

XIII SALÃO DE
ENSINO

UFRGS

PROGRAD RELINTER
PROPG CAF
SEAD SAI

CONHECIMENTO FORMACÃO INOVAÇÃO
Salão UFRGS 2017

múltipla
UNIVERSIDADE
inovadora inspiradora

Evento	Salão UFRGS 2017: XIII SALÃO DE ENSINO DA UFRGS
Ano	2017
Local	Campus do Vale - UFRGS
Título	Dispositivos Móveis e Redes Sociais no Contexto de Letramento Digital Comunicacional
Autores	JOSE ANGELO ROSA BASTOS CLEVI ELENA RAPKIEWICZ
Orientador	RUTE VERA MARIA FAVERO

RESUMO: Estudos indicam que está ocorrendo um aumento no uso de dispositivos móveis, especialmente os celulares, assim como vem aumentando o número de pessoas que acessam as redes sociais. A Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD), realizada em 2014, apontava que 78% da população brasileira possuía aparelho celular na época, enquanto um estudo conduzido pela HootSuite apontava que 58% dos brasileiros utilizam redes sociais. Também a comScore, Inc. (NASDAQ: SCOR), realizou uma pesquisa, em 2014, identificando que 30 milhões de brasileiros acessam as redes sociais diariamente, tornando o Brasil o país latino com o maior número de visitantes diários às redes. Dentre as redes sociais mais acessadas está o Facebook, que, somente no mês de julho de 2014, atingiu 70% de participação de visitas. Outras pesquisas, como as realizadas por professores da UERJ (Azevedo e Medina), em 2014, mostraram que 55% dos professores aceitam que os alunos utilizem celulares em aula e 100% dos pesquisados consideraram o uso das redes sociais em sala de aula como inevitável. Os números falam por si ao serem interpretados, e os dados acima trazem elementos que não podem ser ignorados, ao contrário, é imprescindível que sejam incluídas na formação digital de alunos atividades direcionadas ao desenvolvimento de habilidades que incluam o uso dos dispositivos móveis, mais uma vez salientando quanto ao uso de celulares e quanto ao uso das redes sociais para subsidiar as disciplinas, uma vez que as mídias sociais oferecem possibilidades inovadoras para o processo de ensino e de aprendizagem. De posse desses dados e sabendo da importância de abirmos novas frentes para estratégias pedagógicas, aplicamos um questionário com alunos da primeira etapa do Ensino Médio da Educação de Jovens e Adultos (EJA), no Colégio de Aplicação da UFRGS, para conhecermos melhor a realidade de nossos alunos. Especificando aqui a análise realizada quanto ao uso de celulares e a participação nas redes sociais, foi possível verificar que, apesar de 95% dos alunos possuírem celulares e de 62% declararem que conhecem alguma rede social, o percentual de alunos que realmente usa alguma rede é de 52%. Mesmo assim, ainda é um número a ser considerado. Porém, ao serem questionados sobre qual era o nível de conhecimento em relação à criação de páginas ou grupos e outros recursos das redes sociais, sabendo-se que a maioria faz uso do Facebook, o percentual caiu para 14%, indicando que a maioria dos alunos acessa as redes sociais mas conhece somente as funções básicas oferecidas pela rede social Facebook, por exemplo. Diante desta realidade, estabeleceu-se que seria pertinente a aplicação de planos de ensino digital que contivessem atividades relacionadas às habilidades com celulares e com redes sociais nesta turma pesquisada. Foram trabalhadas atividades envolvendo a participação em um grupo específico e em páginas, o preenchimento de enquetes e a formulação de comentários neste grupo e mais especificamente em uma página denominada *Inclusão Digital-EJA*, visando assim aumentar o nível de letramento digital e comunicacional dos alunos, além de buscar a melhoria da qualidade de sua interação com essas ferramentas digitais. Os alunos que foram convidados a fazerem postagens no grupo e comentários tanto neste quanto na página mostraram-se mais à vontade em participar no grupo, por ser um grupo fechado do qual somente alunos da turma faziam parte. Como a página é aberta, não houve uma participação mais efetiva relacionada com os conteúdos trabalhados em aula, porém a participação orgânica mostrou-se mais frequente. Este é apenas o início do trabalho e da pesquisa quanto ao uso de celulares e de redes sociais. Como continuidade, serão desenvolvidas atividades, no próximo semestre, quando os alunos iniciarem a segunda etapa do Ensino Médio, como a aplicação de outros questionários e de atividades que façam uso de recursos oferecidos pelas redes sociais, e também pelos celulares, a fim de poder evidenciar o quanto essas atividades beneficiaram os alunos em termos de aprendizagem digital e utilização de redes sociais em seu cotidiano.

Palavras-chave: Redes Sociais; Dispositivos Móveis; Letramento Comunicacional.