

A finalidade e contexto das atividades cotidianas de escuta musical para músicos e não músicos

Bruno Gernhardt Teneos, Regina Antunes Teixeira dos Santos
Instituto de Artes, Departamento de Música, Universidade Federal do Rio Grande do Sul
brunoteneos@gmail.com; regina.teixeira@ufrgs.br

INTRODUÇÃO

A escuta musical é uma temática atual e relevante que tem sido investigada sob o ponto de vista cognitivo, sensorio-motor, sócio-afetivo, neurológico e biológico. Exemplos recentes de pesquisas realizadas nessa temática compreendem trabalhos envolvendo a escuta de músicas em atividades de trabalho (Landay, Harms, 2019), a influência dos estados emocionais humanos na forma de caminhar em função da familiaridade com a música (Park et al., 2019), o efeito da escuta musical nas funções verbais em jovens e adultos (Giannouli, Kolev, Yordanova, 2019) e no tratamento de depressão (Erkkilä et al., 2019), ou ainda, o efeito da escuta diária com fones de ouvido na perda de audição em contextos urbanos (Albera, 2019).

O presente trabalho, em andamento, visa investigar a finalidade e o contexto das atividades de escuta musical, levando em conta formas de engajamento cognitivos, emocionais, físicos e sociais. Segundo Chin e Rickart (2012), engajamento pode ser entendido como a conexão entre um indivíduo e sua atividade de interesse de forma refletir seu envolvimento ou participação na atividade. Formas de interação com as músicas escutas Chin e Rickart (2012):

- Analítica: Tendência de se conectar com a música de modo racional ou cognitivo, com interesse de ampliar o conhecimento. Foco maior na performance ou estrutura composicional;
- Afetiva: Utilização da audição para regulação de emoções, reforçando estados positivos e reduzindo negativos;
- Social: Música como meio de reduzir a solidão e aumentar a autoestima ao fornecer a sensação de pertencimento e coesão social;
- Física: Integração de música e movimento corporal como meio de expressão.

MÉTODO

Estudo exploratório: construção do questionário (escala de likert)

□ Conteúdo :

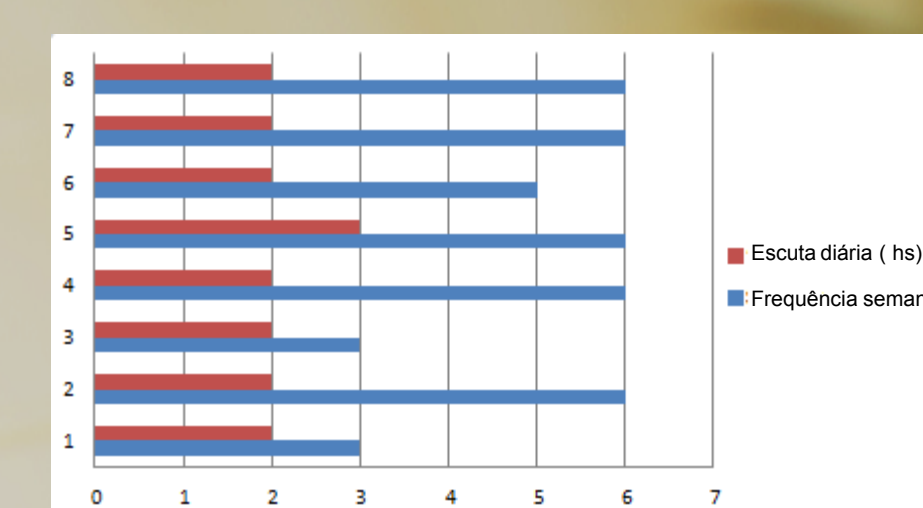
1. Dados demográficos e contexto dos respondentes: Idade, gênero, nível de instrução, potencial grau de treinamento formal com música);
2. Estimativa de escutas (semanal e diária): quanto escuta?
3. Magnitude da escolha/gosto; Magnitude cognitiva: Magnitude Social ; Magnitude Afetiva: Magnitude Física;
4. Finalidade e momentos de escutas: para que? quando ?

