



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DO LOGO DA ESCOLA DE ENGENHARIA

Volume I
Porto Alegre, 2021



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

SUMÁRIO

Apresentação.....	2
1. Brasão Original da Escola de Engenharia	3
2. A Marca Escola de Engenharia	5
2.1. Versão sem Bordas	5
2.2. Versão com Bordas na Cor Branca.....	5
2.3. Versão com Bordas na Cor Preta	6
2.4. Versão com Bordas na Cor Azul Marinho.....	6
3. Propriedade da Marca (Áreas de Proteção).....	7
4. Orientações de Aplicação	8
5. Redução Máxima da Imagem	11
6. Versões Comemorativas	12
6.1. Propriedades da Marca.....	13
6.2. Redução Máxima da Imagem.....	14
7. Cartão de Visita da Escola de Engenharia.....	15
8. Aplicações da Marca (Materiais Promocionais).....	17
Referências	20



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

APRESENTAÇÃO

Este primeiro manual integra o Plano de Comunicação da Escola de Engenharia como uma publicação de apoio e tem como objetivo o de descrever mais detalhadamente a representação gráfica utilizada para apresentar a imagem da Instituição. Esta reedição do “Manual de Identidade Visual” desenvolvido pelo Núcleo de Design Gráfico Ambiental da UFRGS, no ano de 2011, foi revisada e ampliada a partir da proposta inicial com o objetivo de atualizar a marca Escola de Engenharia incluindo uma nova versão para uso em tom de azul escuro. O desenho do brasão original é o elemento principal da marca e recebeu ainda em 2011 uma estilização que o modernizou, e assim, seguiu e segue como representação visual capaz de ser a assinatura gráfica que identifica a Escola de Engenharia.

Esse “Manual de Identidade Visual do Logo da Escola de Engenharia”, volume I, é o documento oficial de identificação da marca e a forma organizada de estabelecer as regras e as normas de uso técnico para sua correta aplicação. Apresentamos as medidas e as formas gráficas de posicioná-lo, a cor oficial desta Unidade Acadêmica, as cores possíveis de aplicação em suas versões de imagem e a sugestão de uma linha de produtos promocionais para divulgação e comercialização em loja física ou em loja virtual (*e-commerce*).

Todas as versões para uso correto do logo da EE que constam desse Manual, e inclui 3 (três) versões do logo da UFRGS, estão disponíveis para download (cópia da informação) na página da Agência de Comunicação no endereço eletrônico: <https://www.ufrgs.br/engenharia/comunicacao/>

Núcleo de Tecnologias da Informação da Escola de Engenharia (NTIC)
Porto Alegre, outubro de 2021.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

1. BRASÃO ORIGINAL DA EE

O desenho do Brasão original da Escola da Engenharia é o modelo que serve de base e referência gráfica para a modernização da marca.

O uso do Brasão original é permitido em materiais gráficos oficiais da Unidade e encontra-se disponível em duas versões de cores, em preto e em tom de azul escuro.

Versão em preto:



Versões em tom de azul escuro:





Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

Havendo a escolha de uso desta versão indicamos que a redução máxima a ser aplicada deve conter no mínimo 15 mm de largura como na imagem:





Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

2. A MARCA ESCOLA DE ENGENHARIA

A marca da Escola de Engenharia da Universidade Federal do Rio Grande do Sul possui quatro versões de assinatura.

