



Evento	Salão UFRGS 2018: SIC - XXX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2018
Local	Campus do Vale - UFRGS
Título	CARACTERIZAÇÃO DOS MERCADOS DA AGRICULTURA FAMILIAR NA REGIÃO METROPOLITANA: O ALIMENTO DO CAMPO À MESA
Autor	ALÍCIA GANZO GALARÇA
Orientador	SERGIO SCHNEIDER

Instituto de Filosofia e Ciências Humanas
Departamento de Sociologia
Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)

Orientador: Sergio Schneider

Bolsista: Alicia Ganzo Galarça

Título: Caracterização dos Mercados da Agricultura Familiar na Região Metropolitana: O Alimento do Campo à Mesa.

Entre os principais desafios que a agricultura familiar enfrenta no Brasil, estão os modos de comercialização de sua produção. A literatura sobre o tema indica uma série de problemas relacionados aos mercados, quer seja em relação aos preços, às logísticas de abastecimento, o acesso à informação e a interação com os consumidores.

Este trabalho pretende contribuir para a análise e compreensão destes problemas a partir dos estudos de caso feitos na Feira Ecológica do Menino Deus e da Cooperativa Mista de Agricultores Familiares de Itati, Três Forquilhas e Terra de Areia (COOMAFITT), os quais variam de localidade, sendo o primeiro em Porto Alegre e o segundo no Litoral Norte do Rio Grande do Sul. Os estudos de caso compõem o mapa da produção, distribuição e consumo nas redes estudadas e estabelecem diálogos com a tipologia dos quatro mercados da agricultura familiar: mercados de proximidade, locais/territoriais, convencionais e institucionais (SCHNEIDER, 2016), servindo também para ilustrar concretamente alguns dos mercados que a agricultura familiar participa. O objetivo geral da pesquisa é analisar e caracterizar os mercados agroalimentares da agricultura familiar na região metropolitana de Porto Alegre (RS), e os objetivos específicos são de realizar um mapeamento destes mercados e da rede que se forma entre o produtor e o consumidor final. A metodologia utilizada para atingir tais fins foram de análise de dados secundários, revisão bibliográfica, pesquisa qualitativa e de campo que contou com entrevistas e observação participante. Alguns dos resultados já obtidos foram a verificação de (a) uma nítida participação em múltiplos mercados agroalimentares e em diferentes canais de comercialização por parte dos produtores; (b) a capacidade de aproveitamento dos *diferenciais* da agricultura familiar para formar mercados aninhados como o agroecológico, colonial, local e de turismo rural, assim como uma real transição (de modo de produção e comercialização) dos mercados convencionais para esses novos e diferenciados; (c) uma estruturação de espaços de sociabilidade em alguns dos mercados localizados da agricultura familiar (*diferencial* das feiras comparadas aos supermercados, com o exemplo do caso Feira Ecológica do Menino Deus) e, por fim, (d) um mapeamento de alguns dos caminhos da produção ao consumidor final da região metropolitana.