



Universidade: presente!

UFRGS
PROPESQ



XXXI SIC

21. 25. OUTUBRO • CAMPUS DO VALE

O consumo nos Enredos Fotográficos do Cotidiano Escolar

UM ESTUDO SOBRE A RELAÇÃO CRIANÇA
E MÍDIA NA CONTEMPORANEIDADE

Bolsista
ALISSOM ROBERTO BRUM

Orientadora
PROFª DRª SARAÍ PATRÍCIA SCHMIDT



JUSTIFICATIVA

A assiduidade da mídia nas dinâmicas do cotidiano escolar tem se configurado como central no debate da contemporaneidade. Em nosso tempo a mídia propaga-se de forma potente e onipresente, adentrando em lares e instituições de forma a instaurar uma pedagogia da mídia, diante desse contexto, se torna relevante compreender as formas como se dão as dinâmicas da mídia também dentro do cotidiano escolar.

OBJETIVOS

O estudo, ao articular as discussões que cingem as noções de mídia, educação e consumo, busca identificar de que forma a mídia e o consumo se manifestam no território escolar e constituem aquela instituição e seus sujeitos, afim de entender em que contexto se encontra a escola e a criança contemporânea.

METODOLOGIA

As argumentações metodológicas da pesquisa serão compostas segundo as diretrizes da antropologia visual, buscando ferramentas da fotoetnografia (Achutti, 1997) para compreender como a interferência midiática intercorre no ambiente escolar. O transcurso metodológico se edificará em etapas. Primeiramente, dar-se-á a execução do trabalho de campo (4 dias), no qual o etnógrafo, sustentado por técnicas de pesquisa originárias da antropologia, buscará unir seu olhar investigativo a técnicas de captação de imagem. O contexto desta prática é a EMEF Eugênio Nelson Ritzel, localizada em um ponto periférico na cidade de Novo Hamburgo. A etapa seguinte propõe exibir os resultados a um grupo de alunos com o objetivo de discutir o que as imagens revelam, da mesma forma a compreender o que os mesmos entendem e percebem sobre mídia. A partir dos comentários e interpretações que emergirem deste momento, será realizado a análise das fotografias e do seu processo de produção, contrapondo estes registros com os demais documentos provenientes do trabalho etnográfico: observações no diário de campo, captações de áudios e entrevistas.

RESULTADOS

Como resultado, produzimos um audiovisual a partir do conjunto de fotografias captadas ao longo da pesquisa, trazendo para reflexão a necessidade de olharmos para os diversos alunos que circundam o território da escola, como sujeitos constitutivos de uma origem social, cultural e histórica, que se reconfigura no cenário midiático atual que está aliado as novas lógicas de consumo e publicidade.

REFERÊNCIAS

ACHUTTI, Luis Eduardo R. **Fotoetnografia**. Porto Alegre: Tomo Editorial, 1997.
BAUMAN, Zygmunt. **Vidas Para Consumo: A Transformação das Pessoas em Mercadoria**. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.
STEINBERG, S.R.; KINCHELOE J.L. **Cultura Infantil: a construção corporativa da infância**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2001.
SONTAG, Susan. **Sobre Fotografia**. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.

