



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2018: SIC - XXX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2018
<b>Local</b>	Campus do Vale - UFRGS
<b>Título</b>	Caminhos da Inovação do Agronegócio
<b>Autor</b>	DIEGO ANICET BITTENCOURT
<b>Orientador</b>	MARCIA DUTRA DE BARCELLOS

# UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL (UFRGS)

## CAMINHOS DA INOVAÇÃO DO AGRONEGÓCIO

**Autor:** Diego Anicet Bittencourt

**Orientadora:** Profa. Dra. Marcia Dutra de Barcellos

### **Resumo:**

O setor do Agronegócio é central no Brasil. Atualmente, ele constitui um dos pilares da economia do país, e principalmente do Rio Grande do Sul. É inegável a importância e solidez do mercado de alimentos. Todavia, ao analisarmos tal mercado, percebe-se que há uma produção pautada no uso intensivo de agrotóxicos e defensivos agrícolas. O Brasil ocupa a primeira posição no Ranking Mundial de Consumo de Agrotóxicos. Tendo em vista os malefícios para o Ser Humano e para a natureza causados por esses químicos, há, nos últimos anos, um aumento da procura por alimentos alternativos ao mercado tradicional. Uma dessas alternativas é a dos alimentos orgânicos, aqueles que são caracterizados por uma produção livre de fertilizantes químicos e pesticidas.

Diante desse contexto, iniciou-se sob coordenação do Prof. Celso Augusto de Matos (UNISINOS), um projeto de análise da produção e consumo de orgânicos a partir da ótica da sustentabilidade e do sistema agregado de marketing. Esse projeto consiste em uma parceria entre UFRGS, UNISINOS e UNIVATES, no qual tem por objetivo, fazer uma análise conjunta, com diferentes visões, do mercado do Rio Grande do Sul, buscando compreender e estipular os fatores motivadores e inibidores do desenvolvimento do mercado de orgânicos no estado. Para isso, primeiramente, realizou-se uma revisão de literatura sobre os temas pertinentes (mercado de orgânicos, sua cadeia produtiva e preferências do consumidor) tendo como intuito obter um panorama geral dos trabalhos nessa área. A segunda parte do projeto (que será realizada no final do mês de Junho) será prática, e consistirá em uma pesquisa exploratória qualitativa, na qual serão feitas entrevistas semiestruturadas com consumidores do mercado de alimentos gaúcho. O objetivo das entrevistas é claro: mapear os pontos de convergências que estimulam a compra de produtos orgânicos, assim como as barreiras que impedem o aumento do seu consumo.

A análise dos resultados se realizará nos meses de Julho e Agosto, e será efetuada objetivando motivações e inibidores do aumento do consumo de orgânicos. Desta forma, com os dados e análises finais, espera-se contribuir no incremento da bibliografia disponível, assim como servir para o auxílio de produtores, indústria, comerciantes e governo no aumento da eficácia de políticas desse ramo do mercado. Fazendo assim, um estímulo a uma produção mais ecológica e sustentável, além de um caminho de inovação no agronegócio, agregando valor a cadeia produtiva e desenvolvendo melhorias na saúde do produtor e do consumidor.