

CONTRAPONTO - ENTREPOSTO DE CULTURA SAÚDE E SABER

Coordenador: CARLOS SCHMIDT

Autor: THAÍS DOS SANTOS LEITE

Este projeto visa criar um espaço físico de comercialização dos produtos da economia popular e solidária, que permita além do comércio propriamente dito dos produtos deste setor, a discussão interdisciplinar sobre todos os temas conexos a esta questão como condições de produção, logística, competitividade, qualidade dos produtos, com especial ênfase do consumo consciente buscando ultrapassar os determinantes de decisões de consumo estabelecidos pela economia standart agregando as condições sociais e ambientais de produção e qualidade dos produtos, desta forma se faz necessário a localização deste espaço num lugar de visibilidade para o público universitário em parceria com professores da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo desta IES verificamos que o lugar indicado seria próximo à FACED. O trabalho por sua natureza é interdisciplinar na medida que os empreendimentos que expõem os produtos demandam interação social de várias áreas do conhecimento. Por outro lado, a natureza dos produtos comercializados tanto pela sua relação social de produção como pelo seu viés de respeito ao meio ambiente e na perspectiva de uma alimentação mais saudável apresenta alternativas não oferecidas tanto pelo comércio em geral como pelos estabelecimentos nos campi universitário.