

EMPRESA JÚNIOR DO CURSO DE NUTRIÇÃO DA UFCSPA: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA

Coordenador: Maria Terezinha antunes

Introdução: Segundo a FEJERS (Federação de Empresas Juniores do Estado do Rio Grande do Sul), a Empresa Júnior define-se como uma união de estudantes empreendedores e professores universitários para desenvolver projetos no mercado empresarial. É uma Associação Civil sem fins lucrativos, que se originou no Brasil em 1988 e no Rio Grande do Sul somente em 1992. A Empresa Júnior NutriAção-UFCSPA, criada em 2007, é uma iniciativa do corpo discente e docente do Curso de Nutrição da UFCSPA para prestar consultoria de serviços na área de alimentos, alimentação e nutrição. Objetivos: Visa à sólida formação na graduação, estimulando o espírito crítico, analítico e empreendedor dos alunos. Além de proporcionar a aplicação prática de conhecimentos teóricos, relativos à área de formação profissional específica e de contribuir com a qualificação dos serviços para a comunidade. Material e Métodos: Em reunião discutiu-se a importância da criação da NutriAção-UFCSPA, aprofundou-se o conhecimento por meio de leituras, buscas em sites na internet e visitas à Empresas Juniores bem estruturadas, como a NutriJR da UFSC. Então foram definidos os objetivos, missão, valores, visão, público alvo e as atividades para criação da Empresa. A partir disso a diretoria foi eleita em assembleia. Resultados e Conclusões: Após a posse da diretoria passou-se a descrever as atribuições e competências de cada um deles como: do Presidente e do vice-Presidente, das diretorias de Projetos (desenvolvem novos produtos e monitoram projetos em desenvolvimento), Qualidade (estuda as Normas de Qualidade utilizadas no mercado, buscando implementá-las na empresa e elabora padrões e métodos de trabalho nas mais diversas áreas da empresa), Administrativo/Financeiro (Contabilidade Fiscal), RH (elabora termo de voluntariado e desligamento, gerencia o controle de frequência em reuniões e plantões e selecionam consultores) e Marketing (elabora Banco de Dados dos Clientes e Contatos Externos, faz o contato direto com os clientes e divulga a Empresa, assim como seus serviços prestados). Após foi definido o nome, a logomarca e elaborado o Estatuto da NutriAção-UFCSPA. Também elaborou-se o projeto de Manual de Boas Práticas de Fabricação (MBPF), projeto de Rotulagem Nutricional e realizou-se os Mini-cursos "Planejamento de Negócio em Alimentação" e "Nutrição e Fitoterápicos", além da participação na Jornada de Nutrição da UFCSPA. Conclui-se que a Empresa agregou conhecimentos e experiências, aprofundou conhecimento técnico sobre a legislação referente à higiene e

manipulação de alimentos e rotulagem nutricional, tendo a oportunidade de transpor os conhecimentos adquiridos na prática. Os Mini-cursos capacitaram o grupo para melhor organização de eventos, administração de recursos e de pessoas, além de gerar recursos financeiros importantes para o crescimento e desenvolvimento da NutriAção-UFCSPA.