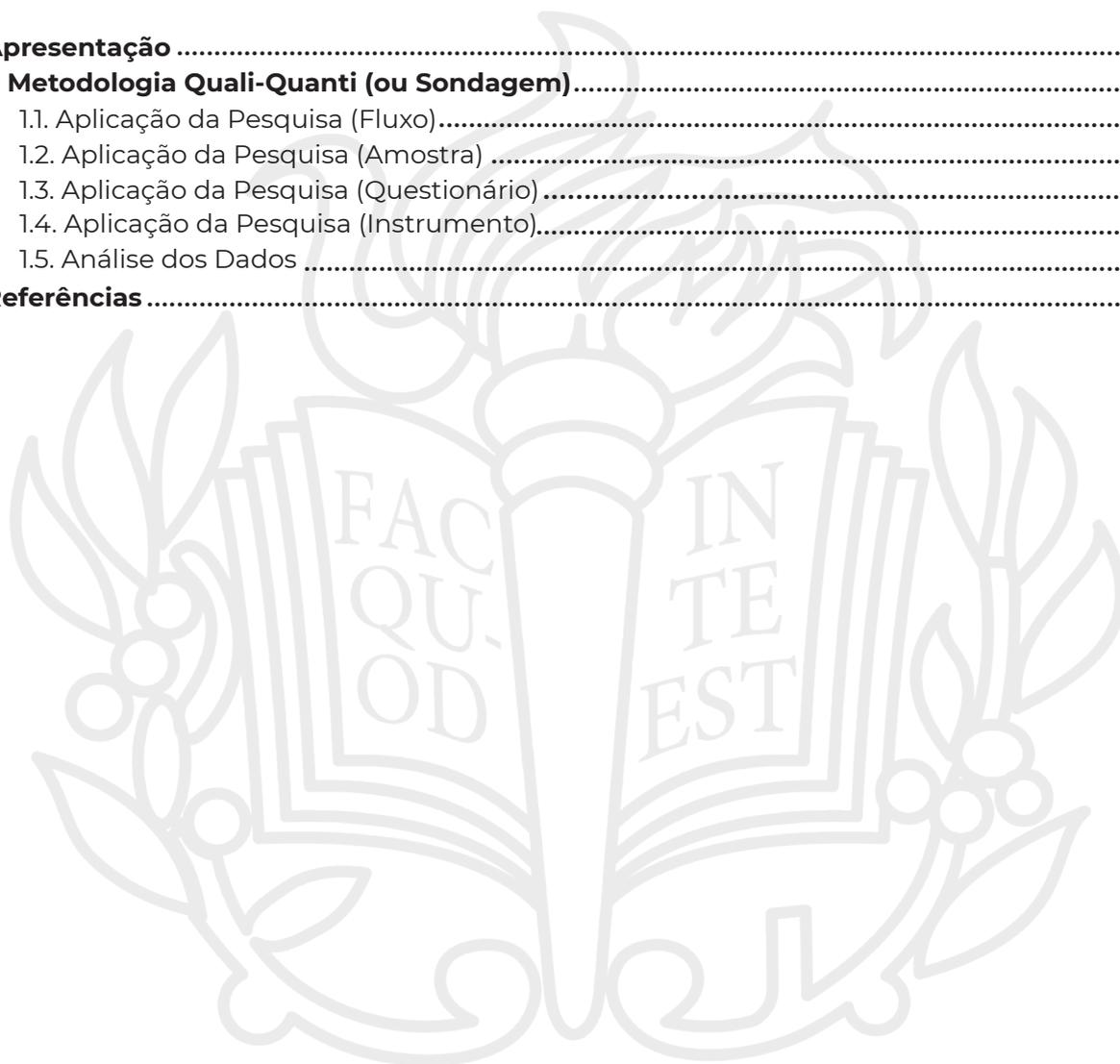
**Volume IX
Porto Alegre, 2021**



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

SUMÁRIO

| | |
|---|----------|
| Apresentação | 2 |
| 1. Metodologia Quali-Quant (ou Sondagem) | 3 |
| 1.1. Aplicação da Pesquisa (Fluxo)..... | 3 |
| 1.2. Aplicação da Pesquisa (Amostra) | 3 |
| 1.3. Aplicação da Pesquisa (Questionário)..... | 4 |
| 1.4. Aplicação da Pesquisa (Instrumento)..... | 6 |
| 1.5. Análise dos Dados | 6 |
| Referências | 7 |





Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

APRESENTAÇÃO

Este nono Manual integra o Plano de Comunicação da Escola de Engenharia como uma publicação de apoio e tem como objetivo o de descrever mais detalhadamente a metodologia, os recursos de aplicação da pesquisa, a dinâmica para a coleta de dados e a análise das informações quando utilizado pela Agência de Comunicação.

