

**[39229] - PROGRAMA ANÁLISE CRÍTICA DE PRODUTOS MIDIÁTICOS
UFRGS/COMUNIDADE
Edição 2019/2020**

Isadora Porn Dutra¹
Sérgio Gabriel Fajardo da Silva Neto²
Jean Felipe Rossato³
Rudimar Baldissera⁴

O programa “Análise Crítica da Mídia UFRGS/Comunidade” objetiva “construir com estudantes, professores e comunidade um processo de análise crítica de produtos midiáticos, refletindo sobre gramáticas, enquadramentos, representações midiáticas e suas relações com a construção da realidade social”. O Programa compreende três eixos de atuação: 1) “Análise crítica de produtos midiáticos” – consiste na realização de oficinas em turmas de ensino médio de escolas públicas de Porto Alegre, conduzidas por alunos do PPGCOM/UFRGS, alunos graduação da FABICO, docentes e pesquisadores convidados; 2) “Minicursos para professores de escolas públicas” – ministrados por pesquisadores da FABICO e convidados, busca refletir sobre processos midiáticos e fornecer subsídios didático-pedagógicos para trabalhar essas questões em sala de aula; 3) Projeto “Estudos de Comunicação em debate” - consiste na apresentação de pesquisas desenvolvidas no PPGCOM/UFRGS e por outros pesquisadores convidados, de modo dialogar sobre seus processos, resultados e implicações. Ao longo do último ano, 2019, foram realizadas 4 oficinas em duas escolas públicas, onde participaram 106 alunos de ensino médio e 8 pós-graduandos da UFRGS, além de uma edição dos Estudos de Comunicação em Debate. Este ano, tendo em vista a atual conjuntura provocada pela pandemia de coronavírus, a realização do projeto não está ocorrendo de forma presencial. Por isso, procuramos modificar o formato das oficinas para uma nova modalidade, denominada 1º Desafio de Análise Crítica da Mídia. Voltada exclusivamente para estudantes de ensino médio de escolas públicas do RS, o desafio está sendo realizado totalmente on-line e estão participando 4 equipes com 5 alunas cada. A dinâmica da atividade se resume na exibição de videoaulas (produzidas por voluntários do projeto), na realização de tarefas relacionadas aos temas das videoaulas (pelas participantes) e na avaliação (por parte da equipe organizadora e convidados).

¹ Autora, bolsista PROEXT no Programa de Extensão, aluna de graduação do curso de Relações Públicas da FABICO/UFRGS.

² Autor, mestrando em Comunicação no PPGCOM/UFRGS.

³ Co-Autor, doutorando em Comunicação no PPGCOM/UFRGS

⁴ Coordenador do Programa de Extensão, Professor do Departamento de Comunicação e do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFRGS.