



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2014: I SALÃO EDUFRGS
<b>Ano</b>	2014
<b>Local</b>	Campus do Vale - UFRGS
<b>Título</b>	Metodologia de Sala de Aula Invertida (flipped classroom): oportunidade para o redesenho do relacionamento entre técnicos-administrativos e docentes
<b>Autor</b>	DANILO DE SOUZA JÚNIOR

**I Salão EDUFRGS**  
**APÊNDICE I**  
**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**

1) Modalidade: ( X ) Apresentação Oral ( X ) Pôster Virtual
2) Título do trabalho:  Metodologia de Sala de Aula Invertida (flipped classroom), oportunidade para o redesenho do relacionamento entre técnicos administrativos e docentes.
3) Em caso de inscrição do mesmo trabalho nas duas modalidades, indicar a modalidade na qual deseja concorrer ao Prêmio Destaque Salão EDUFRGS:  Apresentação Oral.
4) Resumo: (estrutura: justificativa; objetivo(s); metodologia; resultados - parciais ou finais).  JUSTIFICATIVA  Atualmente o docente em sala de aula compete para obter a atenção do aluno com a informação disponível na internet - onde se pode saber quase tudo sobre qualquer área do conhecimento - e com a onipresença das redes sociais. Como se não bastasse estudos comprovam que o professor passa 90% do tempo passando e repassando conteúdo e o restante 10 % aplicando de fato o conteúdo.  A Metodologia flipped classroom, ou Sala de Aula invertida propõe uma maneira de inverter o uso do tempo, permitindo ao educador gastar 90 % do tempo aplicando o conhecimento e 10 % passando e repassando conteúdo. Este processo de aprendizagem transforma o professor em mediador do conhecimento, e não repassador do saber, este fato cria oportunidade de redesenho do relacionamento entre o docente e o técnico administrativo.  OBJETIVO  Apresentar aos técnicos administrativos a metodologia da Sala de Aula Invertida e demonstrar um método de produção de mídia digital baseado neste meio de aprendizagem que permite ao corpo técnico a atuarem como consultores no processo de docência.  METODOLOGIA

A produção de mídia digital vídeo ou podcasting segue as seguintes etapas básicas:

1. Capturar a demanda de produção da mídia digital
2. Elaborar o Anteprojeto de especificação da mídia
3. Validar a especificação da demanda
4. Elaborar o Plano de Conteúdo da mídia digital
5. Elaborar o plano de produção do objeto de aprendizagem
6. Produção da mídia
7. Validar a produção da mídia digital

#### RESULTADO

Já desenvolvi uma metodologia de produção de vídeo seguindo o modelo de apresentação BBP – Beyond Bullet Points criado pelo palestrante Cliff Atkinson (disponível em: <http://beyondbulletpoints.com/>) que se propõe a criar um meio de expor ideias hierarquizado, que vem revolucionando o modo das pessoas usarem o Power Point.

A metodologia foi testada no projeto de pesquisa aprovado pela SEAD no edital 19 como Projeto Alpha de Acompanhamento Longitudinal de Alunos que visa reduzir a evasão dos alunos nos cursos mantidos pelo Instituto de Química.