



fce FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

Análise das Governanças do Turismo Rural na Região da Serra Gaúcha a Partir do Referencial de Redes Geográficas

Gildete da Rosa (PIBIC/CNPq)
Prof. Dr. Marcelino de Souza

Introdução

No processo de valorização dos espaços locais, o turismo rural emerge como estratégia de promoção e inserção social e econômica. Para o desenvolvimento dessa atividade, novos mecanismos de regionalização, estruturados na formação de governanças, podem criar elos de colaboração público-privado na construção e manutenção da atividade turística. Na Serra Gaúcha, as estruturas de redes de cooperação entre os municípios e principalmente as governanças podem criar institucionalidades de planejamento tático e operacional para ações de desenvolvimento do turismo rural.

Objetivos da Pesquisa

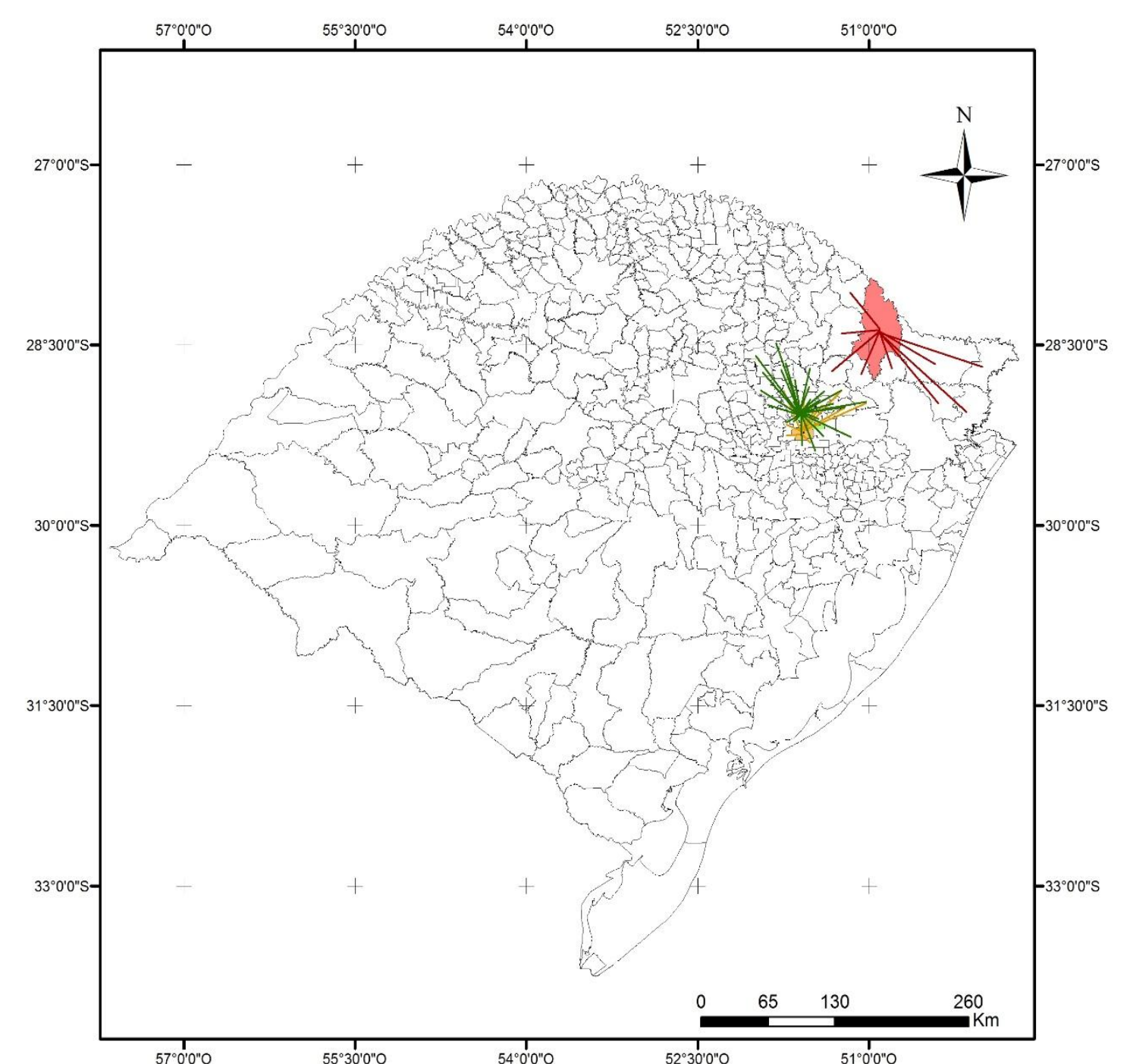
O objetivo geral da pesquisa foi analisar a rede de cooperação entre municípios, especialmente no âmbito das governanças da Mesorregião Nordeste do Rio Grande do Sul conhecida como Serra Gaúcha. Especificamente pretendeu-se: Caracterizar a formação de governanças; Apresentar as estruturas da dimensão organizacional, social e espacial das redes; Identificar as contribuições e as dificuldades das diferentes organizações na implementação das redes de cooperação e na regionalização do turismo rural na região.

