

**INTRODUÇÃO:** Durante as últimas duas décadas, diversos pesquisadores buscaram compreender as aglomerações geográficas de empresas e o seu impacto no desenvolvimento das regiões. Entretanto, grande parte desses estudos focaram em explicar o porquê da sua existência e determinar as principais características dos clusters, desconsiderando o seu desenvolvimento ao longo do tempo. Desta forma, surge a necessidade de uma abordagem sobre desenvolvimento dos clusters a fim de demonstrar como os clusters evoluem e como esse processo modifica às suas características. Tal abordagem foi denominada de ciclo de vida do cluster.

Os clusters influenciam a forma como as firmas cooperam, se organizam e competem. Os clusters também se desenvolvem de acordo com um ciclo de vida, o qual inclui uma sequência evolucionária de passos no qual os atores se desenvolvem. Nos estágios iniciais, vantagens naturais, acidentes históricos e spin-offs, dão início ao cluster. Durante o crescimento, se começa a se desenvolver conhecimento especializado, infraestrutura para o cluster e *networking*. Já durante a fase de sustentação/maturidade, o cluster foca em eficiência e ganhos de escala.

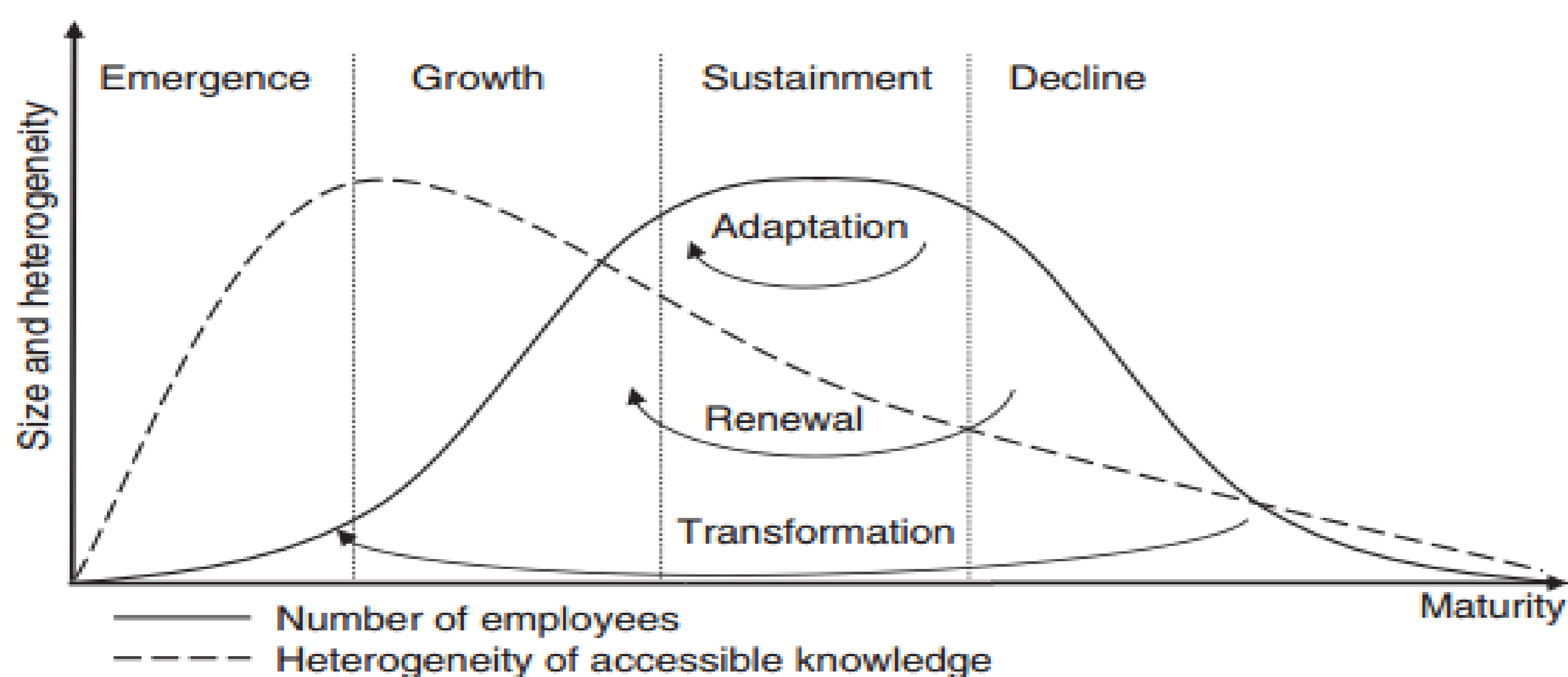


Figura 1: Fases de vida do cluster.  
Fonte: Menzel e Fornahl (2010), p. 218)

