



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2020: SIC - XXXII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2020
<b>Local</b>	Virtual
<b>Título</b>	A rede organizacional e suas interações no desenvolvimento do enoturismo: O caso da rota turística Vale dos Vinhedos no Brasil
<b>Autor</b>	LUANA PEREIRA DA SILVA
<b>Orientador</b>	MARCELINO DE SOUZA

Bolsista de Iniciação Científica (BIC/UFRGS): Luana Pereira da Silva  
Orientador: Prof. Dr. Marcelino de Souza  
Instituição: Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)

### **A rede organizacional e suas interações no desenvolvimento do enoturismo: o caso da rota turística Vale dos Vinhedos, RS**

O enoturismo vem apresentando relevante crescimento no cenário turístico mundial, dinamizando economias das regiões vitivinícolas, do Velho e do Novo Mundo. No Brasil, o Vale dos Vinhedos posiciona-se como principal destino enoturístico do país, sendo a primeira região demarcada a obter denominação de Origem (DO) de vinhos, em 2012, situado em três municípios do Estado do Rio Grande do Sul. Nessa perspectiva, este trabalho tem por objetivo analisar a rede organizacional do enoturismo no Vale dos Vinhedos e suas interações. Trata-se de um estudo com abordagem qualitativa, descritiva, realizado por meio de pesquisa bibliográfica, observação não participante e entrevistas com responsáveis por 41 organizações, do setor público e privado, que integram esta rede organizacional de enoturismo. Os resultados parciais indicam que o desenvolvimento do enoturismo é sustentado por uma rede de organizações que inclui vinícolas, restaurantes, hotéis, entidades públicas e associativas que, entretanto, nem sempre estão articuladas entre si. Verifica-se que, apesar de existirem ações colaborativas, a cooperação entre as organizações poderia ser mais efetiva, direcionada ao planejamento integrado do enoturismo, estabelecendo-se maior interação entre entidades associativas, secretarias e conselhos de turismo dos municípios nos quais o Vale dos Vinhedos está localizado.