Procedimento Metodológico

Empregou-se um modelo de análise que tem por estrutura o referencial de rede geográfica nas suas dimensões organizacional, temporal e espacial. Foi utilizada a abordagem qualitativa partindo de uma caracterização e contextualização da formação das governanças através de análise documental e bibliográfica. Também foi realizada pesquisa de campo com base em uma amostragem intencional não probabilística e aplicação de dez roteiros de entrevistas semiestruturadas, gravadas e posteriormente transcritas e analisadas, com os principais atores envolvidos nas governanças e redes de cooperação estudadas.

Resultados e Discussão

Analisando as redes criadas pelas governanças, sob a abordagem de redes geográficas, foi possível averiguar que essas não são conflitantes, mas ainda são pouco articuladas. A caracterização das dimensões da rede do CISGA em relação a ATUASERRA apresenta uma reduzida atuação na área de turismo, enquanto o CONDESUS tem atuação importante na Região dos Campos de Cima da Serra.



Legenda

- Rede dos Municípios CISGA
- Redes dos Municípios ATUASERRA
- Rede dos Municípios CONDESUS

Conclusões

A análise das redes criadas pela ATUASERRA, CISGA e CONDESUS identificam as governanças regionais como importantes instâncias de mediação entre o público e o privado e reforça o trabalho em rede e a gestão compartilhada como elementos essenciais no desenvolvimento do turismo rural.

Principais Referências Bibliográficas

- ATUASERRA. Talian: patrimônio cultural. 2010. Disponível em: < <http://www.serragaucha.com/pt/noticias/talian-patrimonio-cultural/>>. Acesso em 22 de março de 2017.
- BRASIL. Ministério do Turismo. Programa de regionalização do Turismo/Roteiros do Brasil – Diretrizes Políticas. Brasília, 2004. Disponível em: <http://nute.ufsc.br/bibliotecas/upload/diretrizes_politicas_programa_regionalizacao.pdf>. Acesso em: 22 fevereiro. 2017.
- CORRÊA, R. L. Dimensões de Análise das Redes Geográficas. In: _____, Trajetórias Geográficas. 4. ed. Rio de Janeiro: Bertrand. p. 107-116. 2010.
- _____. Redes Geográficas: Reflexões sobre um tema persistente. Revista Cidades. v. 9, n.16, p. 200-218. 2012. Disponível em: < <http://revista.fct.unesp.br/index.php/revistacidades/article/viewFile/2378/2122>>. Acesso em: 21 set. 2016.
- CRESWELL, John W. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. Tradução de Luciana de Oliveira da Rocha. 2. ed. – Porto Alegre: Artmed, 2007. 248 p.
- GIL, Antônio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1999. RICHARDSON, Roberto Jarry. et al. Pesquisa social: métodos e técnicas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1999.
- RICHARDSON, Roberto Jarry. et al. Pesquisa social: métodos e técnicas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1999.