



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC



MANUAL DE ORGANIZAÇÃO E DE PRODUÇÃO DO JORNAL DA ENGENHARIA

**Volume V
Porto Alegre, 2021**



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

SUMÁRIO

Apresentação	2
1. Criação do Jornal da Engenharia	3
1.1. Código ISSN	4
1.2. Periodicidade do Jornal da Engenharia	4
1.3. Estrutura e <i>Layout</i> do Site do Jornal da Engenharia	5
1.4. <i>Newsletter</i> (Boletim Informativo)	5
1.5. Relatório Anual do Jornal da Engenharia	6
2. Organização do Jornal da Engenharia	7
2.1. Estrutura Gráfica	7
2.2. Conselho Editorial Integrado	8
2.3. Ficha Técnica	8
2.4. Distribuição em Versão Impressa	11
2.5. Depósito Legal de Publicações Impressas	11
2.6. Tipos de Jornais para o Jornal da Engenharia	13
3. Produção do Jornal da Engenharia	14
3.1. Seções do Jornal da Engenharia	14
3.2. Formato do Jornal da Engenharia	15
3.3. <i>Layout</i> do Jornal da Engenharia	15
3.4. Protocolos de Textos	16
4. Projeto de Extensão “Mediando Jovens Comunicadores e Designers”	18
Referências	19



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

APRESENTAÇÃO

Este quinto manual integra o Plano de Comunicação da Escola de Engenharia como uma publicação de apoio e tem como objetivo o de descrever mais detalhadamente o processo de criação, organização e de produção do Jornal da Engenharia.

O Jornal da Engenharia resulta de uma mudança editorial e de programação visual do Jornal anterior, o Informativo da Escola de Engenharia, primeira mídia lançada pelo NTIC em 2012. A decisão por essa reformulação resulta das dificuldades de produção do Informativo durante o período da pandemia do Covid-19 e pelo objetivo de melhorar a operacionalidade das mídias da Agência de Comunicação possibilitando o sistema híbrido de atividades presenciais e no formato *homeoffice*.

O Jornal da Engenharia atuará no segmento da comunicação pública e seu compromisso é o de atender com exclusividade a comunidade acadêmica da Escola de Engenharia. Sua tarefa essencial será a de realizar a cobertura de notícias da Instituição e promover a área de Engenharia com finalidade educacional e informativa apresentando as competências e habilidades de seus pesquisadores e estudantes como contribuições para o progresso e o desenvolvimento da sociedade brasileira.

O Jornal da Engenharia é formado pela sua editoria-executiva e sua equipe de comunicação e design. O Jornal implementará o Conselho Editorial Integrado com a missão de auxiliar a equipe de trabalho com sugestões de pautas atuais e ações diversas. A estrutura do Jornal da Engenharia reproduzirá a nomenclatura das seções do Informativo da Escola de Engenharia com espaços temáticos para apresentação de suas matérias se dividindo entre reportagens, entrevistas e publicação de artigos.

Núcleo de Tecnologias da Informação e Comunicação (NTIC)
Porto Alegre, outubro de 2021



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

1. CRIAÇÃO DO JORNAL DA ENGENHARIA

O Jornal da Engenharia é o projeto gráfico pensado para a mudança editorial do Informativo da Escola de Engenharia como medida de reconfiguração de seu processo de produção para modernizá-lo e torná-lo mais acessível para os seus leitores. Esse produto de mídia repaginado organizará sua programação de modo independente pela atuação de pessoal próprio e com recursos materiais e de equipamentos fornecidos pela Escola de Engenharia da UFRGS.

O Jornal da Engenharia será um serviço que integrará a Agência de Comunicação da EE e seu lançamento está previsto para o ano de 2022. Sua concepção e montagem seguirão a sequência descrita a seguir:

JORNAL DA ENGENHARIA	
Concepção da mídia	Montagem do Projeto Gráfico (boneco)
Criação da Identidade Visual	Marca e sigla
Desenvolvimento de site de apoio	www.ufrgs.br/jornaldaengenharia
Solicitação de código ISSN	Versão digital e impressa

O NTIC desenvolverá o suporte tecnológico para o Jornal da Engenharia com apoio do NDS (Núcleo de Desenvolvimento de Sistemas) se convertendo em um webjornal, exclusivo para suas publicações como jornal renovado e para o armazenamento das edições do Informativo da EE, como memória, e de todos os demais periódicos que vierem a ser lançados com a nova marca e sigla. O site utilizará do sistema *WordPress* para seu desenvolvimento, preferencialmente com assinatura paga para acessar mais possibilidades de configurações, e endereço eletrônico e armazenamento no provedor fornecidos pelo Centro de Processamento de Dados (CPD/UFRGS).