RESULTADOS PRELIMINARES

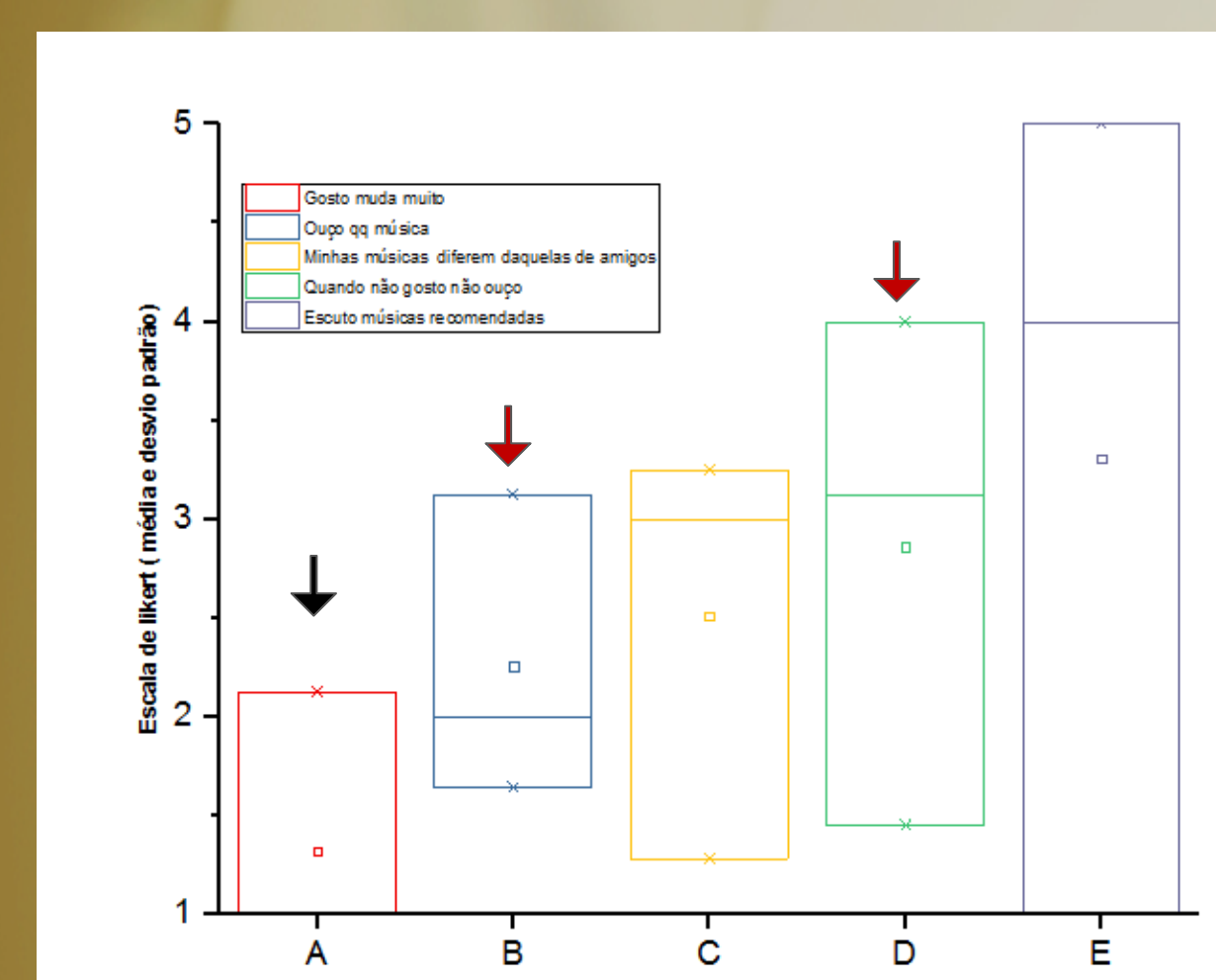
Dados demográficos e contexto dos respondentes (piloto para ajuste do questionário)

8 estudantes de música
piano (6) e flauta (2)
Idade media: 27.13 ±

Estimativa de escutas (diária /semanal)

