

# **seminário Desenvolvimento do Litoral Norte em Debate**

**12 e 13 de abril de 2018**



**UFRGS**  
**LITORAL**

Disponível em  
[www.ufrgs.br/litoral](http://www.ufrgs.br/litoral)

# ORGANIZAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL – CAMPUS LITORAL NORTE

## COMISSÃO ORGANIZADORA

**ANDRÉ DOS SANTOS BALDRAIA SOUZA**

**CÁTIA GRISA**

**CRISTIANINI TRESCASTRO BERGUE**

**ELISETE ENIR BERNARDI GARCIA**

**FELIPE MASCARENHAS**

**GABRIELA PEREIRA DA SILVA MACIEL**

**IAMARA ROSSI BULHÕES**

**IGNÁCIO M. BENITES MORENO**

**JONAS JOSÉ SEMINOTTI**

**MARLISE AMÁLIA REINEHR DAL FORNO**

**RONALDO WASCHBURGER**

## MONITORES

**INGRID DE PAULA MARQUES**

**MARIA AUGUSTA DE QUADROS FABRÍCIO**

**VITOR HUGO DA SILVA OLIVEIRA**



# FEIRA ORGÂNICA DE XANGRI-LÁ: A EXPERIÊNCIA DE UMA FEIRA DE PRODUTOS ORGÂNICOS NO LITORAL NORTE

Felipe José Comunello<sup>1</sup>, Tatiana Fátima Stürmer da Rosa<sup>2</sup>, Jéssica Matos<sup>3</sup><sup>12</sup>

**Palavras-chave:** Feira, orgânicos, comercialização, consumidores. Área de submissão: Dinâmica regional e desenvolvimento.

O presente trabalho trata da experiência de criação da Feira Orgânica de Xangri-lá, enquanto uma tentativa de ampliação de espaço para comercialização de produtos orgânicos no Litoral Norte. O objetivo principal é discutir a importância da feira como um modo de comercialização de produtos orgânicos no município de Xangri-lá e na região como um todo. O trabalho resulta de projeto de extensão realizado no segundo semestre de 2017.

A Feira Orgânica de Xangri-Lá foi inaugurada em 26 de abril de 2017 e conta com o apoio da EMATER e das Secretarias de Educação, Saúde, Turismo, Meio Ambiente e Agricultura do município. Sua organização é disciplinada por meio das normas estabelecidas pelo Conselho da Feira Orgânica, expressas em seu regimento Interno, que estabelece critérios como: o interessado integrar uma associação, cooperativa ou grupo de agricultores, ser aprovado pelo conselho de feira e apresentar certificado de produtor orgânico.

Trata-se de uma feira exclusiva de produtos orgânicos, que ocorre toda semana nas quartas-feiras pela manhã e dispõe de produtos como cenoura, beterraba, alface crespa, bergamota, espinafre, tempero verde, morangos, açúcar mascavo, geléia de frutas, dentre outros. O atendimento nas bancas é feito pelos próprios agricultores, que procuram ser prestativos, explicando qualquer dúvida sobre seus produtos, que algumas vezes podem ser desconhecidos, como o caso de algumas especiarias. No início de suas atividades a feira contava com quatro bancas, composta por agricultores familiares da região, pertencentes as cidades de Osório, Arroio do Sal, Maquiné e Três Cachoeiras, que também atendem a outras feiras, sendo uma delas a Feira de Orgânicos da Assembléia Legislativa do Estado, em funcionamento a partir de novembro de 2017 localizada em Porto Alegre, que contribuiu para a redução de quatro para duas bancas na composição da feira. Na inauguração da feira, o número de clientes foi relativamente satisfatório, porém, ao longo do tempo o fluxo de compradores diminuiu e a expectativa dos feirantes estava voltada para o aumento da demanda a partir de novembro. Com a presença de veranistas na região, os produtos são vendidos rapidamente, em menos horas do que no inverno.

Com este trabalho identificou-se algumas questões que podem embasar futuras

---

<sup>12</sup> <sup>1</sup> [felipe.comunello@ufrgs.br](mailto:felipe.comunello@ufrgs.br), <sup>2</sup> [tatiana.sturmer@ufrgs.br](mailto:tatiana.sturmer@ufrgs.br), <sup>3</sup> [jessica.matos994@gmail.com](mailto:jessica.matos994@gmail.com),

pesquisas a respeito da feira como modalidade de comercialização: 1) baixa variedade de produtos ofertados pela feira, já que atualmente conta com apenas duas bancas, compreendendo assim uma oferta de produtos limitada, que pode levar o consumidor a procurar outros locais que possuem maior variedade de produtos; 2) valores diferenciados dos produtos: os produtos orgânicos são vistos geralmente como mais caros do que os mesmos produtos produzidos de forma não orgânica, o que pode levar os clientes a priorizarem estes últimos em função do preço; 3) o dia de realização da feira: o dia em que ocorre a feira também pode ser considerado um fator contribuinte da sua baixa de clientes, por se tratar de um dia comercial, onde a maioria dos trabalhadores da cidade estão em horário de serviço, fazendo com que recorram a feiras que ocorrem em outros dias mais propícios; 4) a cidade possui outra feira que ocorre no mesmo dia: esta feira não é totalmente orgânica, mas existe a mais tempo na cidade e possui uma localização melhor, o que pode levar os moradores a optarem por essa feira do que passar a frequentar a feira orgânica que ainda é nova na cidade; 5) a cidade vizinha possui uma grande feira: a cidade de Capão da Canoa possui uma feira que ocorre aos sábados, que conta com uma ampla variedade de produtos e com um grande movimento, inclusive de moradores das regiões próximas.