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

1.1. Código ISSN

O Jornal da Engenharia disporá de códigos ISSN (*International Standard Serial Number*). O ISSN é uma combinação numérica normalizada para publicações seriadas em versões digitais e impressas. Esse código é utilizado para identificar publicações com periodicidade como um jornal acadêmico. Também é o código aceito pela Plataforma Lattes brasileira para registro por seus autores de textos e artigos publicados.

Código ISSN do Informativo da EE	
ISSN para versão impressa	ISSN para versão online
2317-1200	2317-0298

1.2. Periodicidade do Jornal da Engenharia

O Jornal da Engenharia assumirá inicialmente como sistematicidade de aparição e de periodicidade de sua publicação o intervalo de 30 (trinta) entre a primeira edição e a edição seguinte, como tempo suficiente para definição de pautas, organização de informações, editoração e lançamento, buscando ser o mais simultâneo com os acontecimentos.

Essa regularidade pode ser expandida para o intervalo de 15 (dias) de acordo com a disponibilidade de equipe e do ritmo de conteúdos que se apresentarem. Outra medida é a de intercalar as duas periodicidades (ou de quinze ou de trinta dias) de acordo com o calendário acadêmico da Universidade e do período do ano.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

1.3. Estrutura e *Layout* do Site do Jornal da Engenharia

A composição gráfica do site do Jornal da Engenharia apresentará como abas de acesso as informações a seguir:

Site do Jornal da Engenharia				
Sobre	Quem somos	Seções	Edições	Memória
Descrição do produto de mídia e sua vinculação com a Agência de Comunicação da Escola de Engenharia	Linha Editorial	Mensagem da Direção	Edições online	Descrição histórica do Informativo da EE
	Plano de Comunicação	Editorial	Edições Impressas	
	Manuais (I a X)	Destacamos		
	Ficha Técnica	Talentos da EE		Linha do Tempo do Informativo da EE
Depósito Legal	Vídeo de Apresentação	Reportagem de Capa		Edições Impressas
	Relatório Anual Conjunto da Comunicação da EE	Em Revista		
Engenhartigos				
Laboratoriums				
Tecnologia na Escola Coluna de Oportunidades		Prêmio		
Galeria de bolsistas				

1.4. *Newsletter* (Boletim Informativo)

O Jornal da Engenharia criará seu Boletim Informativo (*newsletter*) para informar a comunidade acadêmica, de acesso gratuito, como recurso de apresentação com maior instantaneidade de notícias recentes para acompanhar o momento ideal de sua noticiabilidade. Também poderá ser utilizado como instrumento para *marketing* digital nas campanhas organizadas pela Agência de Comunicação da Escola de Engenharia e ofertas de oportunidades na Universidade e no mercado de trabalho.

O envio do Boletim Informativo é exclusivo para assinante que se manifestar seu aceite. Em respeito à Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD (Brasil, 2018, online), não é permitido acesso a *mailing list* para incluir endereço eletrônico sem autorização de seus titulares.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

1.5. Relatório Anual do Jornal da Engenharia

A Agência de Comunicação produzirá relatório específico do Jornal da Engenharia para a mensuração de seus dados. Os seus resultados integrarão o Relatório Anual Conjunto da Comunicação da Escola de Engenharia.

