

DIREITO DO CONSUMIDOR NA COMUNIDADE DO BAIRRO NITERÓI - CIDADE DE CANOAS/RS (ETAPA III)

Coordenador: Cláudia Ernst Pereira Rohden

O presente trabalho abrange a 3ª etapa do projeto Direito do Consumidor no Bairro Niterói na cidade de Canoas/RS, e tem como foco principal agregar a pesquisa qualitativa ao trabalho que já vem sendo desenvolvido desde o ano de 2006. O desenvolvimento do projeto se viabiliza, considerando a necessidade de a sociedade que vive no entorno da instituição de ensino conhecer os seus direitos básicos de consumidor. Assim, continuam sendo realizadas palestras, encaminhamentos, atividades lúdicas, com idosos, adultos, adolescentes e crianças. Todavia, nessa etapa do trabalho, além dos questionários aplicados diretamente aos ouvintes (pesquisa quantitativa) estão sendo aplicados questionários aos participantes e aos professores do ensino fundamental, após três semanas do primeiro contato, visando à análise qualitativa, acerca da conscientização e assimilação dos membros da comunidade, cotejando a existência de dúvidas ou casos concretos trazidos pelos alunos e, ainda se houve ou não a realização de trabalhos em sala de aula sobre os direitos do consumidor. Dentre os objetivos do projeto estão: capacitar a comunidade ao exercício de seus direitos, enquanto consumidores e cidadãos, mediante a educação e informação quanto aos seus direitos e deveres, com vista à melhoria do mercado de consumo; proporcionar aos acadêmicos de Direito do UniRitter a interação com a comunidade, de modo a proporcionar-lhes uma aprendizagem diversa e complementar à vivência acadêmica, defrontando-os com uma realidade diferente da vivenciada em sala de aula; possibilitar a continuidade do trabalho de inserção do Núcleo de Direito do Consumidor do curso de Direito do UniRitter na comunidade de Canoas, a fim de que a academia não perca de vista a realidade social da qual faz parte e, especificamente, nesta etapa, o objetivo principal do projeto é verificar se o consumidor do Bairro Niterói, após as diversas ações que foram sendo propostas pelo Núcleo de Extensão em Direito do Consumidor, abrangendo as duas etapas anteriores, proporcionaram uma conscientização da população atingida quanto a este importante direito que lhe garante o Estado brasileiro, bem como diagnosticar o que deve ser modificado para atingir-se tal resultado de maneira mais satisfatória considerando a estrutura hoje existente no Núcleo. Para tanto, os meios para chegar a estes resultados são os mais diversos, e de acordo com a faixa etária. Assim, em crianças de até oito anos é apresentado um teatro de fantoches, elucidando os direitos do consumidor e demonstrando como resolver problemas comuns. Para crianças de oito à treze anos, está

sendo desenvolvido pelo Núcleo do Consumidor um vídeo, para ser apresentado, tendo em vista que o teatro e/ou a palestra não resultam em interesse nessa faixa etária. Para os adolescentes a partir de catorze anos e para os adultos é realizada uma palestra, com os principais princípios e direitos, bem como com exemplos e conversa interativa com o público. Estas palestras são realizadas em escolas públicas e particulares do Bairro Niterói, de acordo com a disponibilidade da administração da Instituição de Ensino. O Núcleo também participa de ações solidárias, como uma forma de atingir o público, distribuindo, nestas ações, uma cartilha. Pode-se observar, que o projeto tem atingido seus objetivos, levando-se em consideração a efetiva participação do público e das dúvidas apresentadas nos eventos realizados, bem como o resultado dos questionários. Importando ressaltar, que a abordagem e o sucesso nos resultados é decorrente da experiência e da maleabilidade da metodologia utilizada e, alterada, conforme o anseio do público.