

GEÍSA GAIGER DE OLIVEIRA  
GUSTAVO JAVIER ZANI NÚÑEZ  
ORGANIZADORES

Des  
ign  
em  
pes.  
qui  
sa. vol 4

GEÍSA GAIGER DE OLIVEIRA  
GUSTAVO JAVIER ZANI NÚÑEZ  
ORGANIZADORES

Des  
ign  
em  
pes.  
qui  
sa. vol 4

Este livro é uma das publicações do Instituto de Inovação, Competitividade e Design (IICD) da Universidade Federal do Rio Grande do Sul ([www.ufrgs.br/iicd](http://www.ufrgs.br/iicd)).

© dos autores – 2021

Projeto gráfico: Melissa Pozatti

---

D457 Design em pesquisa: volume 4 [recurso eletrônico] / organizadores Geísa Gaiger de Oliveira [e] Gustavo Javier Zani Núñez. – Porto Alegre: Marcavisual, 2021.  
720 p. ; digital

ISBN 978-65-89263-33-3

Este livro é uma publicação do Instituto de Inovação, Competitividade e Design (IICD) da Universidade Federal do Rio Grande do Sul ([www.ufrgs.br/iicd](http://www.ufrgs.br/iicd))

1. Design. 2. Gestão do Design. 3. Gestão de Projetos. 4. Educação. 5. Sustentabilidade. 6. Desenvolvimento humano. 7. Saúde. 8. Bem-estar. 9. Tecnologia .10. Emoção. I. Oliveira, Geísa Gaiger de.. II. Núñez, Gustavo Javier Zani.

CDU 658.512.2

---

CIP-Brasil. Dados Internacionais de Catalogação na Publicação.  
(Jaqueline Trombin – Bibliotecária responsável CRB10/979)



**Marcavisaual Editora - Conselho Editorial**

*www.marcavisaual.com.br*

Airton Cattani – Presidente

UFRGS – Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Adriane Borda Almeida da Silva

UFPEL – Universidade Federal de Pelotas

Celso Carnos Scaletsky

UNISINOS – Universidade do Vale do Rio dos Sinos

Denise Barcellos Pinheiro Machado

UFRJ – Universidade Federal do Rio de Janeiro

Marco Antônio Rotta Teixeira

UEM – Universidade Estadual de Maringá

Maria de Lourdes Zuquim

USP – Universidade de São Paulo

# I.

## **Prefácio**

O convite para atuar na organização do Volume 4 do livro Design em Pesquisa tem origem no sucesso das parcerias firmadas nas edições anteriores, resultado de um trabalho coordenado e harmônico. Agradecemos novamente a confiança do professor Maurício Moreira e Silva Bernardes, coordenador do Instituto de Inovação Competitividade e Design (IICD), aceitando com muita satisfação e responsabilidade a tarefa de organizar o Volume 4.

Em virtude da grande procura para publicação de capítulos no volume anterior, a comissão organizadora do Volume 4 do livro Design em Pesquisa decidiu limitar a quantidade de capítulos para a edição de 2021.

As contribuições apresentadas pelos autores do Volume 4 majoritariamente têm origem nos resultados de trabalhos de pesquisa de Pós-Graduação, mestrado e doutorado, desenvolvidos no Programa de Pós-Graduação em Design da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (PGDesign/UFRGS). Somam-se também as contribuições de alunos do curso de especialização em Design Thinking e Inovação, vinculado ao IICD. Destaca-se um aumento do interesse de autores pertencentes a outras instituições de pesquisa de fora dos muros da UFRGS em publicar trabalhos no livro.

Os capítulos selecionados para a composição do volume 4 do Livro estão distribuídos entre as seguintes linhas de pesquisa ou temáticas: Design e Emoção, Gestão do Design, Gestão de Projetos, Design e Tecnologia, Design e Educação, Teoria e Métodos, Design e Sustentabilidade e Design para Desenvolvimento Humano, Saúde e Bem-estar.

A partir dessa gama de temáticas abordadas pelo livro pode-se considerar que os trabalhos representam importantes e atuais tópicos envolvidos na Pesquisa em Design, combinando pesquisas atuais, muitas vezes multidisciplinares, e atuando como norteadores para o desenvolvimento de futuros trabalhos. Além de

atrativos ao meio acadêmico, os trabalhos apresentados no livro são de grande valia para o mercado profissional. Desta forma, espera-se que os subsídios apresentados tenham o potencial de gerar impacto direto no bem-estar da sociedade, com a capacidade de dar respostas aos seus diversos anseios.

Finalmente, agradecemos à confiança dos autores, que apresentaram suas contribuições para realização do Volume 4. Expressamos nossa gratidão aos competentes parceiros que atuam desde o início do projeto do livro: a editora Marcavisual, na pessoa do prof. Airton Cattani e à designer Melissa Pozatti exímia diagramadora da presente obra, nosso muito obrigado.

Porto Alegre, outubro de 2021.

Geísa Gaiger de Oliveira  
e Gustavo Javier Zani Núñez