As informações a serem analisadas seguirão as categorias específicas de cada plataforma de mídia, e para o Jornal da Engenharia são basicamente as descritas a seguir:

Relatório Anual das Atividades do Jornal da Engenharia - Ano 2022	
<p>Mensuração de Resultados</p> <p>Jornal da Engenharia e site de apoio</p>	Período informado da análise dos dados.
	Conteúdo publicado: número de edições (online e impressas), número de reportagens, de entrevistas e artigos. Número de entrevistados e de imagens fotográficas e ilustrativas.
	Número de visitantes no site do Jornal da Engenharia, média mensal e semanal. Tempo médio de acesso.
	Público-idade e percentual de usuários.
	Visitantes (novos e retornados) e percentual de usuários.
	Dispositivos de acesso: mobile, <i>desktop</i> ou tablete e percentual de usuários.
	Público por gênero, masculino/feminino e percentual de usuários.
	País de acesso e percentual de usuários.
	Páginas mais lidas, categoria e número de acessos.
	<i>Newsletters</i> enviados e número de assinantes.
Taxa de cliques nos links das últimas 10 (dez) edições.	



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

2. ORGANIZAÇÃO DO JORNAL DA ENGENHARIA

A configuração do Jornal da Engenharia seguirá os protocolos e a estrutura desenvolvida para o Informativo da Escola de Engenharia.

2.1. Estrutura Gráfica

A estrutura do Jornal da Engenharia será subdivida em 10 (dez) páginas. O projeto gráfico que será desenvolvido para este Jornal terá na sua composição a Capa de apresentação que destacará na margem superior a marca do jornal. Abaixo da marca, à esquerda, fora da imagem da marca, estará posicionado o logo da UFRGS, e abaixo da marca, à direita, fora da imagem da marca, estará posicionado o logo da Escola de Engenharia. Na linha seguinte, com espaçamento gráfico, a exposição das redes sociais digitais da Escola de Engenharia pela ordem de ano de criação:

Alinhamento das Redes Sociais Digitais na Capa do Jornal da Engenharia

Twitter, Facebook, Instagram e LinkedIn

Ao lado da linha de apresentação das redes sociais digitais estará posicionada a numeração dos códigos ISSN (identificando o número da versão digital e da versão impressa).

O título da seção principal, "Reportagem de Capa", aparece como manchete seguida da linha de apoio do título. No centro da página, aparece à imagem destaque, uma fotografia ou uma ilustração, e no canto superior à direita, editado em diagonal, aparece o devido crédito destas imagens com a legenda descritiva (da foto e da ilustração).

As matérias das demais seções aparecem abaixo da imagem que ilustra a manchete, em espaços simétricos, alinhados da esquerda para a direita, destacando o título, a linha de apoio do título e o número da página. A margem inferior da capa pode ser utilizada para promoção de campanhas publicitárias da Agência de Comunicação, conter informações sobre os canais de comunicação da Escola de Engenharia ou de eventos internos da Instituição.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

2.2. Conselho Editorial Integrado

A descrição do Conselho Editorial Integrado constará da ficha técnica do Jornal da Engenharia.

Exemplo:

Agência de Comunicação da Escola de Engenharia
Conselho Editorial Integrado (2022)

I - Membros Permanentes

Carla S. ten Caten
Afonso Reguly
Ramiro Sebastião Córdova Junior
Paulo Fernando Zanardini Bueno

II - Membros Consultivos

Nome dos conselheiros

2.3. Ficha Técnica

A ficha técnica de um jornal organiza a lista de informações necessárias para creditar a publicação a uma instituição e a seus realizadores. No caso do Jornal da Engenharia, a ficha técnica apresentará os dados técnicos da Instituição que publica (a Escola de Engenharia), a cidade de sua redação, o ano de existência da publicação, o número da edição, o mês e/ou ano de seu lançamento.

Exemplo:

I - Jornal da Engenharia é uma publicação da Escola de Engenharia da UFRGS
Porto Alegre, ano 1, nº 1, 2022.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

A listagem da equipe de produção (redação dos textos e os créditos das fotografias e ilustrações) aparece de modo hierárquico. A ficha técnica também organiza a lista da equipe de apoio à produção, na Escola de Engenharia, faz menção à equipe de Tecnologia da Informação (TI). Também lista os dados de tiragem (quando em versão impressa) e o modo de circulação física, caso haja.

