



| | |
|-------------------|--|
| Evento | Salão UFRGS 2018: SIC - XXX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS |
| Ano | 2018 |
| Local | Campus do Vale - UFRGS |
| Título | O Design Emocional em Capas de Álbuns Clássicas do Rock |
| Autor | PAULINE STÉDILE |
| Orientador | ROBERTA SARTORI |

Autora: Pauline Stédile
Orientadora: Roberta Sartori
ESPM-Sul

Artigo *O Design Emocional em Capas de Álbuns Clássicas do Rock*
Resumo

O artigo *O Design Emocional em Capas de Álbuns Clássicas do Rock* analisa capas de álbum clássicas do rock dos anos 70 e observa como elas interagem com o emocional do público de acordo com a metodologia do design emocional proposta por Donald Norman (2004). O artigo tem como objetivo demonstrar que a consciência de projetar para emocionar traz resultados fantásticos, quando o designer entende o sentimento que quer alcançar no público com a obra e sabe quais ferramentas usar. Além disso, narra a história das capas de álbuns e ilustra o modo como elas e sua relação com os consumidores auxiliaram, inclusive, nas vendas e no sucesso dos discos. São abordados três níveis de processamento de emoções propostos por Norman (2004): o visceral, ligado aos instintos humanos, o comportamental, ligado ao modo como o homem utiliza os produtos, e o reflexivo, ligado à cultura e interpretação. Conclui-se que os álbuns analisados interagem com diferentes níveis. *Sticky Fingers* (1971), de Rolling Stones, atinge o nível reflexivo por se tratar de cultura e causar polêmica. *The Dark Side of the Moon* (1973), de Pink Floyd, interage com os níveis comportamental e reflexivo, devido ao seu enigma e conceito pouco claros que fazem o consumidor questionar o produto em questão. *Aladdin Sane* (1973), de David Bowie, atinge os níveis reflexivo e visceral, pois traz em seu design um lado emocional do artista e a imagem é composta de elementos naturalmente agradáveis aos olhos. Estes exemplificam como o design pode atingir o emocional do consumidor.

A metodologia utilizada é a pesquisa qualitativa, bibliográfica e documental de caráter descritivo e exploratório. Os resultados demonstram como cada álbum alcançou o público emocionalmente, se tornaram clássicos e obtiveram grandes resultados a partir de seu elemento visual mais importante: a capa.