



ANÁLISE DE FREQUÊNCIA DE COMPRAS DE ADESIVOS DENTAIS E RESINAS COMPOSTAS NO SISTEMA ÚNICO DE SAÚDE

Oliveira CP^{*1}, Balbinot GS^{*1}, D, Collares FM^{*1}, Leitune, VCB^{*1}, Samuel SWM^{*1}.

¹ Laboratório de Materiais Dentários, Faculdade de Odontologia, UFRGS, Porto Alegre, RS, Brasil.



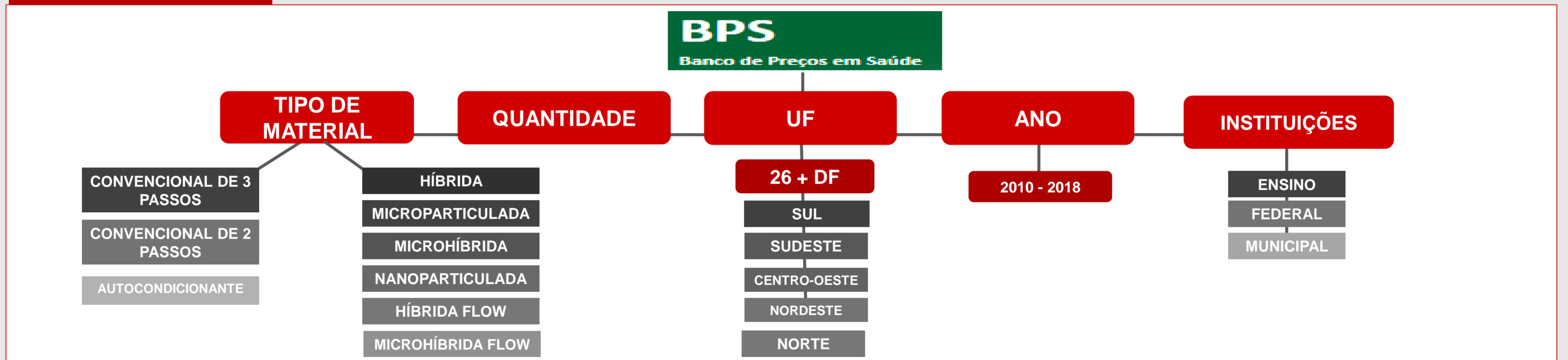
carolina.pacheco@ufrgs.br



O objetivo do presente estudo foi avaliar os processos de compra de adesivos dentinários e resinas compostas em diferentes instituições brasileiras entre 2010 a 2018 nas diferentes regiões do país.

OBJETIVO

Obtenção de dados



MATERIAIS E MÉTODOS

Figura 1 Quantidade total de adesivos comprados (n=21.583)

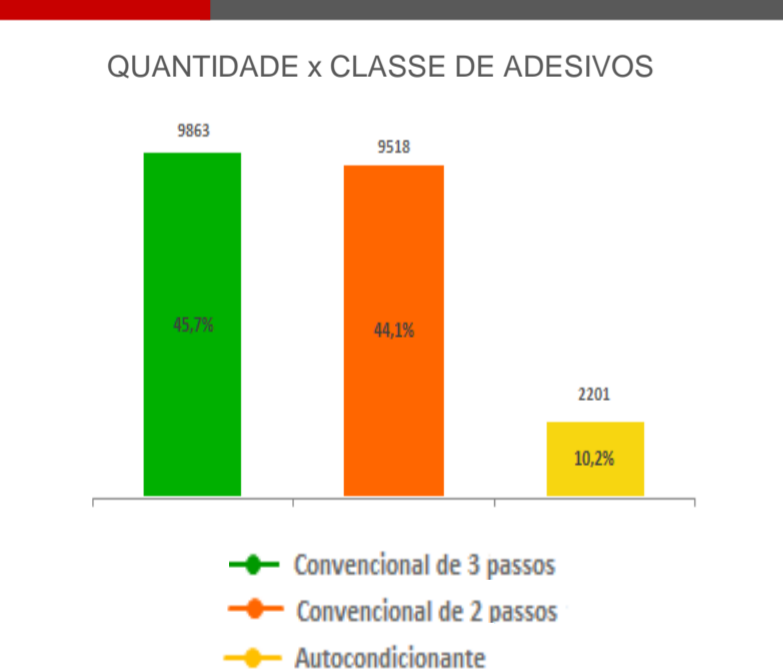


Figura 2 Quantidade total de resinas compradas (n=12877)