Exemplo:

Redação

Paulo Fernando Zanardini Bueno

Fotografia

Paulo Fernando

ou Arte

Ricardo Gomes Pinto

Revisão

Paulo Fernando

Ricardo Gomes Pinto

Apoio Técnico de TI

Ramiro Sebastião Córdova Junior

Nome do/s bolsista/as da equipe de TI

Constam na lista de informações de diagramação a categoria do serviço gráfico realizado e a equipe de bolsistas de design executora da comunicação visual do NTIC.

Exemplo:

I - Diagramação desta edição

Ricardo Gomes Pinto

Paulo Fernando



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

Acompanhará essa listagem, os créditos do projeto gráfico inicial, do projeto de expansão gráfica, de reformulação gráfica e o de transformação gráfica do ano mais recente.

Exemplo:

I - Transformação Gráfica (2022)

Paulo Fernando Zanardini Bueno
Ricardo Gomes Pinto

Reformulação Gráfica (2018)

Paulo Fernando Zanardini Bueno
Camile Robert Fritzen

Expansão gráfica (2016)

Daniele Lemos

Projeto gráfico (2012)

Núcleo de Design Gráfico Ambiental (NGDA)

Destacam-se, ao final da ficha técnica, os contatos da redação, o endereço presencial, o contato eletrônico por meio de e-mail, o telefone e o acesso à versão online (em versão digital).

Exemplo:

I - Praça Argentina, 9, sala 308
CEP: 90040-020 - Bairro Farroupilha
Porto Alegre/RS
+ 55 51 3308.1955
comunicacao@engenaharia.ufrgs.br





Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

2.4. Distribuição em Versão Impressa

A distribuição do Jornal da Engenharia para as ocasiões em que houver alguma edição em versão impressa ficará sob a responsabilidade do NTIC. A Agência de Comunicação mapeará os melhores pontos de distribuição presencial nos campi em que a Escola de Engenharia esteja presente para posicioná-los estrategicamente em pontos com maior circulação de pessoas para que o Jornal fique acessível e proporcione autonomia de coleta pelos seus leitores.

2.5. Depósito Legal de Publicações Impressas

Os editores de todas as publicações impressas, mesmo àquelas com distribuição gratuita, o que inclui os periódicos, que circularem em território nacional brasileiro precisam, por determinação das Leis 10.994/2004, enviar no mínimo 1 (um exemplar para compor a Coleção Memória Nacional gerida pela Biblioteca Nacional no estado do Rio de Janeiro.

Endereço para remessa do Jornal:

I - A/C Divisão de Depósito Legal
Fundação Biblioteca Nacional
Av. Rio Branco, 219/3º andar
Centro – Rio de Janeiro/RS
CEP: 20040-008



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

O envio consiste no seguinte tramite:

- a. Envio por meio de correspondência via correios; e
- b. Anexar carta simples informando o número de exemplares, o título da obra e o e-mail para recebimento do recibo eletrônico.

Exemplo:

Recibo Eletrônico do Informativo da EE



Fundação BIBLIOTECA NACIONAL
MINISTÉRIO DA CULTURA

Recibo nº 2.461/14

UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia

Rio de Janeiro, 25 de julho de 2014.

Recebemos o material enviado a esta Fundação, conforme listagem abaixo, em cumprimento à legislação vigente de Depósito Legal. Agradecemos esta importante contribuição para a preservação e a guarda da produção intelectual nacional.

Atenciosamente,

DANIELE DEL GIUDICE
Divisão de Depósito Legal
Cfefe

Avenida Rio Branco, nº 219 / 239, 3º andar – Centro – Rio de Janeiro – RJ
Cep: 20040-008. Tel: (21) 3095-3950 / 2220-1892 - Email: ddl@bn.gov.br

MATERIAL RECEBIDO:

1. Informativo da Escola de Engenharia: ano 2, n.3, ed.esp. 2014

Material enviado sem documento.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

2.6. Tipos de Jornais para o Jornal da Engenharia

O tipo de jornal pensado para o Jornal da Engenharia se desdobra em duas versões: jornal online (periódica) e jornal impresso (eventual). A opção online/digital é prioridade de lançamento, mas a opção impressa não está descartada como alternativa em situações especiais para a Escola de Engenharia, sob a demanda da direção da Unidade e do NTIC.