A metodologia científica disponibiliza 3 (três) possibilidades de abordagens, a qualitativa, a quantitativa e a quali-quantitativa (versão mista das pesquisas qualitativa e quantitativa). Elegemos o modelo misto quali-quantitativo por sua perspectiva estatística e humana para análise. A pesquisa de opinião (sondagem) também é considerada como possibilidade metodológica.

A Pesquisa Anual da Comunicação da Escola de Engenharia é um importante instrumento para o conjunto de canais de comunicação da Escola de Engenharia (emissores de notícias) como recurso de avaliação interna do reconhecimento e da interpretação sobre a percepção da audiência (receptores de notícias) que se utiliza ou não desses canais como forma de informarem-se e de compreenderem o cotidiano da Instituição.

A presença dos serviços da Agência de Comunicação no dia a dia de sua comunidade acadêmica é o objetivo pilar de suas ações. Prezar pela qualidade de suas produções jornalísticas é uma constante do trabalho da equipe de jornalismo, e direcioná-las com temas de maior interesse e com base nos dados de pesquisas (*surveys*) é o seu foco principal para aprofundar a relação com os públicos internos e externos.

**Núcleo de Tecnologias da Informação e Comunicação (NTIC)
Porto Alegre, outubro de 2021.**



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

1. METODOLOGIA QUALI-QUANTI (ou Sondagem)

O método que servirá de base para a Agência de Comunicação seguirá o modelo *survey* de combinação qualitativa e quantitativa, pesquisa quali-quanti, buscando compreender tanto os dados estatísticos das perguntas fechadas como também interpretar questões humanas com perguntas abertas.

A escolha pela pesquisa quali-quanti se deve a sua flexibilidade, mas esse modelo pode ser revisto caso identifiquemos limitações em sua aplicação. A Comunicação poderá realizar pesquisas de opinião (sondagem) para compreender as necessidades de consumo de sua audiência e encontrar estratégias de atuação com base nessas informações.

1.1. Aplicação da Pesquisa (Fluxo)

A pesquisa é planejada com o seguinte fluxo:

- I - Identificação do tema a ser pesquisado;
- II - Criação do instrumento de pesquisa (digital por meio do *Google Forms*);
- III - Definição do/dos responsável/eis pela aplicação da pesquisa;
- IV - Envio do formulário e coleta dos dados;
- V - Tabulação dos dados recebidos;
- VI - Análise interna dos dados; e
- VII - Utilização dos dados coletados.

1.2. Aplicação da Pesquisa (Amostras)

A aplicação da Pesquisa Anual da Comunicação será elaborada descritivamente e se constituirá em um *survey* elaborado para conter 1 (um) único questionário. A população convidada a respondê-lo é aquela formada pela comunidade acadêmica interna da Escola de Engenharia.

O questionário será configurado para consultar junto aos seus respondentes a qual segmento da comunidade acadêmica da Escola de Engenharia pertence:

- I - Docente;
- II - Técnico-Administrativo;
- III - Discente (de graduação ou de pós-graduação); e
- IV - Colaborador terceirizado.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

1.3. Aplicação da Pesquisa (Questionário)

A definição das questões a serem pesquisadas é a primeira ação para a elaboração do questionário.

Como medida de proteção das informações sensíveis dos respondentes (dados pessoais) protegidos pela Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD (Brasil, 2018, online), não haverá abordagem no questionário de informações de cunho pessoal (nome, setor, curso, e-mail, telefone e endereço) garantindo o completo anonimato dos respondentes, resumindo-se a duas categorias: idade e gênero dos participantes. Essas duas categorias (idade e gênero) são as primeiras perguntas do questionário.

