



## SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA XXVIII SIC

paz no plural



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2016: SIC - XXVIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2016
<b>Local</b>	Campus do Vale - UFRGS
<b>Título</b>	Jovem e consumo midiático em tempos de convergência: um recorte de gênero sobre as práticas culturais e midiáticas presentes nos perfis do Facebook de jovens brasileiros
<b>Autor</b>	NÁDIA CAMPOS ALIBIO
<b>Orientador</b>	NILDA APARECIDA JACKS

## **Jovem e consumo midiático em tempos de convergência: um recorte de gênero sobre as práticas culturais e midiáticas presentes nos perfis do *Facebook* de jovens brasileiros**

**Autora: Nádia Campos Alibio**

**Orientadora: Nilda Jacks**

**Universidade Federal do Rio Grande do Sul**

A pesquisa “Jovem e consumo midiático em tempos de convergência<sup>1</sup>” foi idealizada pela professora Nilda Jacks, da qual sou bolsista desde julho de 2015. Em uma abordagem nacional comparativa, o objetivo principal foi entender os usos e práticas de jovens brasileiros sobre seu consumo midiático em tempos de convergência. O projeto atualmente está na fase de finalização dos dados produzidos em campo. Este trabalho propõe uma análise comparativa entre as preferências juvenis das categorias *Atividades*, *Esportes* e *Inspirações* do *Facebook* sob um recorte de gênero dos dados obtidos na fase exploratória<sup>2</sup>. O procedimento coletou informações de jovens brasileiros no *Facebook*.

Divididos proporcionalmente entre homens e mulheres, 10 jovens de cada estado foram selecionados para esta coleta, somando um grupo de 270. Houve um levantamento de conteúdos disponibilizados e compartilhados pelos usuários para compreender práticas culturais e midiáticas dentro desta plataforma. Para analisar os dados obtidos, foram geradas nuvens de palavras por gênero através do software *Nvivo*<sup>3</sup>. A coleta de informações reuniu o conjunto de páginas curtidas desses perfis, usando a classificação da própria rede social como *Aplicativos*, *Atividades*, *Esportes*, *Filmes*, *Música*, *TV*, entre outras<sup>4</sup>.

A partir de nuvens de palavras formadas pelos conteúdos dos favoritos, pode-se visualizar alguns padrões de papéis de gênero. Práticas culturais e artísticas permeiam as *Atividades* femininas. A palavra Fotografia possui destaque, junto com Dança. Ler, Design, Cinema e Música também aparecem. Nas *Atividades* masculinas, o esporte e jogos têm notoriedade. A palavra Futebol é preponderante. Basquete, Muai Thay, Nintendo, MMA são outros termos que constituem a nuvem de palavras. Na categoria *Esportes*, há outra diferença demarcada entre gênero: Futebol como principal esporte masculino e Vôlei, como o feminino. Religião e relações de afeto formam a nuvem da categoria *Inspiração* feminina. As palavras Jesus, Amor, Mãe, Família e Maquiagem possuem destaque. Políticos, cantores e escritores aparecem como *Inspirações* masculinas. Machado de Assis, Barack Obama, Geraldo Alckmin, Luis Inácio Lula da Silva, Cazusa, Bob Marley são alguns dos nomes presentes nessa categoria.

Percebe-se uma tendência tradicional nos estereótipos de gênero desses jovens. Assuntos como política e esportes são características dos perfis masculinos, que associam a imagem de força e pensamento racional ao homem. A beleza, a família e a religião aparecem nos perfis femininos analisados e reiteram o padrão construído na sociedade.

---

<sup>1</sup> Pesquisa realizada pela Rede Brasil Conectado. Disponível em: <https://redebrasilconectado.wordpress.com>

<sup>2</sup> Segundo Santaella (2001), a pesquisa exploratória pode ser definida como um estudo prévio que tem por finalidade ampliar informações sobre o assunto de sua pesquisa, tendo em vista seu aprimoramento rumo à elaboração de um projeto de pesquisa.

<sup>3</sup> *Nvivo* é um software de análise de dados qualitativos.

<sup>4</sup> Segundo a categorização de páginas da rede social, as páginas podem ser divididas entre 19 opções: *Aplicativos*, *Atividades*, *Atletas*, *Esportes*, *Eventos*, *Filmes*, *Grupos*, *Inspirações*, *Interesses*, *Jogos*, *Livros*, *Música*, *Outros*, *Pessoas que lhe Inspiram*, *Restaurante*, *Roupas*, *Sites*, *Time* e *TV*.