A versão jornal impresso precisa ser encomendada previamente com uma tiragem limitada junto a Gráfica da UFRGS e utilizará de papel de imprensa de baixo custo. A versão jornal online/digital disponibiliza acesso por meio de banca online para consulta e leitura gratuita por meio da plataforma internacional ISSUU¹.

Exemplo:

I - Acesso via banca online (versão digital) -

<https://issuu.com/engenhariaufrgs>

O Jornal da Engenharia utilizará da conta ISSUU iniciada pelo Informativo da EE e armazenará as publicações de suas edições.

¹ O ISSUU é uma plataforma digital que transforma publicações impressas, como os jornais, em publicações online. Os arquivos em versão pdf são transformados em versões flash (swf) possibilitando que sejam folheados para leitura com o uso do mouse. As suas versões pagas permitem o download (cópia da informação) das edições publicadas.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

3. PRODUÇÃO DO JORNAL DA ENGENHARIA

A técnica de diagramação (também conhecida como paginação) é o recurso de aplicação da disposição das informações textuais e gráficas nos espaços delimitados para cada seção, como nos jornais.

3.1. Seções do Jornal da Engenharia

O Jornal da Engenharia será subdividido em 9 (nove) espaços, em seção colaborativa e de editorial, seções temáticas de reportagens e entrevistas e seção de publicação de artigos. Essas sessões atenderão as diferentes áreas de atuação presentes na Escola de Engenharia e possibilitarão que as pautas fiquem abertas aos diferentes temas pesquisados na Instituição. A participação contemplará os diferentes informantes da comunidade acadêmica, ativos e inativos, como: professores, técnico-administrativos, estudantes, alumni, profissionais de engenharia convidados e terceirizados que colaboram com a Unidade.

Quando as matérias do Jornal da Engenharia estiverem com uma versão audiovisual na TV Engenharia apresentaremos a possibilidade de convergência por meio do uso de QR² Code ou indicação de redirecionamento de acesso por meio de link sempre que coincidirem a mesma fonte de informação abordando o mesmo tema com o mesmo informante semelhante ao que foi praticado no Informativo da EE.

Exemplo:

Seção Talentos da EE

Título: Amevil, equipe multidisciplinar cria solução sustentável³

A TV Engenharia registrou para o quadro "Engenherandos" o depoimento de alguns integrantes da Amevil. Acesse o canal da TV no YouTube pelo QR Code ou pelo link e assista!



<https://bit.ly/2P5dnh5>

² É um código de barras para ser escaneado por aplicativo com o uso de dispositivo móvel (telefone celular) quando equipado com câmera. Utilizamos o recurso do QR Code para converter o endereço na web da TV Engenharia no canal de compartilhamento dos vídeos no YouTube e sugerir seu acesso em um box que acompanha a matéria.

³ Matéria publicada na Seção "Talentos da EE" da edição 13 do Informativo da EE (2018, online, p. 3).



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

O Jornal da Engenharia publicará em uma página específica do seu site, como serviço e sem custo, anúncios no formato classificados com o conjunto de bolsas, monitorias, as seleções de seus cursos de pós-graduação e de especializações com origem na Unidade, processos seletivos de empresas juniores e de projetos de extensão da graduação, estágios, programas *trainee*, efetivos (empregos), treinamentos *in company* e eventos nos campi da Universidade ofertados que envolvam a interação com o mercado de trabalho para os estudantes da Escola de Engenharia. Essas informações serão independentes da publicação de edições do Jornal e ficarão publicadas no site na “Coluna de Oportunidades” com replicação nas mídias sociais da Instituição.

3.2. Formato do Jornal da Engenharia

A reformulação gráfica do Jornal da Engenharia manterá a dimensão atual utilizada pelo Informativo da EE e seu tamanho e formato será o Tabloide, modelo mais adequado e semelhante ao do Jornal Metro (2015, online).

O formato Tabloide tem um volume de massa física (quando em papel) mais confortável para o manuseio da leitura, para o seu transporte e para o seu armazenamento físico. A extensão dos textos jornalísticos no Tabloide é mais curta, mas acompanhada de fotografias e ilustrações.

