

Cinema dos Novos Tempos: experimentação de formatos audiovisuais narrativos e sua circulação em múltiplas telas

Giuliana Heberle¹

Miriam de Souza Rossini²

¹Graduanda do 8º semestre do curso de Jornalismo.

²Orientadora do trabalho, Professora do curso de Comunicação Social.

Apresentação

Para essa pesquisa foi feita uma cartografia das produções ficcionais e seriadas brasileiras distribuídas em plataformas audiovisuais gratuitas (vimeo, youtube). Pela constatação da emergência e profissionalização na utilização em específico do youtube, para as produções que se caracterizam teoricamente como webseries, foi definido o objeto da pesquisa.

Metodologia

A partir do mapeamento inicial da pesquisa, foram definidos três eixos para as entrevistas com os produtores: modelos de negócios; modelos de produção; e distribuição e indexação.

O corpus foi constituído pela resposta dos contatos feitos com as produtoras audiovisuais mapeadas, que distribuem essas webséries.

Dessa forma, pretendemos compreender a edificação desse tipo material na web e sua circulação.

Síntese dos resultados

Com a divisão dos eixos, foram elaborados capítulos para um e-book. Percebemos que, diferente da distribuição, a produção não é gratuita, o que interfere na linguagem e intenção dos produtos, que se entrelaça com a da televisão e do cinema, criando uma nova forma, particular da narrativa brasileira na web.

Principais referências

ROSSINI, Miriam; RENNER, Aline. A produção audiovisual ficcional para internet: formas e formatos. São Paulo: Intercom, 2016.

ZANETTI, Daniela. As webséries e o campo do audiovisual. ALAIC, 2014.

