

## Projeto de Extensão: SUPORTE AO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS EM COMUNIDADES VULNERÁVEIS EDIÇÃO II

Coordenador: Istefani Carísio de Paula; Diana Sabrina Budke; Giovani da Silva Santos

O projeto denominado Suporte ao Desenvolvimento de Produtos e Serviços em Comunidades Vulneráveis tem por objetivo disseminar conhecimentos relacionados a projeto de produtos e serviços, gestão de processos de desenvolvimento de produto e empreendedorismo social, atendendo necessidades e interesses de comunidades vulneráveis na região de Porto Alegre. O projeto visa contribuir com o desenvolvimento de comunidades através da proposição de produtos ou negócios. O objetivo é alavancar novas oportunidades de negócios dentro da comunidade valorizando as características e competências do local. No Morro da Cruz, Bairro São José, foi identificado um comerciante que se predispôs a participar do projeto no desenvolvimento de seu negócio. Proprietário de uma gráfica expressa, o negociante tem uma ideia de comercializar um guia dos negócios locais, denominado ACHE. O guia ACHE nasceu da necessidade dos moradores do bairro de localizar estabelecimentos comerciais com seus respectivos horários de funcionamento e também visando à valorização da identidade dos moradores. Uma vez que já existia um projeto de extensão da UFRGS para identificar e desenvolver iniciativas empreendedoras na comunidade, houve a integração de ambas ideias dando início ao Projeto ACHE. Foram realizadas duas frentes de trabalho (i) uma pesquisa para identificar o perfil dos clientes/consumidores utilizando métodos e técnicas desenvolvidas e planejadas em sala de aula; (ii) foram realizadas entrevistas com os donos de 34 estabelecimentos comerciais de seguimentos variados, entre eles mercados, salão de beleza, pet shop, academia de ginastica, etc. O resultado do trabalho colaborativo desenvolvido ao longo de todo o projeto foi parcialmente finalizado no semestre passado com a prototipagem de um piloto do produto nomeado “ACHE - Guia de Estabelecimentos do Bairro São José”. Os resultados obtidos foram a criação do protótipo do Guia ACHE e o trabalho de conceitos relacionados à postura empreendedora com o proprietário do guia. O projeto encontra-se em fase de validação do protótipo, onde será testada a aprovação por parte dos clientes do bairro. Como perspectiva futura pretende-se desenvolver a comercialização do guia e fomentar o empreendedorismo formal entre os negociantes.

**Palavras Chaves:** Empreendedorismo, Desenvolvimento de Produtos e serviços, Comunidades Vulneráveis.