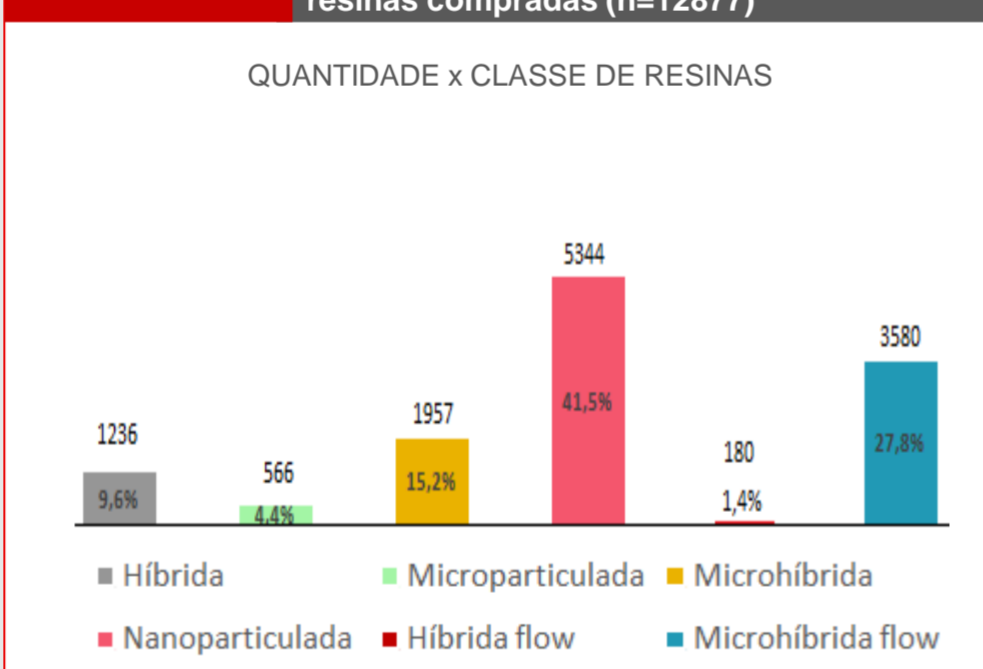


Figura 3 Quantidade de processos de compras de adesivos por ano

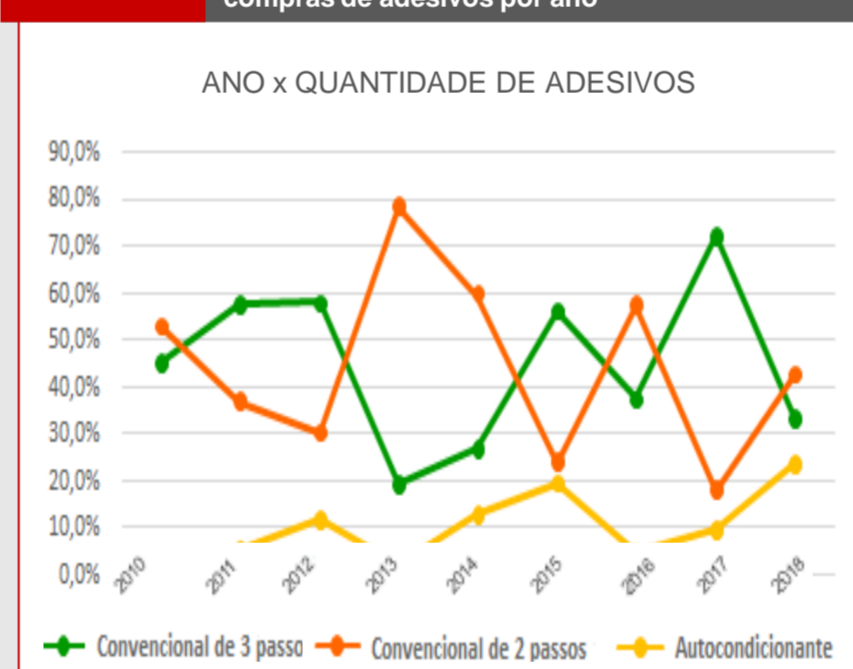