2.1. Versão sem Bordas

Branco sem moldura



2.2. Versão com Bordas na Cor Branca

Branco com moldura





Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

2.3. Versão com Bordas na Cor Preta

Preto com moldura



2.4. Versão com Bordas na Cor Tom de Azul Escuro

Azul escuro com moldura

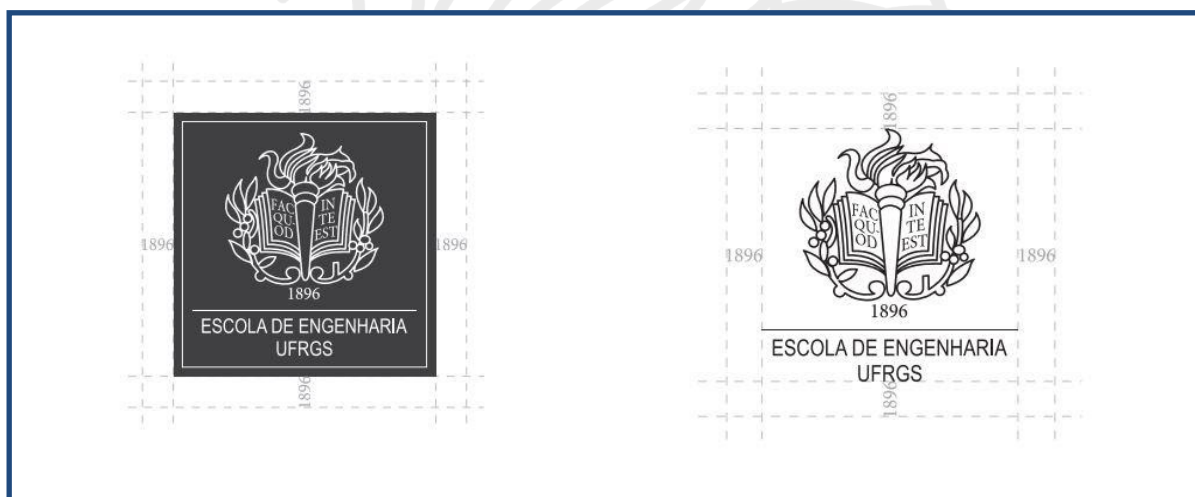




Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

3. PROPRIEDADES DA MARCA (Áreas de Proteção)

Tanto nas versões com moldura quanto nas sem moldura (em todos os tons de cor selecionados, o grafite, o branco ou o tom escuro de azul) da assinatura da Escola de Engenharia, é utilizada a largura do número 1896 como ferramenta geradora da área de proteção.



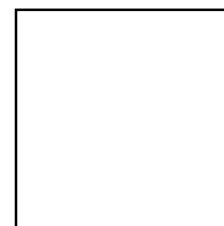
Paleta Cromática:



C M Y K
100 75 33 20



C M Y K
0 0 0 90



C M Y K
0 0 0 0



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

4. ORIENTAÇÕES DE APLICAÇÃO

I - As versões de assinatura que possuem uma moldura devem ser aplicadas quando a marca aparece sozinha, dando destaque à mesma;

Exemplo de uso correto:



II - A versão sem moldura deve ser usada para compatibilização com outras assinaturas como a da marca UFRGS (sempre à esquerda do documento) seguindo uma ideia de hierarquia das marcas (a instituição com maior representatividade sempre posicionada à esquerda do documento);

Exemplo de uso correto:





Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

III - As cores utilizadas no logo devem seguir somente a paleta cromática desse Manual;

Exemplo de uso incorreto:



IV - Não é permitida qualquer rotação de nenhuma versão da assinatura;

Exemplo de uso incorreto:





Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

V - Em qualquer aplicação, é necessário que haja um cuidado com a proporção da marca, evitando distorções.

