



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2020: FEIRA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA DA UFRGS - FINOVA
<b>Ano</b>	2020
<b>Local</b>	Virtual
<b>Título</b>	rECorte Art Chinelos
<b>Autores</b>	GUILHERME FRITZEN GARCIA VINICIUS LAUREANO MOLLER CLAITON ANDRE ORTH
<b>Orientador</b>	MATHEUS DHEIN DILL

## RESUMO

**TÍTULO DO PROJETO:** rECOrte art chinelos

Aluno: Guilherme Fritzen Garcia

Orientador: Matheus Dhein Dill

### RESUMO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS PELOS BOLSISTAS

O Litoral Norte do Rio Grande do Sul tem sofrido problemas ambientais decorrentes do aumento da produção de lixo que se intensificam durante o veraneio. O descarte inapropriado de resíduos é um desafio global que, além de prejudicar a fauna e flora, impacta na saúde da população. Diante deste contexto, verificamos a necessidade de criar um negócio que objetiva transformar os chinelos descartados no lixo em tapetes anti-impactos, e que ao mesmo tempo seja uma fonte de renda para catadores e cooperativas de recicláveis. Para isso, participamos do Programa de Iniciação Empreendedora da UFRGS e desenvolvemos a proposta de negócio com base nos conceitos do círculo dourado, árvore de problemas, pesquisa de mercado, persona, mapa de empatia e o modelo de negócios Canvas. Neste embasamento, foi idealizada a empresa “rECOrte art chinelos” alicerçada sobre o conceito de sustentabilidade. A missão da empresa é a promoção da preservação dos recursos naturais e a geração de emprego e renda. O objetivo do negócio é a produção e comercialização de tapetes anti impacto, tendo como matéria prima os chinelos descartados no lixo. Como missão temos a inclusão social daqueles que se apresentam em vulnerabilidade econômica e dependem da coleta de lixo para sobreviverem. Os parceiros chaves para o desenvolvimento do negócio são as cooperativas de catadores de lixo. O público alvo do negócio são as academias, lares de idosos, creches e residências. Os produtos serão comercializados no site da empresa. Também foram criadas mídias digitais (Facebook e Instagram), para divulgar os produtos e apresentar a empresa aos potenciais clientes. Atualmente, está sendo desenvolvido o protótipo e análise econômica e financeira do futuro empreendimento.