Exemplo:

I - Descrição do formato Tabloide
Dimensões: 280 x 430 mm

3.3. Layout do Jornal da Engenharia

O Jornal da Engenharia será organizado em projeto gráfico o mais próximo do modelo de jornais do segmento comercial das empresas de comunicação. A cor de impressão será em fundo na cor branco com fonte na cor preta. A identificação da sua marca e da sigla reproduzirá a cor oficial das Engenharias na UFRGS, a cor azul em tom escuro.

A diagramação das seções do Jornal da Engenharia será editada por meio de seu projeto gráfico no *software* InDesign do pacote Adobe. A configuração do projeto permite, entre outras configurações, computar o número de caracteres para cada texto. Assim, o trabalho dos jornalistas deve ser calculado com base nessa informação para ocupar corretamente o espaço da seção e não comprometer a qualidade dos textos.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

3.4. Protocolos de Textos

O Jornal manterá como padrão o uso de linguagem jornalística, as suas imagens e ilustrações podem ser assinadas pelos seus autores (bolsistas de design visual), assim como os textos pelos seus redatores, jornalistas e bolsistas de jornalismo, e as campanhas publicitárias pelos bolsistas de publicidade e propaganda.

Exemplo:

Reportagem de Capa -

Feira de Oportunidades UFRGS 2018

Estudantes da UFRGS organizam maior evento de integração de empresas-escola⁴

Por Paulo Fernando Zanardini Bueno

A redação dos textos do Jornal da Engenharia se desdobrará em duas possibilidades, a reportagem e a entrevista. A reportagem é um texto jornalístico diferente do texto literário, mais longo, escrito e que se baseia em fontes e em informantes. As seções do Informativo da Escola de Engenharia para reportagem são a seção “Destacamos” e a seção “Reportagem de Capa”.

As seções “Talentos da EE”, “Em Revista”, “Laboratoriums” e “Tecnologia da Escola” são de entrevistas e a coleta das informações pode acontecer em encontro presencial, do jornalista com o informante ou por meio de recurso tecnológico, via aplicativo Zoom (licenciado pela direção da EE) ou pelo e-mail institucional da Agência de Comunicação.

A técnica de entrevista utilizada pelo Jornal da Engenharia é conhecida pelo jargão jornalístico como “pingue-pongue” (entrevista de perguntas e respostas). Para a diagramação no Jornal a pergunta é feita em nome do Jornal e a resposta destaca o nome da pessoa na primeira pergunta (ambos) e abreviação nas demais perguntas (ambos) com iniciais destacadas em negrito.

⁴ Matéria publicada na Seção “Reportagem de Capa” da edição 13 do Informativo da Escola de Engenharia (2018, online, p. 4 e 5).



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

**Exemplo de entrevista de pergunta e resposta para o Jornal da Engenharia
(para diagramação):**

Primeira pergunta:
Jornal da Engenharia: pergunta?

Entrevistado:
Paulo Fernando Z. Bueno: resposta.

Segunda pergunta (em diante):
JE: pergunta?

Entrevistado:
PFZB: resposta.





Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

4. PROJETO DE EXTENSÃO “MEDIANDO JOVENS COMUNICADORES E DESIGNERS”

A Agência de Comunicação desenvolverá o projeto de extensão “Mediando Jovens Comunicadores e Designers”⁵ para composição de sua equipe com estudantes de jornalismo, relações públicas, publicidade e design visual/produto. O projeto de extensão será formalizado junto a Câmara de Extensão da UFRGS e ficará sob a responsabilidade e supervisão do coordenador de Comunicação do NTIC.

A Agência de Comunicação assumirá uma posição de laboratório de aprendizagem, de aceleradora de carreiras e proporcionará o estabelecimento de conhecimento de protocolos universais utilizados pelos meios de comunicação, permitir o apuramento técnico, a ambientação instrumental com a experiência de redação de um jornal e mais, de redação integrada com as demais mídias como a TV Engenharia e o Podcast Fala Engenharia, para os estudantes, privilegiando a produção digital. O projeto “Mediando” incluirá oficina de reconhecimento dos serviços de Comunicação da EE para o grupo de bolsistas selecionados.