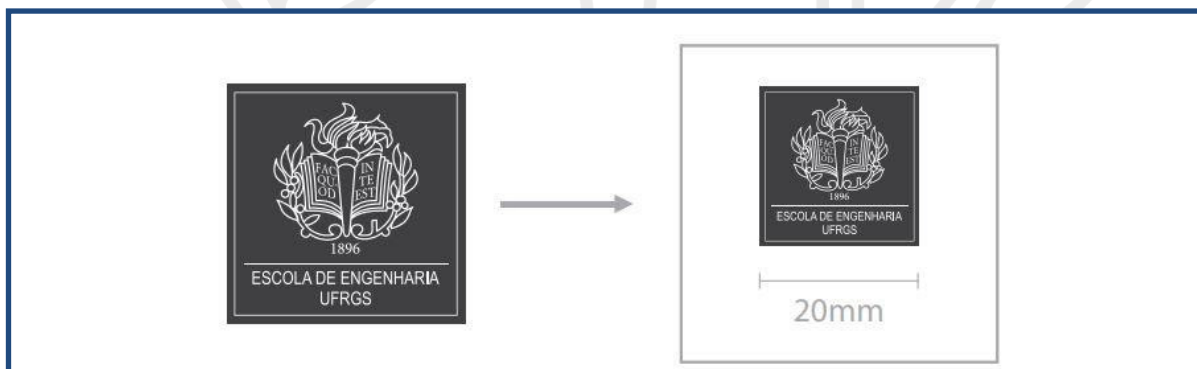
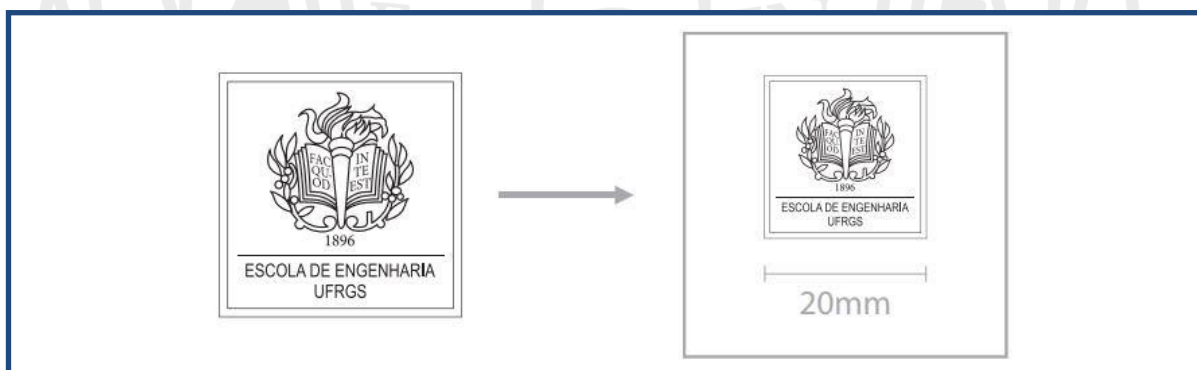
Exemplo de uso incorreto:



Ao inserir a imagem no arquivo de trabalho, caso haja necessidade de aumento ou diminuição da marca, as operações devem ser realizadas a partir de um ponto diagonal da imagem fazendo o movimento desejado com auxílio da tecla *shift* na maioria dos *softwares* existentes.



5. REDUÇÃO MÁXIMA DA IMAGEM





Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

6. VERSÃO COMEMORATIVA

A cor oficial e predominante nos materiais gráficos produzidos pelo serviço de design visual da Agência de Comunicação da Escola de Engenharia é o tom escuro de azul.

As 4 (quatro) versões usuais da marca são complementadas pela versão comemorativa aos 125 anos da Escola de Engenharia no ano de 2021 (versão semelhante a dos 125 pode ser atualizada anualmente).

Versão comemorativa aos 125 anos:



Versão comemorativa na cor tom de azul escuro com moldura:





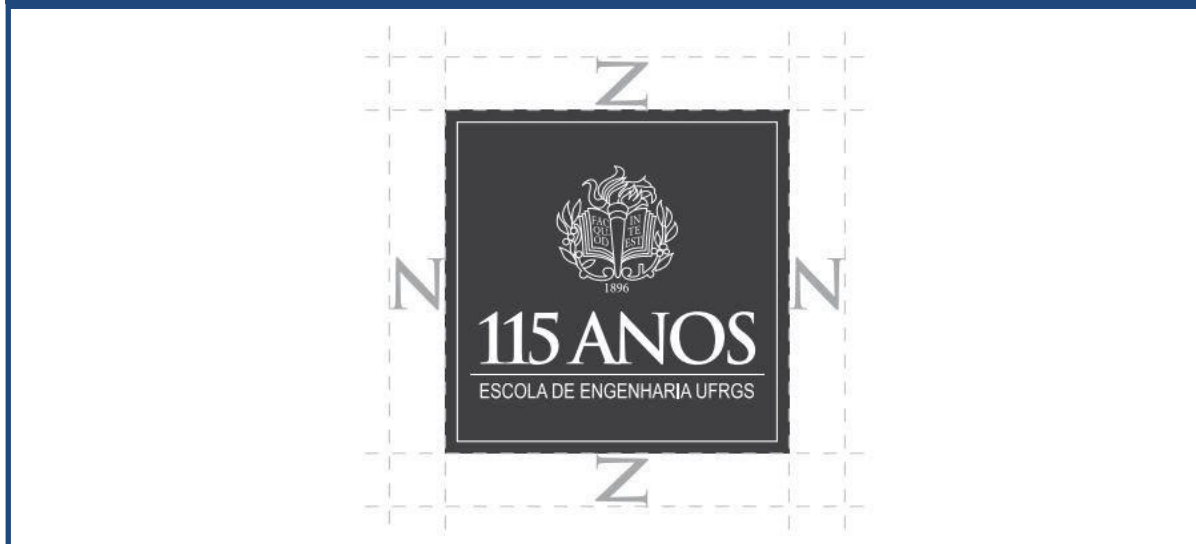
Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

