



Evento	Salão UFRGS 2014: I SALÃO EDUFRGS
Ano	2014
Local	Campus do Vale - UFRGS
Título	Pesquisa de imagem organizacional: apresentacao de sua aplicacao na EA/UFRGS
Autor	DAMIAN STEPPACHER

I Salão EDUFRGS
APÊNDICE II
PROPOSTA DE OFICINA

1) Nome da Oficina: Imagem Organizacional
2) Justificativa para a oferta: As organizações têm uma imagem, ou seja, o modo como são percebidas por determinados grupos de pessoas. O conhecimento dessa imagem é condição indispensável para o planejamento das organizações , para que elas atendam às expectativas depositadas sobre elas, ou caso sua imagem não esteja a contento com as que gostaria ter, para que desenvolvam planos de marketing para mudá-la. Por entenderem que o conhecimento da imagem leva a vantagens sobre outras, as organizações têm notado a importância estratégica da imagem.
3) Objetivo(s): Promover reflexão sobre a importância de uma pesquisa de imagem organizacional e sua contribuição para o planejamento estratégico e desenvolvimento institucional, apresentar um método para desenvolver este trabalho dentro de uma organização.
4) Conteúdo: Apresentação do trabalho desenvolvido para a Escola de Administração e do Método de Configuração de Imagem (SCHULER,2008).
5) Metodologia: Apresentação oral com apoio de slides em PowerPoint, espaço final para perguntas e respostas.
6) Carga Horária (duração mínima de 1h30min e máxima de 3h): 1h30
7) Público-Alvo: Técnicos-Administrativos
8) Número de vagas: Indiferente ou se for necessário um limite, 35.