

PUBLICIDADE, DESIGN E MUSEOLOGIA SOCIAL NA CONSTRUÇÃO DA CIDADANIA:

A experiência nas Ilhas do Guaíba, Porto Alegre, RS

Profa. Dra. Ana Maria Dalla Zen, coordenadora; Prof. Dr. Davide Carbonai, coordenador; Msc Museólogo Elias Palminor Machado, vice-coordenador, Vanessa de Oliveira Velozo, bolsista; Manoela Moog Sautchuck, bolsista; Deni Eliezer Silva da Silva Junior, bolsista; Ingrid D'Avila, bolsista; Nicole Leyser Alves, bolsista; Camila Cardoso Coronel Martins, bolsista; Cassiano Batista, bolsista.

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo divulgar os resultados práticos obtidos pelo Programa de Extensão Ilha da Pintada: Mulheres, Trabalho e Desenvolvimento Sustentável; na ação interdisciplinar entre alunos dos cursos de Museologia, Publicidade e Propaganda, Design, Administração e Contabilidade. Durante a construção, de forma participativa e humanitária, foram utilizadas estratégias de design e marketing, integradas a ações de valorização da cultura imaterial na gestão de empreendimentos de economia solidária das ilhas Grande dos Marinheiros, Flores e Pintada. Destaca-se entre os trabalhos realizados a qualificação dos produtos a partir da atividade de bolsistas, o que se reveste na melhoria desses produtos, no incentivo à criatividade e no empoderamento das mulheres. Fundamentado nos princípios de economia solidária e Museologia Social, pressupõe a importância da ação comunitária para a construção de alternativas de geração de renda através do artesanato, feito de modo sustentável a partir da reutilização de recursos obtidos através da coleta seletiva de lixo e doações de matéria prima. A metodologia inclui a realização de oficinas para ensino de novas técnicas de produção, trazendo um aprimoramento às artesãs; a criação de logomarcas e campanhas de publicidade e propaganda, captando a essência das associações e apresentando-as para o público; a construção de estratégias de venda online; produção de documentários e outras ferramentas. A participação dos alunos nessa ação lhes permite conviver com diferentes realidades, desenvolvendo novas posturas e responsabilidades, tanto pessoais, quanto profissionais em relação aos problemas sociais do País, que, sem a imersão no Programa, seria impossível transparecer.

Descritores: museologia social; desenvolvimento sustentável; geração de renda; marketing social.