Assim como a marca principal da Escola de Engenharia, é necessário que sejam respeitadas, na marca comemorativa, orientações quanto à área de proteção, paleta cromática, cor, rotação, distorção, proporção e redução.

6.1. Propriedades da Marca

Área de proteção: utiliza a largura da letra N da palavra ANOS como medida para a não interferência externa.

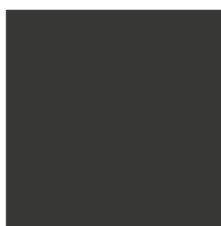
Exemplo de uso correto:



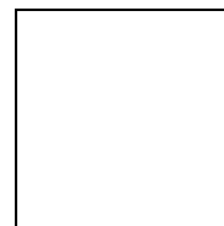
Paleta cromática:



C M Y K
100 75 33 20

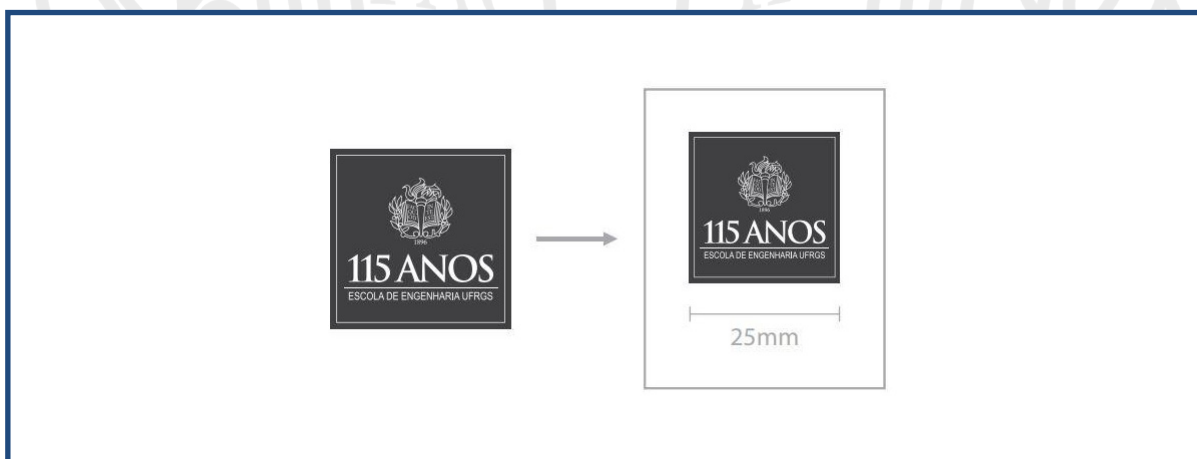
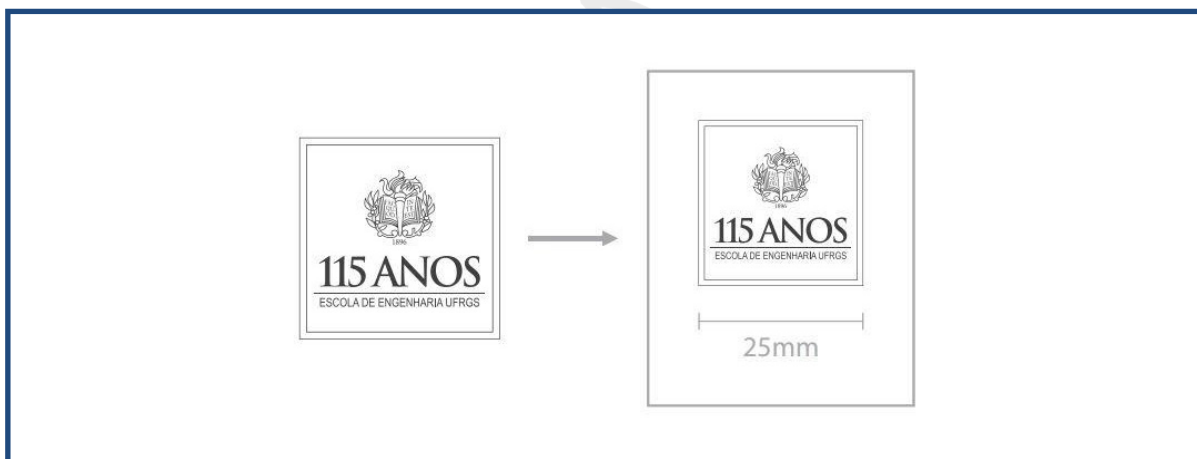