**OBJETIVOS:** O objetivo deste trabalho foi de analisar o estágio do ciclo de vida de dois clusters industriais de diferentes setores, localizados no Rio Grande do Sul de acordo com os indicadores encontrados na literatura de ciclo de vida de cluster. Os setores escolhidos foram: setor vitivinícola, e o setor calçadista.

**METODOLOGIA:** foi realizada uma busca por indicadores na literatura a fim de se construir um modelo teórico que permitisse determinar o estágio do ciclo de vida destes dois clusters. Após a elaboração do modelo teórico, foi realizada uma pesquisa exploratória de natureza qualitativa e levantamento de dados secundários. A coleta de dados ocorreu por meio de entrevistas, observação e análise de documentos.

	Indicadores	Resultados	
		Cluster Calçadista do Vale dos Sinos	Cluster Vitivinícola da Serra Gaúcha
Vantagens coletivas	Força das redes das firmas do cluster (networking)	Networks desenvolvidas e estáveis (SUSTENTAÇÃO)	Networks desenvolvidas e estáveis (SUSTENTAÇÃO)
	Grau de cooperação, confiança e rivalidade entre as firmas do cluster	Baixo grau de cooperação e alto grau de competição (DECLÍNIO)	Coexistência entre atividades de cooperação e alto grau de competição (SUSTENTAÇÃO)
	Cadeia de valor	Estável e completa (SUSTENTAÇÃO)	Estável e completa (SUSTENTAÇÃO)
Difusão de conhecimentos no cluster	Difusão do conhecimento	Aumento das conexões intra cluster (CRESCIMENTO)	Aumento das conexões intra e extra-cluster (CRESCIMENTO)
	Diversidade do conhecimento	Baixa diversidade de conhecimentos (DECLÍNIO)	Conhecimento difundido, mas passando por um processo de reorientação (SUSTENTAÇÃO)
	Propensão para atividades inovativas nas firmas	Baixa (DECLÍNIO)	Aumento nas atividades inovativas (CRESCIMENTO)
Impacto do ciclo de vida do cluster nas firmas e no próprio cluster	Evolução do número de empresas no cluster	Queda no número de empresa (DECLÍNIO)	Estável (SUSTENTAÇÃO)
	Evolução do número de empregados no cluster	Queda no número de funcionários nos últimos anos (DECLÍNIO)	Aumento no número de funcionários nos últimos anos (CRESCIMENTO)
	Produção das firmas	Decaindo (DECLÍNIO)	Aumento na produção e no consumo (CRESCIMENTO)
	Heterogeneidade tecnológica	Baixa heterogeneidade (DECLÍNIO)	Aumento na heterogeneidade (CRESCIMENTO)
	Identidade do cluster	Existência de uma forte identidade, mas está se perdendo (DECLÍNIO)	Existência de uma forte identidade com a região (SUSTENTAÇÃO)
	Financiamentos específicos para o cluster	Existência de linhas de crédito, mas estão diminuindo (DECLÍNIO)	Inexistência de linhas de crédito específicas (EMERGÊNCIA)
	Formação e treinamento especializado	O cluster apresenta dificuldades em renovar a mão de obra (DECLÍNIO)	Aumento na profissionalização da mão de obra (CRESCIMENTO)
Instituições e políticas de desenvolvimento	Função das instituições	Agente integrador dos membros (SUSTENTAÇÃO)	Agente integrador dos membros (SUSTENTAÇÃO)
	Foco das instituições	Objetivo de criar atividades de negócio (SUSTENTAÇÃO)	Objetivo de criar atividades de negócio (SUSTENTAÇÃO)

**RESULTADOS:** Os resultados apontam que o cluster calçadista se encontra em um estágio de declínio, enquanto que o cluster vitivinícola passa por um processo de adaptação, o que faz com que o cluster experimente um novo processo de crescimento.

### REFERENCIAL TEÓRICO:

MENZEL, M. P.; FORNAHL, D.: Cluster life cycles – dimensions and rationales of cluster evolution. *Industrial and Corporate Change* 19.1, p. 205-238. 2010.