

## **AGENCIA EXPERIMENTAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS - AGERP 2019/20**

Coordenador: HELENICE CARVALHO

A Agência Experimental de Relações Públicas (Agerp) tem como objetivo específico atender as demandas da Unidade/Fabico e de outros setores/unidades da comunidade acadêmica da UFRGS. Aqueles que necessitam de Comunicação Organizacional e/ou Relacionamento procuram a Agerp para o desenvolvimento de projetos. A Agerp propicia uma vivência interdisciplinar através da prática integrada e do oferecimento de serviços de comunicação e relacionamento para organizações sem fins lucrativos. Também é um espaço de prática e aperfeiçoamento profissional aos alunos de Relações Públicas, dando a possibilidade aos mesmos de conhecer e executar as etapas do planejamento e desenvolvimento de planos, projetos e programas de comunicação organizacional e relacionamento, através de atividades de Assessoria e consultoria para os mais diversos segmentos. Em 2019/20 a Agerp executará suas atividades através de 4 linhas: 1.Linha institucional FABICO - tem como objetivo atender a demanda estabelecida pela Direção, Departamentos, Comgrads, Professores e Comunidade Fabicana. 2.Linha sustentabilidade e cidadania: AÇÃO ATUT. 3.Linha parcerias: TUAUFRGS, CATÁLOGO DE SERVIÇOS DE TI, ESEFID, INSTITUTO DE QUÍMICA 4.Linha capacitação e aprimoramento - 4.1 DISCIPLINAS/MONITORIAS: Planejamento Estratégico em Relações Públicas e Laboratório de Comunicação Dirigida 4.2 CURSO, TREINAMENTOS E APERFEIÇOAMENTOS. Várias destas linhas de atuação são operacionalizadas através de ações de extensão vinculados ao programa AGERP ou sob a responsabilidade do cliente, como por exemplo, o INSTITUTO DE QUÍMICA e o CATÁLOGO DE TI DO CPD. Todas as ações são realizadas sob a supervisão das docentes coordenadoras da AGERP. Para melhor compreensão, exemplifica-se com o cliente o CATÁLOGO DE TI, parceria firmada em 2018, onde foi planejada, aplicada e avaliada uma pesquisa com a comunidade acadêmica para compreender o uso e o conhecimento sobre o CATÁLOGO DE TI. Neste ano de 2019, foi dado início a elaboração do plano de comunicação que busca divulgar de forma sistemática a utilização do catálogo e todos os serviços que o mesmo compreende. Esse planejamento está sendo desenvolvido tomando como base a composição dos três públicos que integram a comunidade acadêmica: docentes, técnicos e discentes.