

RESUMO: Atualmente entende-se que os meios de resolução de controvérsias devem ser aplicados conforme a sua adequação ao tipo de conflito, não mais se admitindo a intervenção judicial como única alternativa. Nesse contexto, também as pequenas e incipientes entidades empresariais reconhecem que o Poder Judiciário nem sempre satisfaz as necessidades perseguidas. A Mediação de Conflitos encaixa-se nessa procura por alternativas como um eficiente método para a resolução de controvérsias em relações interpessoais em diversos âmbitos, especialmente no empresarial. A sua potencialidade reside na produção de excelentes resultados na restauração do diálogo e na concretização de um entendimento entre os participantes, em face de seu enfoque humano, célere e pouco oneroso; da possibilidade de elaboração de soluções criativas; e da segurança do cumprimento das decisões, porque construídas pelas próprias partes, em consonância com os seus interesses. Apesar disso, a Mediação Empresarial lamentavelmente ainda não possui suficiente reconhecimento. Faz-se necessário, portanto, o desenvolvimento de projetos que permitam a implementação prática do tema, aliados à sua popularização para a comunidade interessada. Este projeto objetiva a criação de iniciativas de consolidação da Mediação Empresarial. Essas iniciativas encontram-se alinhadas aos princípios básicos da resolução pacífica de conflitos, estando comprometidas com a cultura de paz e com os valores de humanidade, alteridade e responsabilização coletiva na busca de soluções. Sua finalidade essencial é, a partir da implementação de uma lógica mais adequada à resolução de conflitos nas pequenas empresas com as quais se estabelecerá parceria, promover uma perspectiva sensível, especializada e humana aos conflitos inerentes a este meio. Com o intuito de cumprir os objetivos gerais e específicos, metodologia de execução está estruturada em três estratégias de atuação: em primeiro lugar, o estabelecimento de contatos e parcerias com empresas juniores da UFRGS e de outras instituições de ensino de Porto Alegre, bem como empresas tipo *start-ups*, para realização de oficinas e reuniões para apresentação e divulgação da Mediação Empresarial; em segundo lugar, a organização de um Ciclo de Palestras sobre Mediação Empresarial, com enfoque nos desafios e perspectivas do método, aberto a todos os interessados no tema; por último, a capacitação e a participação da equipe de estudantes que representará a UFRGS na II Competição de Mediação Empresarial, evento no qual praticarão o método em painéis simulados. O projeto encontra-se em fase inicial de desenvolvimento, sendo os resultados esperados para o segundo semestre de 2017.