

FAZENDO UM CONTRAPONTO NA UFRGS

Nome do Coordenador: Gilmar Gomes; Autores: Gilmar Gomes e Conselho Gestor do Contraponto.

O Contraponto: Entreposto de Saúde, Cultura e Saber é um espaço fixo de comercialização e divulgação de boas práticas relativas a muitas áreas importantes para a vida das pessoas e, principalmente, para a economia solidária - ecosol. Instalado no campus central da UFRGS é uma iniciativa da Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares/ Núcleo de Economia Alternativa – ITCP-NEA desta Instituição de Ensino Superior. Surgiu, em 2009, a partir da constatação que o espaço público nas instituições governamentais é prioritariamente apropriado por iniciativas privadas que praticam comércio dentro desses espaços sem maiores preocupações com os sujeitos que ali convivem que acabam tendo apenas o papel de consumidor nunca de cidadãos. Nesse sentido, o NEA-ITCP percebeu que o campo do comércio justo e do consumo consciente, que fazem parte do universo da economia solidária, poderia ser objeto de um projeto de comercialização gestado por trabalhadores associados sob a assessoria da ITCP-UFRGS. O projeto foi aprovado em 2005 pela Financiadora de Estudos e Projetos – FINEP que aportou os recursos necessários à construção do espaço. O projeto de construção foi feito sob bases sustentáveis (madeira certificada, telhado verde, arquitetura efêmera) coordenado por professores e alunos da Pós-Graduação da Faculdade de Arquitetura desta IFE. O espaço comercializa artigos de confecção, artesanato e alimentação saudável, ou seja, alimentos produzidos sem uso de defensivos ou modificados geneticamente. Todos os produtos são feitos ou por empreendimentos econômicos solidários acompanhados pela Incubadora ou são parceiros que praticam o comércio justo e partilham dos valores da ecosol e da agroecologia. Juntamente com a feira orgânica do grupo Mulheres da Terra do Assentamento Filhos de Sepé, o Contraponto constitui uma tentativa de problematizar o tema da sustentabilidade e ecologia que atualmente foram banalizados pela mídia e pelo mercado standard. Propõe-se a ser um laboratório de experiências das possibilidades do trabalho associado e da autogestão, pois todo o gerenciamento e organização do Espaço são feitos pelo Conselho Gestor da Associação dos Produtores do Contraponto em forma de rede. A Incubadora presta assessoria pontual no campo da educação para a autogestão e cooperação. Nos últimos anos o Conselho Gestor se firmou em seu papel de administrar o espaço de comercialização fortalecendo os princípios da autogestão, da cooperação, do comércio justo e consumo consciente.

Descritores: 1) Fortalecimento da cooperação; 2) Preço justo; 3) Alimentação saudável; 4) Evolução da consciência ecológica.