Exemplos:

Pergunta (aberta)

- Qual a sua idade?

Espaço para comentário: 25 anos

Pergunta (fechada)

- Como você identifica o seu gênero?

- a) Masculino?
- b) Feminino?
- c) Outro?

O questionário de aplicação da pesquisa será elaborado com perguntas fechadas de respostas objetivas e com perguntas abertas para respostas escritas. A estrutura comporta entre 10 (dez) e 12 (doze) perguntas, redigidas com variáveis simples para as respostas:

Exemplos:

Pergunta (fechada) -

1 - Como você se informa sobre o cotidiano da Escola de Engenharia?

- a) Portal da Comunicação (site institucional)?
- b) Twitter?
- c) Facebook?
- d) Instagram?
- e) LinkedIn?



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

Pergunta (fechada) -

2 - As notícias publicadas pela Comunicação o/a deixam informado/a sobre os principais acontecimentos da Escola de Engenharia?

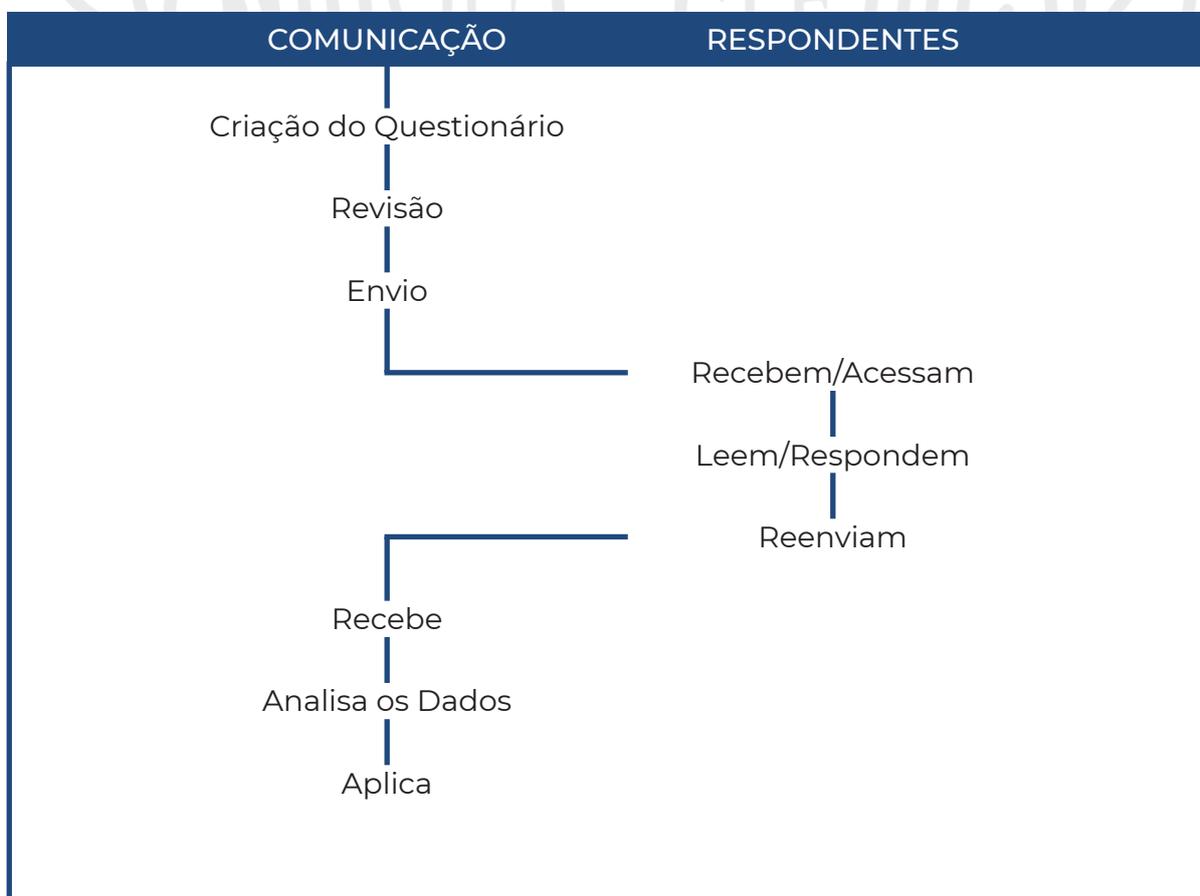
- 1) Sim
- 2) Não
- 3) Não sei

Pergunta (aberta) -

3 - Qual o canal de comunicação da Escola de Engenharia prefere para se informar?

