

## COMUNICAÇÃO NO CONTRAPONTO 2019

Coordenador: VERA REGINA SCHMITZ

Desenvolvem-se, neste Projeto de Extensão, atividades fundadas na área da Comunicação e de Relações Públicas junto a Associação de Produtores de Economia Solidária - Contraponto - CP, um espaço fixo de comercialização de produtos da economia solidária e de convivência dentro do Campus Central da UFRGS. É uma rede autogestionária que congrega doze empreendimentos de economia solidária, de Porto Alegre e/ou de cidades próximas a Porto Alegre. Privilegiam-se, neste Projeto, métodos adequados ao desenvolvimento de um planejamento participativo, que leva em conta a prática democrática e a valorização dos saberes dos/as participantes na relação com o conhecimento acadêmico. Na edição 2019, as ações direcionam-se ao próprio CP, enquanto Loja de comercialização; aos empreendimentos que dela fazem parte aos freqüentadores/consumidores. Até então, realizaram-se as seguintes atividades: durante a Semana dos Alimentos Orgânicos 2019, ocorrida entre os dias 25/05 e 05/06, em parceria com a Comissão de Produção Orgânica do RGS - CPOrg-RS, uma roda de conversa no Campus Centro, ao lado do Contraponto; saída de campo, no dia 04/06, organizada pelo INCRA-RS/CPOrg-RS/UFRGS/Fabico, à cidade de Nova Santa Rita, no Assentamento Santa Rita de Cássia II, empreendimento associado ao Contraponto; ?Semana Junina? e Contraponto na Rua, entre os dias 24 e 27/06, realizada ao lado da Faced-Campus Central/UFRGS; ação ?Lagarteando no Contraponto?, dia 08/07, com distribuição de bergamotas orgânicas, com a finalidade de chamar a atenção dos alunos que circulam no Campus Centro e, muitas vezes, não sabem o que é o Contraponto; manutenção/postagens de materiais na página do Facebook, do CP; elaboração de materiais para organização interna do CP, como avisos em formato de cartazes, entre outros; realização de Oficina de Atendimento, no dia 06/08. Previsão de atividades, para além das já citadas anteriormente: realização de dois eventos denominados ?Contraponto Itinerante?, um na FABICO/UFRGS, no dia 12/09 e o segundo na Faculdade de Administração, no dia 10/10; segunda Feira de Trocas (a primeira foi realizada em outubro/2018), nos dias 06 e 07/11, no Campus Central da UFRGS. Inclui-se a participação de professores e bolsista em outras iniciativas pertinentes a esta organização, tanto internas e/ou externas a UFRGS. Para medir os resultados das ações utilizam-se alguns indicadores, como: participação, quantitativa e qualitativa nas atividades realizadas; monitoramento e melhora do relacionamento entre os empreendimentos que fazem parte do CP e do CP com os consumidores. Ressalta-se que este Projeto de

Extensão é ligado ao Programa interdisciplinar ?LABORATÓRIO ESCOLA CONTRAPONTO?, que envolve as áreas de Administração, Comunicação e Economia. Ainda, a importância deste Programa/Projeto para o fortalecimento da relação universidade x comunidade, assim como para a construção de uma sociedade mais justa e solidária.