

APROPRIAÇÃO DOS CORPOS ANDRÓGINOS NA CONSTRUÇÃO DO DISCURSO DA FOTOGRAFIA DE MODA

Gisele de Azevedo Endres (bolsista BIC UFRGS)
Orientadora: Prof. Dra. Nísia Martins do Rosário

OBJETIVO

Pesquisar como a fotografia de moda tem construído a androginia em seus editoriais, buscando problematizar os modos de apresentação dessa androginia.

OBJETO EMPÍRICO

Fotografias que compõem editoriais de moda de revistas de referência.

BASE METODOLÓGICA

A metodologia consiste em análise de imagem através da semiótica, baseada na articulação teórica dos três eixos temáticos deste trabalho - *fotografia, moda e androginia* - a fim de evidenciar as relações de sentido construídas por essas imagens.

RESULTADOS PARCIAIS

Até o momento, os principais resultados obtidos identificam: a fluidez de gênero observada no vestuário dos modelos, bem como em suas formas físicas; a produção de não-binarismos como conteúdo que atravessa o conjunto de fotografias; e a supremacia do sexo masculino.

REFERÊNCIAS

- BUTLER, Judith. **Problemas de Gênero: Feminismo e subversão da identidade**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2003.
- DUBOIS, Philippe. **O ato fotográfico e outros ensaios**. São Paulo: Papyrus, 1993
- ELIADE, Mircea. **Mefistófeles e o Andrógino: comportamentos religiosos e valores espirituais não-europeus**. São Paulo: Martins Fontes, 1991.
- HOLZMEISTER, Silvana. **O estranho na moda: a imagem nos anos 1990**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2010.
- JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem**. Lisboa: Ed. 70, 2007.
- LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas**. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.
- MARRA, Cláudio. **Nas sombras de um sonho: história e linguagens da fotografia de moda**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2008.

*Este trabalho é parte da pesquisa *Corpos em Dissecção: a decodificação dos sentidos nas corporalidades*. www.corporalidades.com.br

Apoio:

