

SALÃO DE
INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XXIX SIC




múltipla 
UNIVERSIDADE
inovadora  inspiradora

Evento	Salão UFRGS 2017: SIC - XXIX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2017
Local	Campus do Vale
Título	EXTRA, EXTRA: O FARROUPILHA INFORMA E O USO DA IMPRENSA ESCOLAR PARA A MANUTENÇÃO DE UMA IDENTIDADE (1984 - 2000)
Autor	CAROLINA ASTI SEVERO
Orientador	MARIA HELENA CAMARA BASTOS

EXTRA, EXTRA: O FARROUPILHA INFORMA E O USO DA IMPRENSA ESCOLAR PARA A MANUTENÇÃO DE UMA IDENTIDADE (1984 - 2000)

Carolina Severo ¹

carolinaasty@gmail.com

O presente estudo aborda “*O Farroupilha Informa*”, impresso oficial do Colégio Farroupilha que circulou, anualmente, entre o período de 1984 e 2000. Destinando à comunidade escolar, transmitia informações a respeito das ações desenvolvidas pela Associação Beneficente Educacional de 1858 – ABE de 1858 – e pela Escola. Entretanto, além de considerar o periódico um instrumento de promoção da instituição, a pesquisa o concebe como um meio de transmissão de representações, utilizado como um mecanismo de manutenção da identidade do Colégio Farroupilha. Dessa maneira, coloca-se como objetivos mapear as informações a respeito do cotidiano escolar; investigar qual seria o propósito do periódico e quais representações eram perpassadas a respeito do Colégio; analisar de que maneira auxiliou na manutenção do perfil da instituição e, conseqüentemente, na manutenção de seus valores; verificar qual era a linguagem jornalística utilizada, quem era o público alvo e como ocorria sua distribuição e apurar quais eram os discursos produzidos e veiculados. Assim, foi desenvolvida a análise de todos os números do periódico, sendo vinte no total, seguindo com a elaboração de fichamentos e tabelas, além de ter sido realizada uma revisão bibliográfica a respeito dos seguintes temas: história da educação; imprensa escolar; representação e discurso. Desse modo, foram observados dois pontos de extrema relevância, o primeiro seria a repetição, em todos os números, de um mesmo discurso: que a instituição, desde a sua fundação, é marcada pelo trabalho conjunto da tradição com a inovação. Servindo de complemento, o segundo seria o constante retorno ao passado em diversas matérias, desde a imigração alemã até a mudança da sede do velho casarão ao bairro Três Figueiras. À vista disso, foi desenvolvida, então, a interpretação de que “*O Farroupilha Informa*” não se encaixa apenas na concepção de um veículo de informações e de promoção, podendo ter sido utilizado, também, como uma ferramenta para a manutenção da identidade do Colégio.

Palavras-chave: Imprensa escolar. Cotidiano escolar. Identidade. Discurso. Representações.

¹ Estudante de Bacharelado em História da PUCRS e Bolsista de Iniciação Científica, pelo CNPq, da Professora Doutora Maria Helena Camara Bastos.