



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2020: FEIRA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA DA UFRGS - FINOVA
<b>Ano</b>	2020
<b>Local</b>	Virtual
<b>Título</b>	LUGARI (Território econômico: Aplicação metodológica para otimizar os processos de tomada de decisão no segmento imobiliário do Litoral Norte do Rio Grande do Sul)
<b>Autores</b>	LUIZA DE SOUZA FERREIRA GABRIEL MONTANARI RICARDO DYTZ FABRICIO
<b>Orientador</b>	CLEO SCHMITT SILVEIRA

## LUGARI

O projeto da empresa LUGARI iniciou com a ideação de uma ferramenta metodológica, que utilizava da análise do mapeamento de terrenos para tomada de decisões a partir da avaliação e validação dos valores praticados do setor imobiliário do Litoral Norte Gaúcho visando uma intervenção tecnológica no setor. Após a pesquisa de mercado, percebeu-se que era inviável propor a ferramenta pretendida em forma de empresa, e, a partir dos resultados obtidos, iniciou-se o esboço atual da empresa. Dessa forma, a LUGARI foi repensada para atender uma demanda virtual no setor imobiliário do Litoral Norte Gaúcho. Baseado nisso, o projeto de logística para a implementação das ideias geradas para a empresa de foi dividido em fases. A primeira fase realizaria um intermédio entre o proprietário, o comprador e possivelmente o corretor, de forma opcional, seguindo a demanda do proprietário em relação a esse serviço. A segunda fase consistiria na instalação de um sistema de verificação dos documentos necessários para a concretização da venda anterior ao interesse do cliente, afim de facilitar e agilizar a parte burocrática. Ao longo do desenvolvimento da empresa, concretizou-se um plano de negócios abrangendo a parte inicial do processo, assim como um *canvas* de negócio para a análise da viabilidade de forma mais enxuta. Para tal, foi realizado uma pesquisa visando compreender o mercado atual, e para com o principal público alvo, além dos concorrentes atuantes, os valores praticados atualmente pelas imobiliárias locais, uma projeção de ganhos ao longo de 12 trimestres e do retorno financeiro da empresa. Foi desenvolvido a identidade visual da empresa, assim como o esboço do site da empresa e o delineamento do caminho do usuário dentro da tecnologia apresentada, evidenciando o funcionamento do serviço.