Figura 4 Quantidade de processos de compras de resina por ano

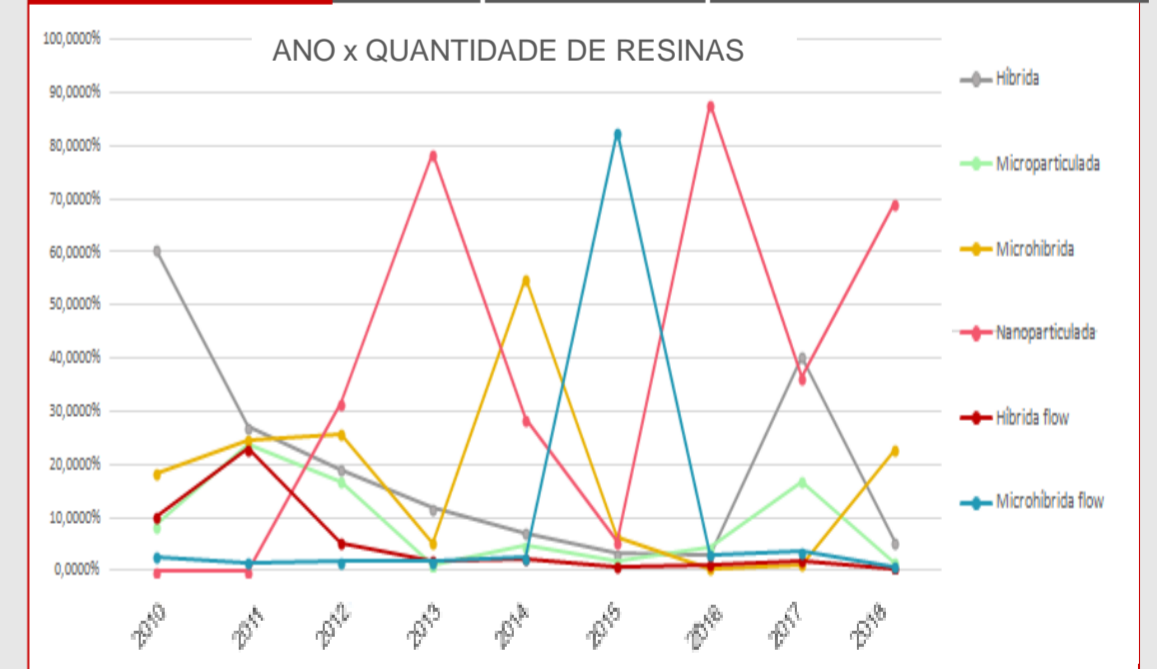


Figura 5 Quantidade de adesivos comprados por instituição