C M Y K
0 0 0 90



C M Y K
0 0 0 0

6.2. Redução Máxima da Imagem





Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

7. CARTÃO DE VISITA DA ESCOLA DE ENGENHARIA

O uso do cartão de visita é o modo protocolar de fornecer as informações corretas para o seu titular inscrito ser encontrado. O modelo para uso na Escola de Engenharia é o de cartão de visita executivo.

As informações básicas que serão estampadas são:

- a - Nome;
- b - Cargo ou função;
- c - Telefone (ramal/celular);
- d - E-mail institucional; e
- e - Endereço eletrônico da Instituição.

O modelo de cartão de visita oficial da Escola de Engenharia tem como medida o formato 90 mm x 48 mm (retangular) e colorido. A identidade visual precisa seguir a orientação a seguir:

Exemplo:





Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

A confecção para a versão impressa utiliza o papel couchê com brilho, 300g (gramas), com maior resistência e durabilidade, mas pode ser confeccionado em papel reciclado.

A distribuição das informações pode ser dividida ficando na parte frontal a marca da Instituição, o nome do titular e no verso os dados de contato. Outra possibilidade é de as informações se posicionarem na parte frontal, a marca da Instituição, o nome do titular e os dados de contato do seu titular, em língua portuguesa, e no seu verso, as mesmas informações vertidas para a língua inglesa ou espanhola (opcional).

Os arquivos de edição (templates) de cartões de visita serão de uso exclusivo da Agência de Comunicação pelo serviço de design visual como medida de segurança institucional de serem confeccionados apenas para pessoas com vínculo efetivo com a Escola de Engenharia e a UFRGS. As demandas por cartões de visita devem ser enviadas para o e-mail: comunicacao@engenharia.ufrgs.br



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

8. APLICAÇÕES DA MARCA (Materiais Promocionais)

Exemplos de possíveis aplicações da marca:

I - Camisetas masculinas e femininas;



II - Canetas esferográficas;





Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

III - Canecas;



IV - Blocos de anotação;





Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

V - Calendário; e



VI - Ecobags;



