

REVISTA-PORTFÓLIO DOS CURSOS DE DESIGN DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL

Coordenador: FABIANO DE VARGAS SCHERER

Introdução "Ao romper com esse sistema conceitual - fundado em idéias de centro, hierarquia e linearidade e considerado insuficiente para dar sentido à crescente complexidade da realidade do mundo contemporâneo - um número significativo de educadores e pesquisadores elege um modelo ancorado em idéias de multiplicidade, nós elos e redes, que despertam e potencializam um novo sentido do design e suas formas de apreensão da realidade" (Alvares e Gontijo, 2006, p. 50) Hoje a divulgação dos cursos de design da UFRGS se dá apenas através da inserção, por conta própria ou por indicação de professores, dos seus alunos no mercado de trabalho, o que tem contribuído lentamente para o reconhecimento do curso neste meio. Além disso, são organizadas ocasionalmente exposições de trabalhos compostas principalmente pelos resultados obtidos nas disciplinas de prática de projeto. Entretanto, as exposições, além de serem efêmeras, exigem um espaço físico adequado e envolvem um custo consideravelmente alto com sua montagem. Pode-se, assim, considerar latente a necessidade de um veículo de divulgação abrangente que exponha à comunidade de forma organizada, completa e concisa os cursos de design da UFRGS. Assim, como objetivo geral deste projeto de extensão tem-se a divulgação da produção dos cursos de Design Visual e Design de Produto da Universidade Federal do Rio Grande do Sul junto à comunidade através da Revista dos cursos. Como objetivos específicos têm-se: (i) Elaboração do Projeto Editorial da Revista-Portfólio dos Cursos de Design; (ii) Elaboração de Manual para a feitura de novas edições da Revista-Portfólio dos Cursos de Design; (iii) Produção da Revista-Portfólio dos Cursos de Design - produção do semestre (2 números anuais); (iv) Produção da Revista-Portfólio dos Cursos de Design - produção Trabalho de Conclusão de Curso TTC (1 número anual); (v) Organização e sistematização dos mais destacados projetos desenvolvidos nos Cursos de Design; (vi) Divulgação dos projetos e das atividades desenvolvidas nos Cursos de Design. Material e Metodologia As etapas a serem cumpridas na primeira fase - Projeto Editorial, são aquelas relacionadas à conceituação do projeto, criação, experimentação e construção final. Na etapa seguinte - Execução, serão desenvolvidas as etapas de orçamentação, produção e distribuição. De forma simples, descreve-se as etapas do método projetual de design editorial da seguinte maneira: PROJETO EDITORIAL DA REVISTA-PORTFÓLIO 1. Definição do problema: Estabelecer critérios? 2. O que será feito para atingir os objetivos. 3. Coleta de dados: Pesquisar

o que já foi feito para resolver este mesmo problema. 4. Análise dos dados: Analisar como foram resolvidos alguns dos problemas descritos, o que é válido e pode ser apropriado, o que não deve ser feito, etc. 5. Criatividade: Desenvolver o projeto com base na análise feita anteriormente. 6. Verificação: Testar as soluções encontradas, submetendo-as aos possíveis usuários, observar as possíveis falhas e corrigi-las. 7. Desenhos de Construção: Detalhar a solução final encontrada.

EXECUÇÃO DA REVISTA-PORTFÓLIO

1. Orçamentação: tomada de preços junto a gráficas (UFRGS e outras).
2. Produção: execução da solução final encontrada.
3. Distribuição: após a impressão da revista, distribuição feita de acordo com os critérios estabelecidos na etapa anterior.

A periodicidade da publicação é prevista da seguinte maneira: 2 números anuais, sendo 1 em cada semestre com a produção do mesmo (lançamento previsto para julho de 2011 e dezembro 2011); e 1 número anual com a produção do TCC's - Trabalhos de Conclusão dos Cursos de Design Visual e Design de Produto (lançamento previsto para março de 2012).

Resultado e Discussões "Como atividade posicionada historicamente nas fronteiras entre a idéia e o objeto, o geral e o específico, a intuição e a razão, a arte e a ciência, a cultura e a tecnologia, o ambiente e o usuário, o design tem tudo para realizar uma contribuição importante para a construção de um país e um mundo melhores" (Cardoso, 2004, p. 221) Com base no Trabalho de Conclusão de Curso - TCC citado, foram, com ajuda de bolsista disponibilizado pela Pró-Reitoria de Extensão - PROEXT, feitas adequações e encaminhamentos para execução da revista, já que no TCC foi realizado apenas o modelo (boneco) da revista, demonstrando sua perfeita exequibilidade. Estas adequações e encaminhamentos dizem respeito a atualização do conteúdo, solicitação de registro de ISSN (junto ao Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia - IBICT), contato com possíveis parceiros (escritórios e empresas relacionadas a área de design) e encaminhamento para orçamentação e produção junto a gráficas. A primeira edição esta prevista para ser lançada entre o final em julho/agosto de 2011. Com o apoio da empresa Verdi Design serão impressas 600 cópias, em que parte será distribuída gratuitamente (para parte da comunidade acadêmica, formadores de opinião, escritórios e empresas de design) e parte será comercializada (arrecadando fundos para a execução da edição seguinte, deixando claro que a revista não tem fins lucrativos).

Conclusão Este trabalho foi incentivado pela necessidade latente de divulgação dos cursos de Design da UFRGS e demonstrou-se uma grande oportunidade de interação da comunidade acadêmica (discente e docente) com a comunidade geral (escritórios e empresas de design e público). Possibilitou que a comunidade geral tenha um maior conhecimento do que é design, da sua importância e das suas áreas de atuação. Possibilitou a disseminação da produção dos

cursos de design da UFRGS e um maior contato com escritórios e empresas. Possibilitou também que alunos tivessem contato com o projeto e a produção de material editorial, ou seja, com a prática profissional de um dos campos de atuação do designer visual. Espera-se que este projeto de extensão tenha continuidade levando adiante o nome da UFRGS, dos seus cursos de Design e de todas as pessoas envolvidas com eles. Como desdobramento futuro deste trabalho, coloca-se a possibilidade de uma versão digital da Revista Portfólio dos Cursos de Design da UFRGS, atingindo assim um público ainda maior.

Referências
ALVARES, M. R.; GONTIJO, L. A interdisciplinaridade no Ensino de Design. In: Revista Design em Foco, vol. III n.2, jul/dez 2006. Salvador: EDUNEB, 2006, p. 49-66. BANN, D. Novo Manual de Produção Gráfica. Porto Alegre, Bookmann, 2010. BRINGHURST, R. Elementos do estilo Tipográfico. São Paulo: Cosac Naify, 2005. CARDOSO, R. Uma introdução a história do design. São Paulo: Edgard Blücher, 2004. COLLARO, A. C. Projeto Gráfico: teoria e prática da diagramação. São Paulo: Summus, 2000. GRUSZYNSKI, A. C.; CHASSOT, S. S. O projeto gráfico de revistas: uma análise dos dez anos da Revista Capricho. Conexão - Comunicação e Cultura, UCS, Caxias do Sul, v. 5, n. 10, jul/dez, 2006. HULBURT, A. Layout: o design da página impressa. São Paulo: Nobel, 2002. MIRA, M. C. O leitor e a banca de revistas: a segmentação da cultura no século XX. São Paulo: Olho d'Água, 2001. MUNARI, B. Design e Comunicação visual. São Paulo: Martins Fontes, 2006. RIBEIRO, M. Planejamento Visual Gráfico. Brasília: LGE Editora, 2007. SCALZO, M. Jornalismo de revista. São Paulo: Contexto, 2004.