



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2020: SIC - XXXII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2020
<b>Local</b>	Virtual
<b>Título</b>	Definindo Produtos Premium no Agronegócio
<b>Autor</b>	LAURA DALPIAN
<b>Orientador</b>	PAULO ANTONIO ZAWISLAK

## **Definindo Produtos Premium no Agronegócio**

Auror: Laura Dalpian

Orientador: Paulo Zawislak

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

No agronegócio, o processo de inovação ocorre ao longo de toda a cadeia produtiva, do insumo à comercialização. Para se tornarem mais competitivas, essas empresas precisam ter capacidade de inovar e oferecer novas soluções ao mercado. Uma forma de fazer isso é desenvolver produtos com maior valor agregado, isto é, produtos premium. Logo, o objetivo desta pesquisa é definir e caracterizar produtos premium no agronegócio. Para isso, foi desenvolvida uma pesquisa bibliográfica de modo a analisar a definição do termo “produtos premium” e identificar suas características. Todas as informações coletadas foram agrupadas de modo a identificar os principais atributos que caracterizam produtos premium. Em seguida, foram realizadas uma análise das entrevistas de cinco empresas do setor de bebidas premium localizadas no Rio Grande do Sul para validar atributos identificados. Os resultados mostram que produtos premium são caracterizados por excelente qualidade, preço elevado e distribuição por canais seletivos. A superioridade desses produtos impacta nas categorias onde a tomada de decisão do consumidor é influenciada por atributos funcionais e comparação de custo-benefício. No processo, pode-se citar a importância do controle na produção, processamento, beneficiamento e embalagem. Nas categorias onde os benefícios são psíquicos, a apresentação do produto, que envolve embalagem, design, marca, ponto de vendas e os canais de distribuição, se torna relevantes. Ao analisar as entrevistas percebe-se que a qualidade é prioridade dentro dessas empresas. Nas empresas analisadas, a embalagem é um fator importante e recebe cuidado especial. Um exemplo é a rotulagem manual das garrafas. Não sendo unânime entre as empresas, mas de destaque, são os certificados orgânicos. Outras características também são ressaltadas para garantir a qualidade do produto, como: produzir a própria matéria prima, possuir equipamentos modernos de fabricação e fazer um planejamento anual.