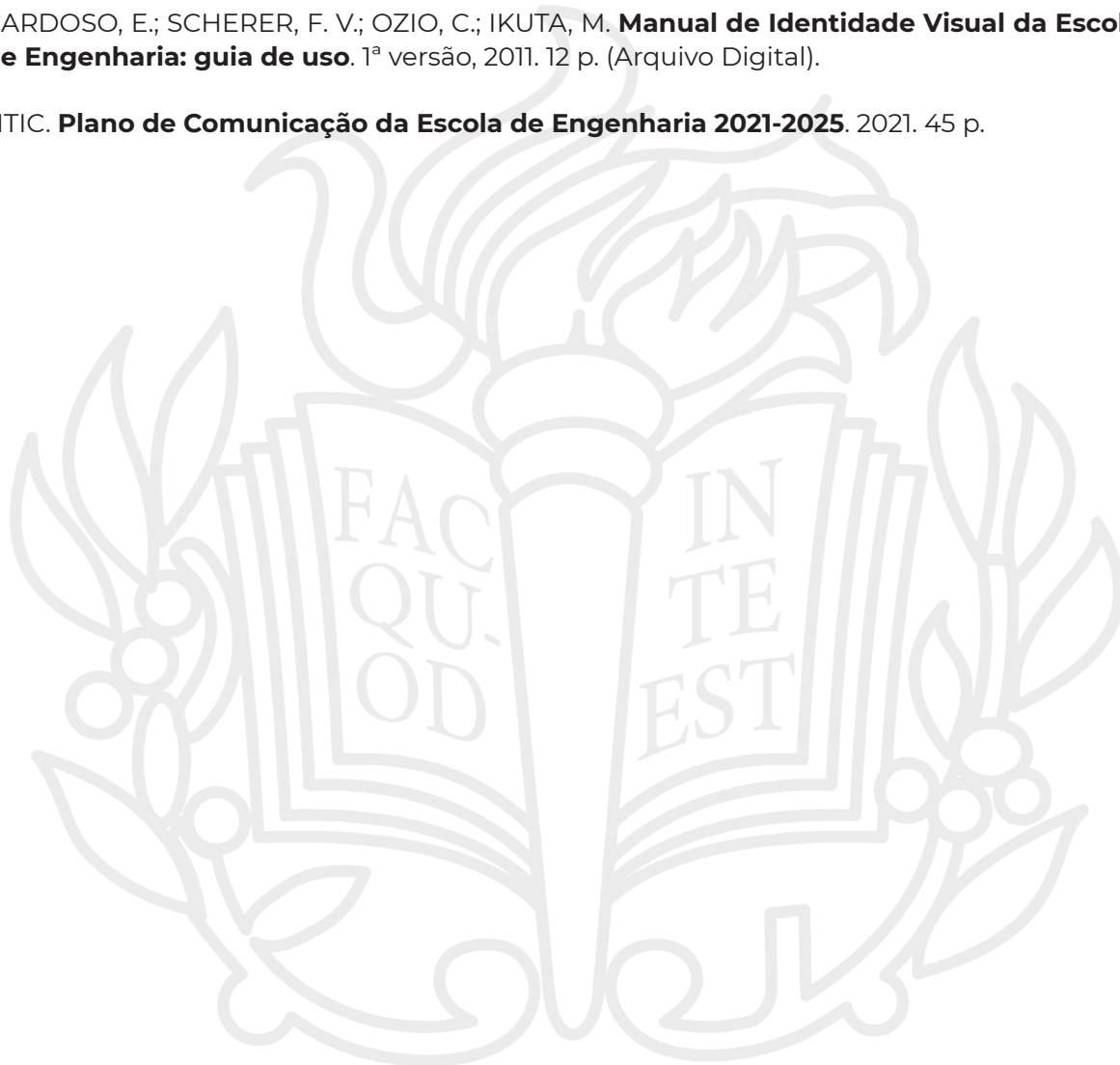


Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

REFERÊNCIAS

CARDOSO, E.; SCHERER, F. V.; OZIO, C.; IKUTA, M. **Manual de Identidade Visual da Escola de Engenharia: guia de uso**. 1ª versão, 2011. 12 p. (Arquivo Digital).

NTIC. **Plano de Comunicação da Escola de Engenharia 2021-2025**. 2021. 45 p.





Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

FICHA TÉCNICA

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Carlos André Bulhões
Reitor
Patrícia Pranke
Vice-reitora

Escola de Engenharia

Carla Schwengber ten Caten
Diretora
Afonso Reguly
Vice-diretor

Núcleo de Tecnologias da Informação e Comunicação

Ramiro Sebastião Córdova Junior
Coordenador do NTIC
Paulo Fernando Zanardini Bueno
Coordenador da Agência de Comunicação (ACEENG)

2ª versão - 2021 | NTIC/UFRGS

Pesquisa, Redação

Paulo Fernando Zanardini Bueno

Projeto Gráfico

Isabel da Rocha de Rezende

Diagramação

Paulo Fernando Zanardini Bueno
Ricardo Gomes Pinto

Revisão

Carla Schwengber ten Caten
Afonso Reguly
Ramiro Sebastião Córdova Junior
Paulo Fernando Zanardini Bueno



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

FICHA TÉCNICA

1ª versão - 2011 | NGDA/UFRGS

Eduardo Cardoso

Fabiano de Vargas Scherer

Diagramação

Camila Ozio

Mariana Ikuta



Atribuição 4.0