

A HASHTAG (RE)CONSTRUINDO SENTIDOS: SIGNIFICAÇÃO E PRODUÇÃO DE SUBJETIVIDADES DE PESSOAS NÃO-BINÁRIAS ATRAVÉS DO TWITTER*

Mariana Somariva (bolsista PIBIC CNPq-UFRGS)
Orientadora: Prof. Dra. Nísia Martins do Rosário

OBJETIVO

Investigar as significações, as reconfigurações de sentido e as produções de identidade e subjetividade relacionadas a pessoas autodeclaradas não-binárias.

OBJETO EMPÍRICO

Fotos e textos publicados por pessoas não-binárias no twitter usando a hashtag #whatgenderqueerlooklike (“como não-binários se parecem”).

BASE METODOLÓGICA

A metodologia centra-se nos processos de análise imagética pela via da semiótica, através de referencial teórico-metodológico capaz de evidenciar produções de sentidos, bem como rupturas e ressignificações de sentidos em diversos âmbitos.

RESULTADOS PARCIAIS

Ao publicarem fotos de si mesmas usando esta ferramenta, as pessoas não-binárias analisadas estão se posicionando enquanto sujeitos ativos em seus processos de significação e de construção de subjetividade; estão subvertendo as normalizações sociais impostas sobre seus corpos, sobre seus comportamentos e sobre as identidades de gênero. Observou-se ainda o papel da rede social enquanto articuladora fundamental desses processos.

Apoio:



REFERÊNCIAS

- BUTLER, Judith. **Problemas de Gênero: Feminismo e subversão da identidade.** Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2003.
- LÓTMAN, Iúri. **Cultura y explosión: lo previsible y lo imprevisible en los procesos de cambio social.** Barcelona: Gedisa, 1999.
- LOURO, Guacira Lopes. **Um Corpo Estranho: Ensaio Sobre Sexualidade e Teoria Queer.** Belo Horizonte: Autêntica, 2004

*Este trabalho é parte da pesquisa *Corpos em Dissecção: a decodificação dos sentidos nas corporalidades.*
www.corporalidades.com.br