

# O USO DE TECNOLOGIAS DA INDÚSTRIA 4.0 NA IMPLEMENTAÇÃO DA SERVITIZAÇÃO NAS EMPRESAS DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS NO RS

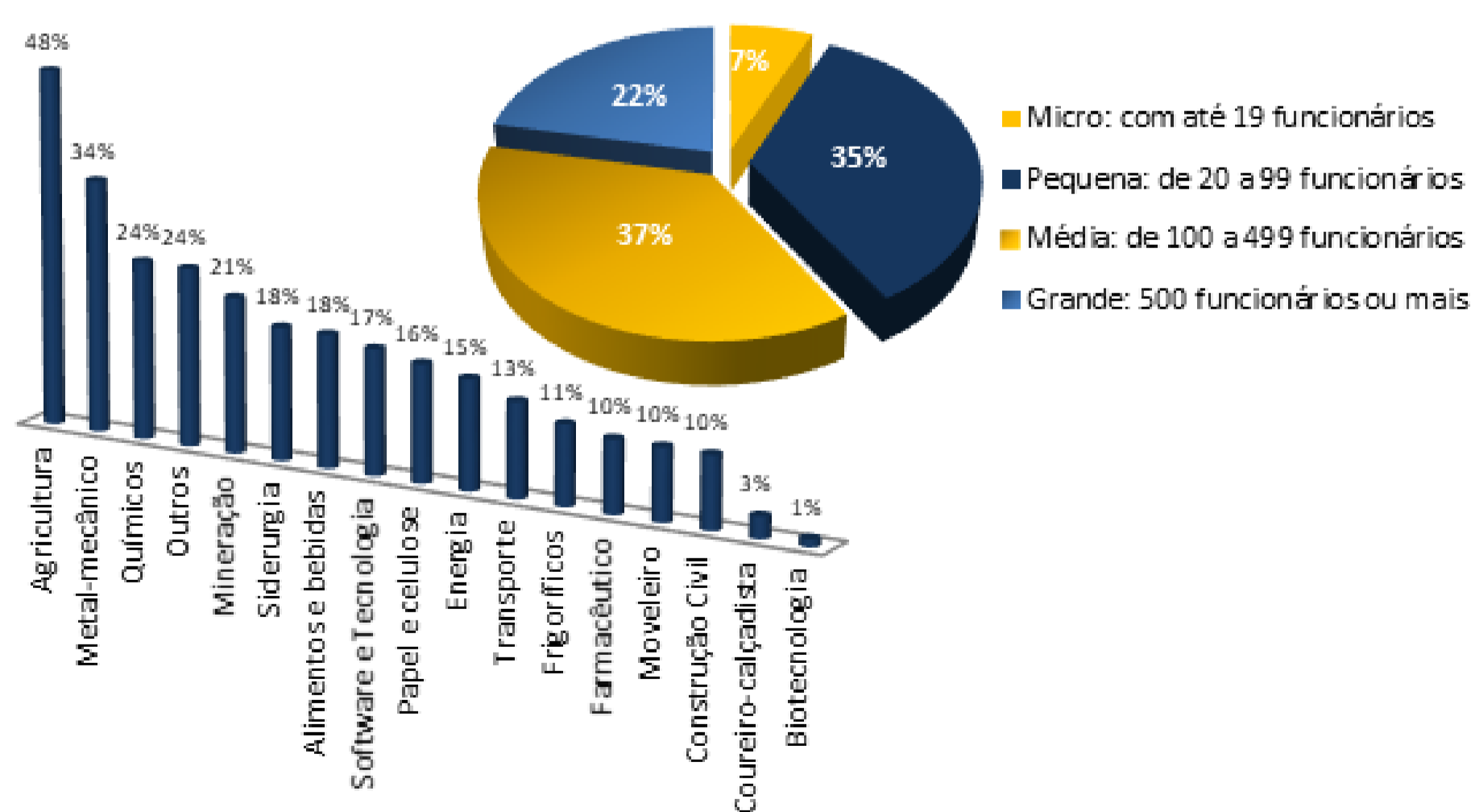
Autor: Rafael Elter

Orientador: Prof. Dr. Alejandro Germán Frank

## INTRODUÇÃO

A fim de se tornarem mais competitivas, muitas empresas buscam substituir os produtos tangíveis por serviços. Essa estratégia, que fornece às empresas uma maior conexão com o cliente, já pode ser considerada um fenômeno global e é denominada pela literatura de Servitização, estando fortemente ligada a outro movimento industrial: a Indústria 4.0. A Indústria 4.0, também conhecida como a quarta revolução industrial, é a junção das tecnologias de informação com as tecnologias operacionais utilizando como base a Internet das Coisas (IoT). As tecnologias que tornam a Indústria 4.0 possível, abrem muitas oportunidades para a Servitização, uma vez que elas possibilitam a oferta de novos serviços digitais e conectados, permitindo integrar o cliente com a fábrica através desses serviços. Assim sendo, o alvo da presente pesquisa foi investigar quais os principais tipos de serviços digitais que empresas engajadas nos conceitos da Indústria 4.0 estão implementando na prática e quais os objetivos que as empresas perseguem quando implementam esses serviços.