A apresentação do Projeto de Extensão incluirá o desenvolvimento de um novo Manual para o Catálogo de Publicações complementares ao Plano de Comunicação da Escola de Engenharia.

⁵ O projeto de extensão inclui no seu título a palavra “Mediando” pela junção da palavra em latim “media” com o sentido de “meios de comunicação de massa”, de mass media, expressão utilizada pelo vocabulário publicitário dos Estados Unidos desde os anos 1920 e utilizado nos dias atuais em diferentes idiomas no mercado mundial das comunicações (VEJA, 2020, online), com a palavra “mediação” da língua portuguesa como forma de representar a relação da Agência de Comunicação como espaço intermediário de oportunidades, de experiências práticas e de complementação da formação dos estudantes que vierem a colaborar como bolsistas dos seus produtos de mídia.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

REFERÊNCIAS

BIBLIOTECA NACIONAL. **Depósito Legal**, 2021, online. (Lei 10.994 de 14 de dezembro de 2004). Disponível em: <<https://bit.ly/3lFxsB>> - Acesso em: 14 de outubro de 2021.

BRASIL. **Depósito Legal de Publicações**, 2004, online. Disponível em: <<https://bit.ly/3mQgrIN>> - Acesso em: 14 de outubro de 2021.

BRASIL. **Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709, 14 de agosto de 2018)**. Disponível em: <<https://bit.ly/39iYpiZ>> - Acesso em: 17 de outubro de 2021.

BUENO. **Paulo Fernando Z.. Amevil, equipe multidisciplinar cria solução sustentável**. In: Informativo da EE (Talentos da EE), edição 13, 2018, online, p. 3. Disponível em: <<https://bit.ly/2P5XZ8I>> Acesso em: 19 de março de 2021.

DIAGRAMAÇÃO. **Formatos de Jornais**. 2015, online. Disponível em: <<https://bit.ly/3aqX3TF>> - Acesso em: 19 de março de 2021.

IBICT. **Solicitar ISSN**. 2021, online. Disponível em: <<https://bit.ly/2Qzi2wX>> - Acesso em: 21 de março de 2021.

METRO. **Jornal Metro. (Edição Porto Alegre)**. 2021, online. Disponível em: <<https://bit.ly/3sGGCtS>> - Acesso em: 19 de março de 2021.

NTIC. **Plano de Comunicação da Escola de Engenharia 2021-2025**. 2021. 45 p.

RODRIGUES, Sérgio. **A Palavra Mídia é o Fim da Picada, certo? Errado**. Sobre Palavras. In: Revista Veja, 2020, online. Disponível em: <<https://bit.ly/2Yj4Ccz>> - Acesso em: 5 de outubro de 2021.

XAVIER, Cintia; PONTES, Felipe Simão. **As Características dos Jornais como Poder Cultural: releituras da teoria do jornalismo proposta por Otto Groth**. Intercom. Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, vol.42, nº 2, (maio/ago.), 2019, p. 35-49. Disponível em: <<https://bit.ly/3iwtSmO>> - Acesso em: 4 de outubro de 2021.



Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Escola de Engenharia
Núcleo de Tecnologias da Informação e
comunicação | NTIC

FICHA TÉCNICA

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Carlos André Bulhões
Reitor
Patrícia Pranke
Vice-reitora

Escola de Engenharia

Carla Schwengber ten Caten
Diretora
Afonso Reguly
Vice-diretor

Núcleo de Tecnologias da Informação e Comunicação - NTIC

Ramiro Sebastião Córdova Junior
Coordenador do NTIC
Paulo Fernando Zanardini Bueno
Coordenador da Agência de Comunicação (ACEENG)

Pesquisa, Redação

Paulo Fernando Zanardini Bueno

Projeto Gráfico

Isabel da Rocha de Rezende

Diagramação

Paulo Fernando Zanardini Bueno
Ricardo Gomes Pinto

Revisão

Carla Schwengber ten Caten
Afonso Reguly
Ramiro Sebastião Córdova Junior
Paulo Fernando Zanardini Bueno



Atribuição 4.0