



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2018: SIC - XXX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2018
<b>Local</b>	Campus do Vale - UFRGS
<b>Título</b>	Motivações para implementar as Funções da Controladoria em empresas de médio porte do Rio Grande do Sul
<b>Autor</b>	LARA MARIA PAVAN
<b>Orientador</b>	MÁRCIA BIANCHI

## **Motivações para Implantar as Funções de Controladoria em Empresas de Médio Porte do Rio Grande do Sul**

Bolsista: Lara Pavan

Orientadora: Profa. Dra. Márcia Bianchi

Instituição: Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS

Com as crescentes adversidades aplicadas ao ambiente de negócios, especialmente às empresas de médio porte, e com as motivações que impulsionam ao desafio de se tornarem mais competitivas, a área de Controladoria pode se tornar um importante componente de uma gestão eficaz. A Controladoria tem o objetivo de auxiliar decisões gerenciais alinhadas a um planejamento estratégico. Com isso, é relevante verificar se os motivadores para a implantação da Controladoria constantes na literatura são os mesmos que levam as empresas de médio porte a implantar esta função em suas estruturas de gestão. Para tanto, esta pesquisa tem como objetivo verificar as principais motivações para a estruturação de funções de Controladoria em empresas de médio porte localizadas no Rio Grande do Sul. Para estabelecer a amostra, foi utilizada a publicação “As 500 maiores empresas (e 500 emergentes) do Sul” da revista Amanhã de 2014. Desta publicação, foram extraídas as empresas de médio porte do Rio Grande do Sul, de acordo com critérios de classificação de porte de empresas do Banco Nacional de Desenvolvimento – BNDES, tendo 16 respondentes. Quanto a abordagem do problema este estudo caracteriza-se como quantitativo e quanto aos procedimentos técnicos utilizados como levantamento ou *survey*, por meio de um questionário aplicado, em 2017, para os responsáveis pela controladoria nas empresas da amostra; enquanto que aos objetivos, esta pesquisa é classificada como descritiva, pois tem como principal finalidade descrever características de determinada população ou fenômeno ou o estabelecimento de relações entre as variáveis. Foi elaborado um questionário que contém 15 questões divididas em 4 seções, contendo na primeira perguntas relacionadas a Funções da Controladoria; na segunda e terceira, respectivamente, a Estrutura e Forma de Gestão, por fim, na última a identificação dos respondentes. No que se refere aos aspectos estruturais, as funções da Controladoria são desempenhadas em área específica da organização, e quando a mesma não possui, elas são realizadas na área da Contabilidade. Os principais usuários das informações reportadas pela Controladoria são Diretoria, Conselho de Administração e média Gerência, o que confirma o apresentado pela literatura corrente sobre o tema. Com base nos resultados da pesquisa, pode-se observar que os objetivos da Controladoria também corroboram a literatura corrente, na qual se destacam a elaboração de relatórios gerenciais e garantia de informações adequadas para a tomada de decisão dos gestores. Para atender tais objetivos da Controladoria, os respondentes indicaram que as principais funções realizadas são aquelas ligadas ao processo de informações e de avaliação do desempenho empresarial. Sobre os principais desafios na sua implantação, a resistência interna, dificuldade da implantação de processos de controle e ausência de profissionais qualificados foram os mais apontados pelos respondentes desta pesquisa. Cabe destacar ainda, a falta de tecnologia de informação e o alto custo de implantação como alguns dos desafios indicados pelos respondentes. No que tange aos benefícios, os respondentes apontaram que Controladoria proporciona melhoria no processo de gestão e de controle, auxiliando, desta forma, o processo decisório dos gestores. Dentro das motivações para implantar a Controladoria, os respondentes atribuem maior peso para a melhoria no processo de gestão, iniciativa para atender aos interesses da empresa a longo prazo, buscar a eficácia no sistema de informações e iniciativa adotada para manter a empresa competitiva. Pode se inferir que esse estudo apresenta como principal contribuição a evidência da função e aplicabilidade da Controladoria em empresas de médio porte, sendo validados pelo aporte teórico.