Espaço para comentário:

O questionário será padronizado (para evitar erros de compreensão pelos respondentes), editável para correções pela equipe de aplicação, terá o formato eletrônico, será enviado por e-mail e auto administrado pelo respondente:





Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

1.4. Aplicação da Pesquisa (Instrumento)

O uso da ferramenta gratuita *Google Forms* servirá de plataforma de aplicação das pesquisas. O formulário será personalizado com o logo do NTIC, assim como seu *layout* com a cor da identidade visual do Núcleo, o tom de azul capri.

O formulário poderá ser interativo com links dos canais de comunicação da Escola de Engenharia para auxiliar o respondente e complementar o conteúdo de um questionamento.

Exemplo:

I - Qual o quadro da TV Engenharia você mais se identifica?



Link da TV Engenharia no YouTube

www.youtube.com/TVEngenhariaUFRGS

O período de duração da pesquisa poderá ser estipulado entre 5 (cinco), 7 (sete) e 10 (dez) dias.

1.5. Análise dos Dados

O *Google Forms*, após coletar as respostas, gera automaticamente gráficos de análise dos dados e podem ser acessados por meio do recurso Planilhas.

A análise das informações será de uso interno da Comunicação e servirão de elementos balizadores para o entendimento dos limites e das possibilidades de alcance dos canais da Escola de Engenharia, para planejamento de novas ações, para manutenção e aumento da aderência do público as mídias sociais da Unidade, para o serviço posicionar-se atualizado e em sintonia com os interesses da comunidade acadêmica consumidora dos produtos de mídia da EE.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

REFERÊNCIAS

BRASIL. **Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709, 14 de agosto de 2018)**. Disponível em: <<https://bit.ly/39iYpiZ>> - Acesso em: 17 de setembro de 2021.

CARRATORE, Luís Roberto Rossi Del. **Pesquisa Científica em Comunicação: uma abordagem conceitual sobre os métodos qualitativo e quantitativo**. Revista Comunicação & Inovação, volume 10, nº 19, 2009, p. 29-35. Disponível em: <<https://bit.ly/3sAbJYm>> - Acesso em: 24 de março de 2021.

GOOGLE. **Google Forms**. 2021, online. Disponível em: <<https://bit.ly/3sxq3ki>> - Acesso em: 24 de março de 2021.

MARANHÃO, Ana Carolina Kalume. **A Utilização da Pesquisa de Métodos Mistos em Jornalismo: um olhar sobre as práticas profissionais do jornalista brasileiro**. SBPJor – Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo 14º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo Palhoça, Unisul, (nov.), 2016. 20 p. Disponível em: <<https://bit.ly/3fIQ0iR>> - Acesso em: 24 de março de 2021.

NTIC. **Plano de Comunicação da Escola de Engenharia 2021-2025**. 2021. 45 p.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

FICHA TÉCNICA

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Carlos André Bulhões
Reitor
Patrícia Pranke
Vice-reitora

Escola de Engenharia

Carla Schwengber ten Caten
Diretora
Afonso Reguly
Vice-diretor

Núcleo de Tecnologias da Informação e Comunicação - NTIC

Ramiro Sebastião Córdova Junior
Coordenador do NTIC
Paulo Fernando Zanardini Bueno
Coordenador da Agência de Comunicação (ACEENG)

Pesquisa, Redação

Paulo Fernando Zanardini Bueno

Projeto Gráfico

Isabel da Rocha de Rezende

Diagramação

Paulo Fernando Zanardini Bueno
Ricardo Gomes Pinto

Revisão

Carla Schwengber ten Caten
Afonso Reguly
Ramiro Sebastião Córdova Junior
Paulo Fernando Zanardini Bueno



Atribuição 4.0