

VOZES DIVERSAS  
DIFERENTES SABERES



SALÃO DE  
INICIAÇÃO CIENTÍFICA  
XXX SIC

15 a 19  
OUTUBRO  
CAMPUS DO VALE



# ESTUDO DO COMPORTAMENTO DE VISITANTES DO LÚMINA

AUTORA: GABRIELLA SANTIAGO  
ORIENTADORA: GABRIELA PERRY  
GABRIELLASNTG@GMAIL.COM

(a plataforma de cursos online e abertos da UFRGS)

## RESUMO

Massive Open Online Courses, ou MOOC's, surgiram em 2008 como uma revolução no compartilhamento de conhecimento, possibilitando acesso à educação por qualquer pessoa independente de vínculo com instituições de ensino superior. Têm como característica serem abertos, sem pré-requisitos, e massivos - podendo ter muitos participantes.

Inicialmente o Lúmina foi avaliado em relação aos aspectos de usabilidade e acessibilidade conforme as Heurísticas de Nielsen, para identificar obstáculos que poderiam dificultar/impedir o acesso de novos usuários. Essa avaliação enfatizou grandes problemas na plataforma, alguns incontornáveis, que motivaram o redesign da mesma. Paralelamente foi refeito o planejamento da nova interface, de acordo com as melhores práticas recomendadas.



## OBSTÁCULOS

- Grande taxa de abandono: entre MOOCs chega a 90%;
- Plataforma de difícil customização e relatórios inconclusivos;
- Problemas de usabilidade e acessibilidade incontornáveis;
- Ausência de responsividade (acessos via mobile são 40,6% do total);
- Necessidade de criação de conteúdo relevante para os alunos;
- Identificar interesses do aluno: apenas parte do conteúdo? Como definir a conclusão do curso, nesse sentido?
- Desconhecimento da existência da oferta educativa pelos usuários.



## RESULTADOS

Identificamos diversos problemas que causam confusão em usuários menos experientes, além da limitação da capacidade do Lúmina em prover acessibilidade e da urgente necessidade de uma interface responsiva.

Um amplo planejamento para a nova plataforma leva em consideração práticas de Search Engine Optimization (SEO ou Otimização de Sites) a fim de aumentar a encontrabilidade, a credibilidade e a relevância do site. O estudo dos dados reunidos nesse período foi crucial para a coleta de informações específicas acerca das melhores práticas entre MOOC's, usabilidade e de como o usuário interage com o site.



## CONCLUSÕES

Estes gargalos, que podem estar influenciando diretamente na desistência dos alunos, motivaram o amplo redesign da plataforma e de sua interface.

A fim de gerar mais engajamento do aluno, expandir o público-alvo e aumentar a encontrabilidade do site, faremos divulgação dos cursos via mídias digitais (redes sociais e ferramentas de busca), além de orientar o desenvolvimento da nova plataforma conforme os resultados já obtidos.



## QUEM VISITA O LÚMINA?

> 150.000  
visitantes  
(2018)

maioria entre  
25-34 anos  
navegam por 7,3 páginas  
ficam no site por 06:41m



### ACESSOS VIA:

Desktop  
58,2%

Mobile  
40,3%

Tablet  
1,5%



### TERMOS PESQUISADOS INTERNAMENTE:

