



|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Evento</b>     | Salão UFRGS 2018: SIC - XXX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS                                |
| <b>Ano</b>        | 2018  |
| <b>Local</b>      | Campus do Vale - UFRGS  |
| <b>Título</b>     | ESTUDO DO COMPORTAMENTO DE VISITANTES DO LÚMINA, A PLATAFORMA DE CURSOS ONLINE E ABERTOS DA UFRGS |
| <b>Autor</b>      | GABRIELLA SANTIAGO  |
| <b>Orientador</b> | GABRIELA TRINDADE PERRY   |

## **ESTUDO DO COMPORTAMENTO DE VISITANTES DO LÚMINA, A PLATAFORMA DE CURSOS ONLINE E ABERTOS DA UFRGS**

Autor: Gabriella Santiago

Orientador: Gabriela Trindade Perry

Instituição: Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Esta pesquisa estava relacionada à compreensão dos padrões de uso do Lúmina, a plataforma de MOOC's (cursos massivos, abertos e online) da UFRGS. **Objetivos:** a) auxiliar no monitoramento de uso da plataforma e b) análise de dados para identificar gargalos e descrever o uso do site. **Metodologia:** A fim de atingir estes objetivos, realizou-se a familiarização com MOOC's (tanto na literatura quanto ao uso de plataformas similares tais como: Udemy e Coursera) e com o ambiente do Lúmina (extração e tabulação de dados retirados dos registros de navegação). Foram feitas análises destes e dos dados extraídos dos Analytics do YouTube e do Google, e também uma avaliação da acessibilidade e da usabilidade, segundo as Heurísticas de Nielsen. O conhecimento prévio de Marketing Digital e Otimização de Sites (SEO) possibilitou um melhor entendimento do comportamento dos visitantes e dos problemas por eles encontrados (e como minimizá-los). **Resultados:** Identificamos diversos problemas de usabilidade que causam confusão em usuários menos experientes, além da limitação da capacidade do Lúmina em prover acessibilidade e da urgente necessidade de uma interface responsiva. **Conclusões:** Estes gargalos, que podem estar influenciando diretamente na desistência dos alunos, motivaram o amplo redesign da plataforma e de sua interface. Com intenção de gerar mais engajamento do aluno, expandir o público-alvo e aumentar a encontrabilidade do site, faremos divulgação dos cursos via mídias digitais (redes sociais e ferramentas de busca), além de direcionar o desenvolvimento da nova plataforma utilizando os resultados já obtidos.