



## SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA XXVIII SIC

paz no plural



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2016: SIC - XXVIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2016
<b>Local</b>	Campus do Vale - UFRGS
<b>Título</b>	ASSOCIAÇÃO DE BEBIDAS ADOÇADAS COM AÇÚCAR OU ADOÇANTES ARTIFICIAIS COM DIABETES MELLITUS TIPO 2, AVALIANDO POSSÍVEIS INFLUÊNCIAS GEOGRÁFICAS: REVISÃO SISTEMÁTICA E META-ANÁLISE
<b>Autor</b>	LUCAS MOLINARI VELOSO DA SILVEIRA
<b>Orientador</b>	FLAVIO DANNI FUCHS

# ASSOCIAÇÃO DE BEBIDAS ADOÇADAS COM AÇÚCAR OU ADOÇANTES ARTIFICIAIS COM DIABETES MELLITUS TIPO 2, AVALIANDO POSSÍVEIS INFLUÊNCIAS GEOGRÁFICAS: REVISÃO SISTEMÁTICA E META-ANÁLISE

Autor: Lucas Molinari Veloso da Silveira<sup>1</sup> Orientador: Prof. Flávio Danni Fuchs<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Faculdade de Medicina, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).

<sup>2</sup> Professor Titular da Faculdade de Medicina, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).

**Introdução:** O processo de globalização trouxe inequívocos benefícios à população mundial, contudo, levou também a mudança nos padrões alimentares. Além de afetar de forma mais evidente as sociedades ocidentais, apresenta influencia crescente nas sociedades orientais. O consumo de alimentos industrializados, incluindo bebidas adoçadas, é característica dos padrões de consumo atuais. Estudos prévios indicam que o consumo elevado dessas bebidas está associado a desfechos metabólicos, mas há poucas evidências sobre sua associação com diabetes mellitus tipo 2 (DM2). **Objetivos:** Realizar uma revisão sistemática com meta-análise para avaliar a associação de consumo de bebidas adoçadas com açúcar (SSB) ou adoçantes artificiais (ASB) com DM2, avaliando se a associação é influenciada pela distribuição geográfica. **Métodos:** Consideraram-se elegíveis estudos de coorte, em adultos, sem DM, cuja exposição fosse consumo de bebidas adoçadas e tivesse como desfecho parâmetros diagnósticos de DM2. Realizaram-se buscas em duplicata nas bases de dados MEDLINE (via PubMed) e EMBASE entre os meses de novembro de 2015 e maio de 2016. Verificaram-se também a base de teses e dissertações da CAPES e listas de referências de artigos de revisão. Utilizaram-se estratégias de busca no PubMed: (*Hyperglycemia or Metabolic Syndrome OR Insulin Resistance OR Diabetes mellitus*) AND (*sugar sweetened beverage OR sugar-sweetened beverages*) OR *soft drink OR soda OR carbonated beverage OR Artificially Sweetened Beverages*) e no EMBASE: (((*'soft drink'/exp or 'soft drink'*) or (*'carbonated beverage'/exp or 'carbonated beverage'*)) and ((*'diabetes mellitus'/exp or 'diabetes mellitus'*) or (*'insulin resistance'/exp or 'insulin resistance'*) or (*'metabolic syndrome x'/exp or 'metabolic syndrome x'*) or (*'hyperglycemia'/exp or 'hyperglycemia'*))) and [embase]/lim not [medline]/lim. Criou-se planilha para extração dos dados, sendo pré-testada. As análises foram realizadas utilizando o programa *Comprehensive Meta-Analysis* Software; versão 3.1. Análises serão realizadas utilizando modelos aleatórios, Q de Cochran para heterogeneidade e I<sup>2</sup>. **Resultados:** Nas duas bases de dados foram detectados 589 artigos, somaram-se a estes 6 estudos encontrados por busca manual. Após a exclusão das duplicatas foi realizado screening do título de 574 artigos, resultando em 73 que foram lidos integralmente. Desses, 54 foram excluídos, restando 19 estudos considerados elegíveis e incluídos na meta-análise. Ao analisarem-se os quartis de consumo (1º. e 4º. ou 5º.) de SSB com incidência de DM2 verificou-se um efeito sumarizado de 1,2 (IC95% 1,17-1,24; P<0,001); porém existiu marcada heterogeneidade entre os estudos (I<sup>2</sup> = 84.2%). Com relação às ASB os resultados apresentaram valores similares, com uma medida de efeito sumarizada de 1,2 (IC95% 1,1-1,2; P<0,001). Entretanto na análise das ASB foi encontrada heterogeneidade ainda maior (I<sup>2</sup> = 89.9%), mas associação persistiu significativa [1,2 (IC95% 1,1-1,2; P<0,001)]. A estratificação por regiões geográficas está sendo finalizada, porém, já é possível perceberem-se resultados semelhantes nos diferentes continentes nos quais os estudos foram realizados. **Conclusão:** A revisão sistemática e a meta-análise de estudos prospectivos concluíram que há associação entre o consumo de bebidas adoçadas tanto com açúcar, quanto com adoçantes artificiais, e o desenvolvimento de diabetes mellitus tipo 2.