Figura 1 – Perfil dos respondentes do questionário



## MÉTODO DE ANÁLISE

Para a realização do projeto foi feito um levantamento quantitativo com 90 empresas da Associação Brasileira de Máquinas e Equipamentos (ABIMAQ). Foi realizada uma análise de dados a fim de observar o perfil de desenvolvimento e aplicação das tecnologias de serviços digitais da Indústria 4.0 nessas empresas. Os dados foram coletados mediante um questionário aplicado que foi enviado através da associação. O questionário realiza um mapeamento de diversas tecnologias e conceitos relacionadas à Indústria 4.0 e à servitização que as empresas associadas precisam implementar.

## CONCLUSÃO

Com base nos dados obtidos pelas respostas do questionário, foi possível observar uma correlação entre a adoção de tecnologias da Indústria 4.0 e a implementação de Smart Products & Services que já provaram ser grandes facilitadores da Servitização.

Figura 2 – Desenvolvimento de produtos com conectividade

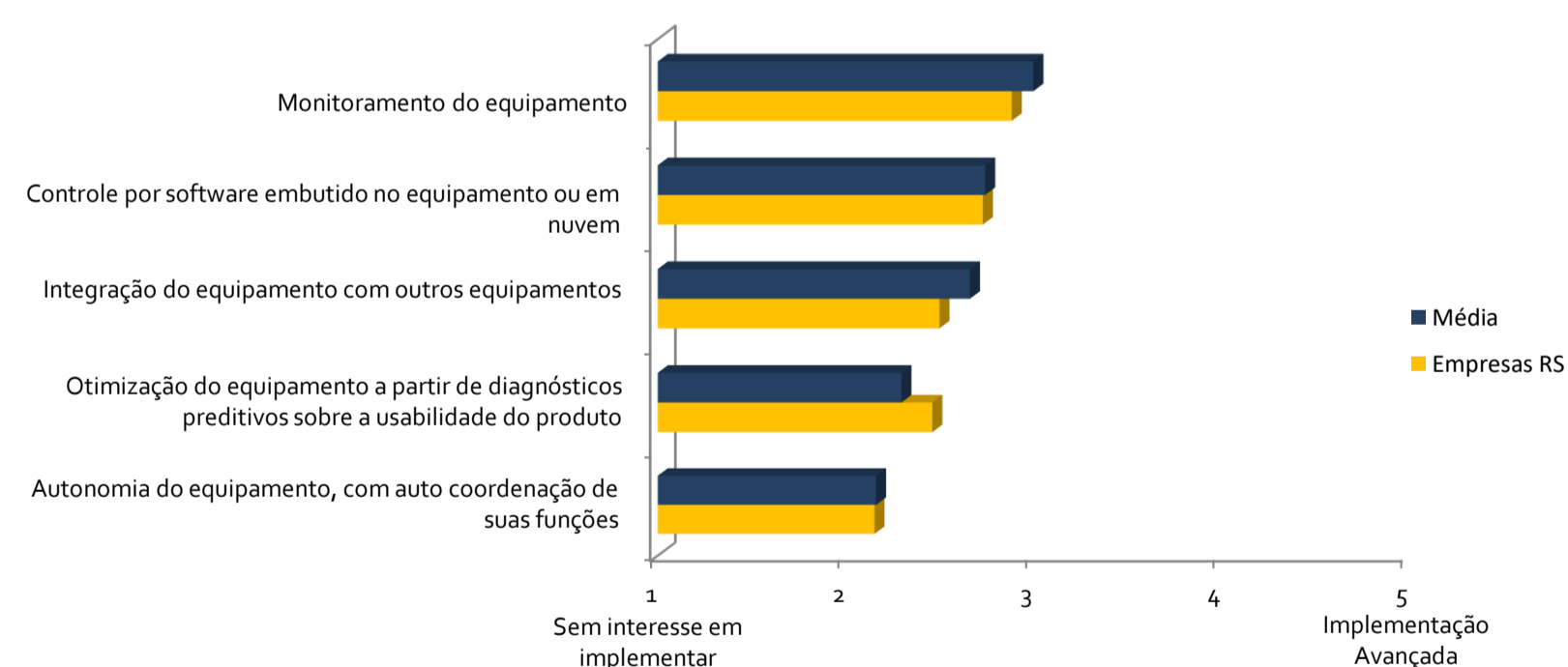


Figura 3 – Grau de digitalização dos serviços oferecidos