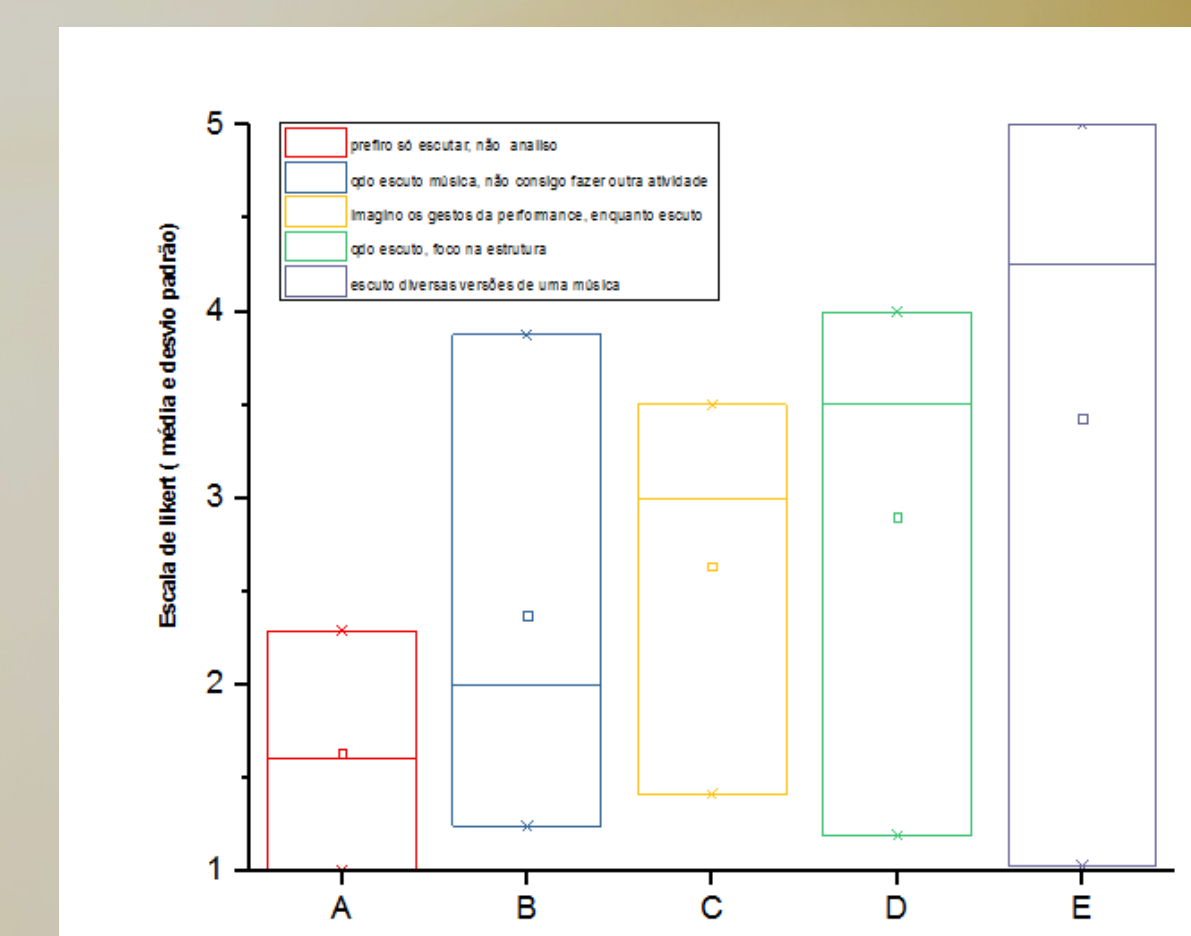


Magnitude do gosto

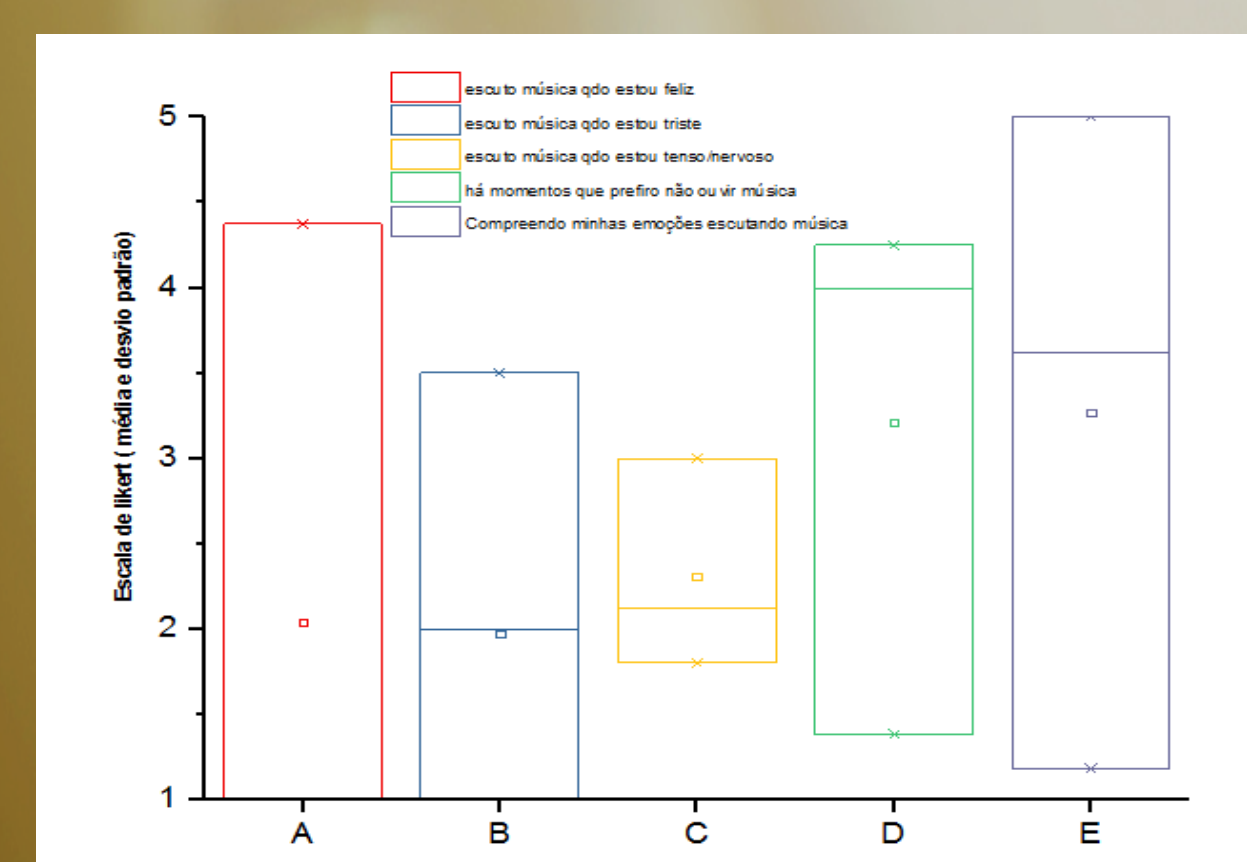


Legenda:
1 – Nunca
2 – Raramente
3 – Eventualmente
4 – Com frequência
5 – Sempre

Magnitude cognitiva



Magnitude afetiva



PRÓXIMAS ETAPAS

1. Redução e ordenamento do questionário: categorias de magnitude em substituição de funcionalidade;
 2. Proposição de questões antagônicas para as categorias do questionário para testar escala de magnitude de escuta musical
- Impasses metodológicos: (a) como magnitude do gosto deverá ser resultante de todas das outras categorias subsidiárias? (b) Contextualização de situações de escuta? Coleta (segundo piloto) com uma maior população de estudantes (músicos e não músicos).

REFERÊNCIAS

- Albera, A. (2019). Environmental noise and hearing loss. *Otorinolaringologia*, v. 69, p. 113-118.
- Chin, T., Rickart, N.S. (2012), *Music Perception*, v. 29, pp. 429-446.
- Erkkilä, J., Brabant, O., Saarkallio, S., Ala-Ruona, E., Hartmann, M., Lelule, N., Gerentsegger, M., Gold, C. (2019). Enhancing the efficacy of integrative music therapy in the treatment of depression: Study protocol for a randomised controlled trial. *Trials*, v. 20, art. No. 244.
- Giannouli, V., Kolev, V., Yordanova, J. (2019). Is there a specific Vivaldi effect on verbal memory functions? Evidence from listening to music. *Psychology of music*, v. 47, pp. 325-341.
- Landay, K., Harms, P.D. (2019). Whilst while you work? A review of the effects of music in workplace. *Human resource management review*, n. 29, pp. 371-385.
- Park, K.S., Hass, C.J., Fawver, B., Lee, H., Janelle, C.M. (2019). Emotional states influence forward gait during music listening based on familiarity with music selections. *Human movement science*, n. 66, pp. 53-62.
- Schäffer, T., Sedlmeier, P., Städler, C., Huron, D. (2013). The psychological functions of music listening. *Frontier in Psychology*, v. 4, article 511.