

*Patrimônio, Turismo e
Vitivinicultura:*

Marcas na Paisagem



ROSA MARIA VIEIRA MEDEIROS
MICHELE LINDNER



© dos autores

1ª edição: 2021

Direitos reservados desta edição:

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Foto da Capa: Rosa Maria V. Medeiros

Editoração eletrônica: Jadeditora Editoração Gráfica Ltda.

Revisão: Carlos Batanoli Hallberg

Capa e Projeto Gráfico: Rafael Marczal de Lima

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)**

Medeiros, Rosa Maria Vieira
Patrimônio, turismo e vitivinicultura [livro
eletrônico] : marcas na paisagem / Rosa Maria Vieira
Medeiros, Michele Lindner. -- 1. ed. -- Alvorada, RS
: Jad Editora Editoração Gráfica, 2021.

PDF

ISBN 978-65-993769-0-0

1. Agricultura 2. Vinho - Fabricação 3. Uvas -
Brasil I. Lindner, Michele. II. Título.

21-56287

CDD-634.8884

Índices para catálogo sistemático:

1. Vinhos : Cultivo : Agricultura orgânica 634.8884

Aline Grazielle Benitez - Bibliotecária - CRB-1/3129

*Patrimônio, Turismo e
Vitivinicultura:*

Marcas na Paisagem



ROSA MARIA VIEIRA MEDEIROS
MICHELE LINDNER





APRESENTAÇÃO

Há quase três décadas a produção vinícola brasileira vêm se aprimorado, tanto no cultivo das cepas, na tecnologia da produção e no treinamento técnico. Do início quase artesanal da produção, centrada principalmente na Serra Gaúcha, vinícolas espalharam-se para outros estados brasileiros, chegando até o centro-oeste e nordeste do país. Novos *terroirs*, a melhora das técnicas de cultivo e de vinificação e a primeira Denominação de Origem (Vale dos Vinhedos na Serra Gaúcha) levaram ao reconhecimento de uma produção de qualidade, que no caso de maior sucesso, a produção de espumantes, já é internacional. O aumento do mercado vitivinícola em conjunto com o enoturismo, levaram a diversificação e o aumento das oportunidades de trabalhos e melhora da qualidade de vida em várias cidades de pequeno e médio porte.

Por outro lado, novos desafios, como sempre, surgem para manter e melhorar a qualidade dos vinhos brasileiros. Se de uma lado o uso de novas tecnologias (como o monitoramento dos vinhedos usando drones) e o melhor conhecimento geológico/pedológico dos *terroirs* facilitarão o cultivo de qualidade da uva, por outro lado, modificações climáticas stressarão uma cultura agrícola tão sensível às pequenas variações ambientais e que podem mudar as características do vinho, ou mesmo inviabilizar a produção de boa qualidade.

Assim, é com grande satisfação que recebemos esta coletânea de artigos sobre a vitivinicultura brasileira editada pela professora Rosa Maria Vieira Medeiros do Departamento de Geografia da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), criadora e fundadora do Centro do Patrimônio e Cultura do Vinho (CEPAVIN/UFRGS).

Esses artigos abordam de maneira multidisciplinar aspectos da viticultura que vão da adaptação ao mercado por aqueles que introduziram o cultivo das cepas vinícolas no sul do país (o colono italiano), mudanças em paisagens anteriormente usadas para outros cultivos e pecuária (como no Pampa gaúcho), o nexo entre paisagem, cultura, memória histórica e modernização da viticultura. Ainda, discutem o papel do enoturismo no desenvolvimento regional (principalmente relacionado às indicações geográficas da produção do vinho), as diferenças entre a produção das vinícolas de vinho finos e aquelas de pequenos produções familiares com vinhos de mesa, mostram o rico contexto geográfico da evolução e do estado atual da vitivicultura.

Jefferson Cardia Simões
Vice-Pró-Reitor de Pesquisa (UFRGS)