

SALÃO DE  
INICIAÇÃO CIENTÍFICA  
**XXIX SIC**  
 **UFRGS**  
PROPESQ



múltipla   
**UNIVERSIDADE**  
inovadora  inspiradora

<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2017: SIC - XXIX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2017
<b>Local</b>	Campus do Vale
<b>Título</b>	Mercado e Liberdade de Expressão
<b>Autor</b>	LÍGIA GOMES MOTA
<b>Orientador</b>	PAULO BAPTISTA CARUSO MACDONALD

## Título do Trabalho: Mercado e Liberdade de Expressão

A aluna Lígia Gomes Mota, graduanda do curso de Ciências Jurídicas e Sociais da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, orientada pelo Prof. Dr. Paulo Caruso MacDonald, professor adjunto da Faculdade de Direito da UFRGS, vem desenvolvendo, desde o início de 2015, pesquisa acadêmica que se propõe a estudar as relações entre meios de comunicação, liberdade de expressão, mercado midiático e democracia.

A pesquisa, no ano de 2016, resultou em apresentação no Salão de Iniciação Científica daquele ano, sob o título “Relações entre Mídia e Democracia”, que se propôs a analisar a influência dos meios de comunicação sobre o debate político e a opinião pública. A partir desse estudo, desenvolveu-se nova pesquisa que, sob um ponto de vista distinto, busca compreender os meios de comunicação a partir de um viés mercadológico – a livre concorrência e a concentração dos veículos de informação, o oligopólio, o monopólio, etc. -, e sua relação com a liberdade de expressão.

O projeto deste ano, portanto, surge a partir do interesse em compreender as relações e tensões entre a liberdade de expressão, vista como elemento essencial a uma democracia, enquanto incentivadora e instigadora do debate político e da circulação de informações, e o mercado midiático, tanto sob o ponto de vista de competição entre as redes de comunicação, quanto em relação aos reflexos da distribuição desses veículos de informação que, ao fim e ao cabo, afetam a liberdade de expressão.

A metodologia utilizada nesta pesquisa consiste na leitura de diversas obras indicadas pelo orientador, que tratam de liberdade de expressão e democracia, além de textos e documentários que trazem conceitos de microeconomia. Notadamente, pode-se citar a leitura dos livros *Democracy Distorted* (2010), de Joseph Rowbottom; *Sobre a Televisão* (1996) e *A Influência do Jornalismo* (1996), textos de Pierre Bourdieu; e *Microeconomics 19e*, de Paul Samuelson e William Norhaus. Também foram assistidos alguns Documentários, tais como *Muito Além do Cidadão Kane* (1993), dirigido por Simon Hartog; e o *Mercado de Notícias* (2014), de Jorge Furtado.

Quanto aos resultados obtidos até o momento, deve-se destacar o comportamento econômico dos meios de comunicação e os efeitos de sua concentração, que, assim como ocorre em qualquer atividade econômica em que não há concorrência livre e justa, o mercado desenvolve distorções e vícios. Porém, ao contrário do que ocorre com as demais atividades econômicas, um mercado midiático concentrado afeta não apenas a economia e a qualidade do serviço oferecido, mas também, e principalmente, a liberdade de expressão, a livre manifestação de ideias e circulação de informações, que são imprescindíveis para o debate político e para a democracia.