

## DIVULGAÇÃO DA QUALIDADE NUTRICIONAL DE ALIMENTOS DE ORIGEM PESQUEIRA E PERFIL DOS CONSUMIDORES

Coordenador: Liris Kindlein

Autores: Lucas Lopes Katz e Luana Brandt, Ana Amélia Nunes Fossati

Atualmente com o aumento da demanda por alimentos proteicos e fácil veiculação de informações, é necessário conhecer os anseios dos consumidores de alimentos para que se possa obter sucesso na comercialização de produtos. O crescimento do consumo de pescados está vinculado à divulgação de informações relacionadas sobre composição nutricional e benefícios à saúde, porém, ele é limitado devido aos altos preços, falta de diversidade de produtos e questões relacionadas ao controle de qualidade. Entretanto, em datas específicas, como na semana santa, há um aumento na venda de pescados. Com o objetivo de caracterizar o perfil do consumidor, suas preferências e as motivações que os levam a consumir produtos pesqueiros, foi realizada uma coleta de dados através de um questionário com treze perguntas durante a 233ª Feira do Peixe de Porto Alegre à 124 consumidores. A próxima etapa desse projeto serão distribuídos folders educativos a respeito da qualidade nutricional do pescado e principais formas de preparação desses alimentos. Dados literários citam que o pescado é um alimento que se destaca nutricionalmente quanto à quantidade e qualidade das suas proteínas, à presença de vitaminas e minerais e, principalmente, por ser fonte de ácidos graxos essenciais ômega-3 eicosapentaenoico (EPA) e docosaenoico (DHA). O consumo desses lipídios é associado à redução do risco de doenças cardiovasculares e a funções importantes nas fases iniciais do desenvolvimento humano, sendo de grande importância a divulgação destas informações para a população.