

SALÃO DE  
INICIAÇÃO CIENTÍFICA  
**XXIX SIC**  
  
**UFRGS**  
PROPESQ



múltipla   
**UNIVERSIDADE**  
inovadora  inspiradora

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Evento</b>     | Salão UFRGS 2017: SIC - XXIX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS                 |
| <b>Ano</b>        | 2017  |
| <b>Local</b>      | Campus do Vale  |
| <b>Título</b>     | O BNDES e o financiamento à política de internacionalização de empresas brasileiras |
| <b>Autor</b>      | FRANCISCO DE CARVALHO SANTANA   |
| <b>Orientador</b> | PEDRO CEZAR DUTRA FONSECA   |

## **O BNDES e o financiamento à política de internacionalização de empresas brasileiras**

**Autor: Francisco de Carvalho Santana**

**Orientador: Pedro Cezar Dutra Fonseca**

**Instituição: Universidade Federal do Rio Grande do Sul**

A literatura sobre a atuação do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) nas últimas décadas vem questionando sua atuação no que tange à implantação de políticas desenvolvimentistas, inclusive as que compreendem a internacionalização de empresas brasileiras. Estas últimas constituem o objeto da pesquisa, focando o período de 1990 a 2014. Para tanto, analisa os mecanismos usados pelo governo federal para agir nessa direção bem como a estratégia governamental para tal fim. Com este propósito, examina tanto as especificidades das linhas de crédito e dos programas de internacionalização quanto as estratégias públicas adotadas ao longo do período pesquisado, marcadas por mudanças nos setores econômicos passíveis de apoio e por visões diferentes no tocante à inserção brasileira na economia mundial. Diversos pesquisadores da área argumentam haver forte relação entre os resultados internos da economia (aumento do consumo e dos investimentos, principais determinantes da renda nacional) e o desempenho e inserção externa da economia nacional (analisada no presente trabalho através do estudo das políticas de apoio público à internacionalização de empresas).

A metodologia utilizada consiste tanto na leitura de textos teóricos sobre o tema quanto na análise de relatórios sobre as políticas adotadas e dos dados econômicos relacionados. A pesquisa identifica que há forte interesse público no processo de internacionalização das empresas brasileiras a partir da década de 90, fato evidenciado pelas diferentes políticas adotadas. No entanto, diversos foram os mecanismos empregados pelos diferentes governos, bem como diferiram as estratégias e objetivos de inserção internacional da economia brasileira.