

DO CAMPO À MESA:

AGREGAÇÃO DE VALOR ATRAVÉS DA RASTREABILIDADE NA CADEIA PRODUTIVA DE ALIMENTOS ORGÂNICOS

Brunna Escouto | Graduanda em Administração, bolsista de Iniciação Científica/CNPq

Marcia Dutra de Barcellos | Profa. Dra. da Escola de Administração da UFRGS, orientadora

INTRODUÇÃO

Ao longo dos tempos, tanto a agricultura como os hábitos alimentares se transformaram e os consumidores passaram a demandar alimentos mais saudáveis, sustentáveis e seguros. Produtos orgânicos, em especial, despertam a necessidade de mais esclarecimentos sobre sua origem e processo produtivo. Assim, a possibilidade de rastrear o trajeto feito pelo alimento desde seu plantio no campo até chegar à mesa dos consumidores é um diferencial que vai ao encontro das demandas existentes.

OBJETIVO

Esta pesquisa tem por objetivo analisar como a rastreabilidade na cadeia produtiva de alimentos orgânicos agrega valor aos produtos.

METODOLOGIA

Inicialmente, está sendo elaborado um banco de dados de produtos orgânicos com rastreabilidade à venda em varejos de Porto Alegre, a fim de caracterizar a oferta. Após, será conduzida uma pesquisa exploratória qualitativa que consistirá em entrevistas com consumidores de orgânicos. Os dados coletados serão estudados através de análise de conteúdo.

RESULTADOS ESPERADOS

A partir da análise e consolidação dos dados coletados, espera-se contribuir para o crescimento da bibliografia e das pesquisas a respeito de rastreabilidade, bem como apresentar como esta possibilidade pode auxiliar em termos de diferenciação, inovação e agregação de valor. Além disso, serão sugeridas implicações acadêmicas e práticas do estudo, indicando-se estudos a serem feitos no futuro e possibilidades de ação para o governo, produtores e empresas do setor.