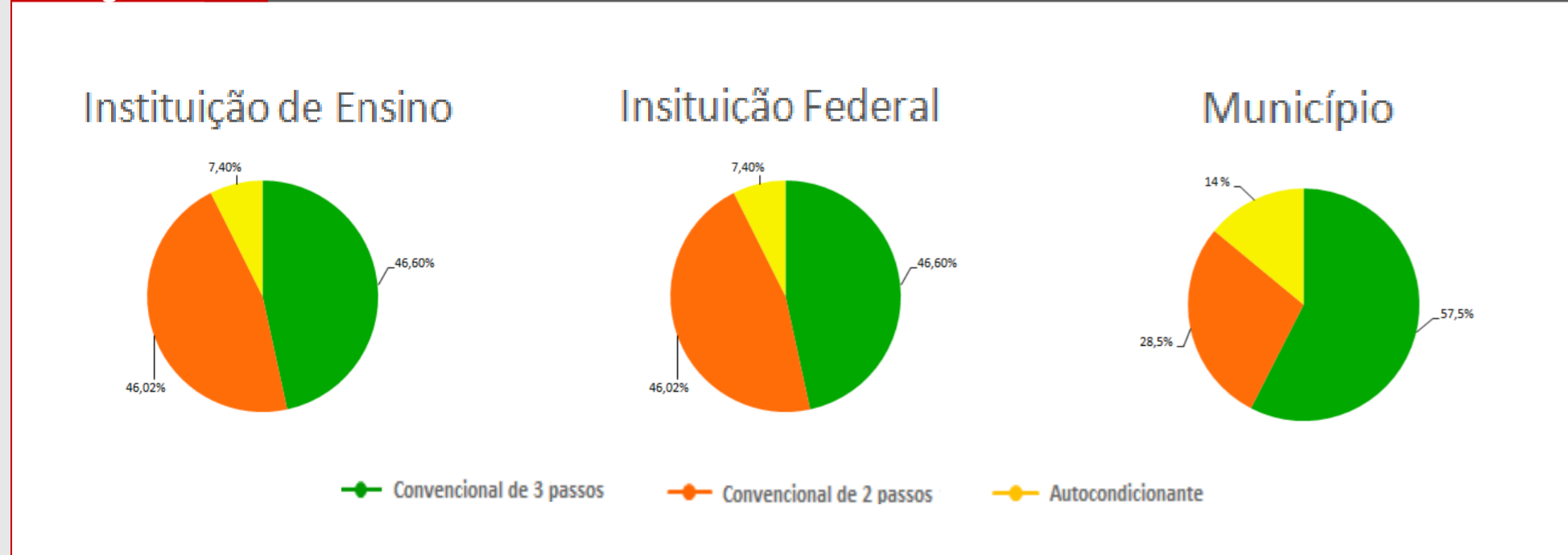
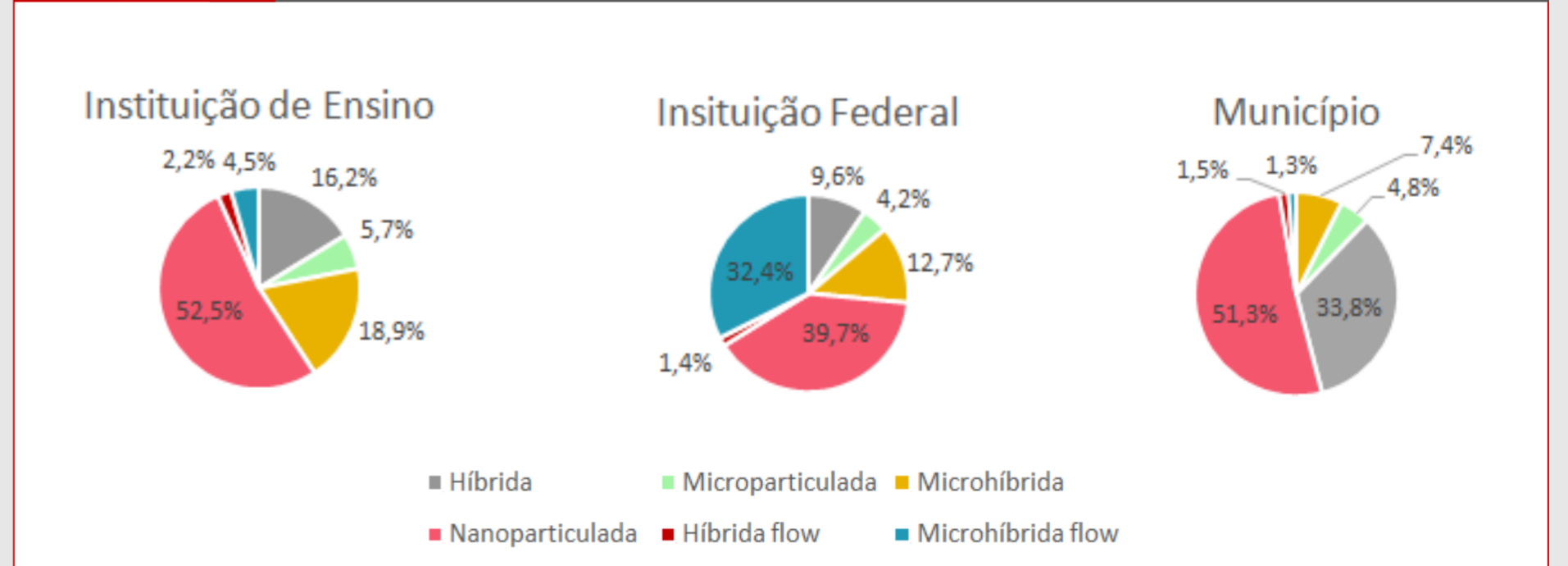


Figura 6 Quantidade de resinas compradas por instituição



RESULTADOS

CONCLUSÃO