[42778] - LAENF/UFRGS_LIGA ACADÊMICA DE ENFERMAGEM

Autores: Rafaela Garbini Casarin, Franciela Delazeri Carlotto

Coautores: Bárbara Potzik, Ana Clara de Brito Cruz, Raíza Quadros, Graziela Badin Aliti, Juliana Petri Tavares

Coordenadora: Daiane Dal Pai

Título:
Ações da Liga Acadêmica de Enfermagem UFRGS no período da Pandemia pelo novo Coronavírus

Justificativa: A situação de pandemia pelo novo Coronavírus exigiu adaptações para o seguimento das atividades da Liga Acadêmica de Enfermagem (LAEnf/UFRGS) no seu propósito de promover espaços de educação em saúde junto à comunidade interna e externa. **Objetivo**: Apresentar as ações realizadas pela LAEnf em meio à pandemia pelo Coronavírus. **Metodologia**: Trata-se de um relato de experiência sobre adaptar-se à atuação na modalidade remota. **Resultados**: A primeira estratégia da LAEnf frente à carência de informações acerca do enfrentamento da Pandemia foi evidenciar experiências de enfermeiras que atuam no exterior, em países onde a disseminação do vírus e a doença já estavam mais avançados. Assim, a experiência de profissionais que atuam na Espanha e Itália foram compartilhadas em duas lives abertas em rede social. Ainda, com o intuito de dar visibilidade ao desafio dos estudantes-formandos do curso de enfermagem, desenvolveu-se um vídeo que abordou o cotidiano, as vivências e medos desses estudantes atuantes na linha de frente do combate ao coronavírus. Posteriormente, com a Covid-19 fazendo parte da realidade brasileira, identificou-se a necessidade do desenvolvimento de cursos de atualização. Dessa forma, promoveu-se o I Curso Online de Teleconsulta/consultoria pela Enfermagem, que atingiu aproximadamente 200 pessoas de diversos locais do país. Com o avanço da pandemia atingindo populações vulneráveis, percebeu-se a relevância de pautar nas ações da LAEnf os determinantes sociais em saúde e o SUS e o que a pandemia nos mostra, sendo esta a temática da terceira live promovida. A LAEnf faz uma avaliação positiva das ações desenvolvidas durante a Pandemia pelo elevado número de interessados, feedbacks positivos e amplo alcance do público. Assim, entende-se que a promoção de espaços de educação foram alcançados e o nome da Universidade foi levado para outras regiões do Brasil.